

# MONDO NUOVO S.C.S.

## Bilancio sociale 2024-25



**MONDO  
NUOVO**

**altromercato**

per una economia equa e solidale



## Introduzione

Il Bilancio Sociale è stato redatto attingendo ai dati quantitativi e qualitativi rilevanti in materia di responsabilità sociale. Il Bilancio Sociale viene approvato contestualmente al Bilancio di Esercizio 2024-25 e alla Nota Integrativa dall'Assemblea dei Soci costituita in forma ordinaria secondo le disposizioni dello Statuto Sociale e della normativa. Questo strumento, utilizzato dalla Cooperativa nella forma prevista dalla legge, è diventato lo strumento privilegiato con cui raccontare l'impatto e il valore sociale del lavoro svolto durante l'anno. La Cooperativa ha sempre elaborato e presentato all'Assemblea Soci un estratto della Nota Integrativa, ai fini di condividere - al di là dei numeri di Bilancio - le principali attività a carattere info-educativo e sociale portate avanti. Dopo l'approvazione, il Bilancio Sociale viene depositato presso la Camera di Commercio e, in quanto documento di pubblico interesse, potrà essere consultato da chiunque. Il Bilancio Sociale viene pubblicato in un'apposita pagina del sito web per renderlo consultabile a tutti coloro che sono interessati.

## Lettera del Presidente

Quest'anno, più che mai, la nostra cooperativa si è trovata davanti a scelte complesse e dolorose.

Sono decisioni che abbiamo dovuto affrontare con senso di responsabilità e con grande attenzione, spinte dal bisogno urgente di garantire la sostenibilità della nostra realtà. Abbiamo intrapreso percorsi umanamente difficili, fatto sacrifici, valutato nuovi possibili investimenti: ogni passo è stato guidato dalla volontà di ristabilire un equilibrio che ci permetta di guardare avanti con maggiore serenità e solidità. È stato un anno di transizione importante, nel quale abbiamo fissato punti fermi da cui ripartire, gettando le basi per nuovi progetti e nuove opportunità.

Nonostante le difficoltà e l'assenza di bandi finanziati ai quali attingere, siamo comunque riusciti – con le nostre sole forze – a portare avanti molte delle attività di promozione e sensibilizzazione previste dal nostro statuto. Sono attività che rappresentano il cuore della nostra cooperativa, ciò che la rende viva e aderente alla sua mission, ma che richiedono risorse economiche che oggi, purtroppo, non possiamo permetterci come una volta.

Guardiamo però al futuro con fiducia. E lo facciamo contando sul sostegno, sul coinvolgimento e sulla vicinanza della nostra base sociale. Siamo convinti che, camminando insieme, potremo affrontare questa fase di rilancio con forza e rinnovato entusiasmo. Ogni contributo, ogni gesto di partecipazione, ogni risorsa sarà preziosa per continuare a costruire ciò in cui crediamo.

A tutte le nostre socie e a tutti i nostri soci va il nostro più sincero grazie: per la fiducia che ci avete accordato fino ad oggi, e per quella che, siamo certi, continuerete a darci. Il vostro impegno al nostro fianco è ciò che rende possibile il futuro della nostra cooperativa.



Il presidente





Ragione Sociale	Settore Legacoop
MONDO NUOVO S.C.S.	Sociale
Partita IVA	Anno Costituzione
08219600015	2001
Codice Fiscale	Associazione di rappresentanza
08219600015	Legacoop
Forma Giuridica	Associazione di rappresentanza: Altro
Cooperativa sociale tipo A	Equogarantito

Consorzi
Altromercato Impresa Sociale Soc. Coop.

Reti
Punto Equo

## Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

### **Tipologia attività**

La Cooperativa persegue il proprio scopo sociale attraverso attività commerciali, di educazione e informazione, di promozione, di rappresentanza, svolte nell'ambito o a favore di filiere del commercio equo e solidale, da intendersi come un rapporto commerciale con un produttore operante in un'area economica svantaggiata situata, di norma, in un Paese in via di sviluppo, sulla base di un accordo di lunga durata finalizzato a promuovere l'accesso del produttore al mercato, e che preveda il pagamento di un prezzo equo, misure di sviluppo in favore del produttore e l'obbligo del produttore di garantire condizioni di lavoro sicure, nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali, in modo da permettere ai lavoratori di condurre un'esistenza libera e dignitosa, e di rispettare i diritti sindacali, nonché di impegnarsi per il contrasto del lavoro infantile. A questo da parecchi anni si aggiunge la promozione e il sostegno di progetti di economia solidale e sostenibile che operano sul nostro territorio, progetti di "agricoltura sociale" di economia carceraria e di solidale Italiano specialmente con Cooperative che operano nella legalità contrastando il potere economico-criminale.

### **Principale attività svolta da statuto**

- gestione di attività sociali educative e formative a favore dei propri soci e terzi, soprattutto se portatori di interessi sociali ed economici svantaggiati;
- la diffusione delle conoscenze nei seguenti settori:

1) commercio equo e solidale con produttori di paesi, regioni e realtà economicamente svantaggiati;  
2) finanza etica;  
3) turismo responsabile;  
4) soggetti economici finalizzati al recupero di situazioni di disagio ed emarginazione;  
5) corretto rapporto tra essere umano ed ambiente. La diffusione di tali conoscenze si attua anche distribuendo prodotti e materiale informativo che attivino processi di crescita nei settori di produzione, ottenendo per i propri soci anche opportunità d'acquisto di particolari categorie di prodotti a condizioni vantaggiose;

- lo svolgimento di attività (commerciali o di servizi) che consentano ai propri soci, ai consumatori e ad altri utenti, un rapporto il più possibile diretto con gruppi associati di produttori svantaggiati di aree marginali del mondo volto a permettere ai primi di fruire dei prodotti dei secondi ed ai secondi di accedere al mercato a condizioni eque, nel rispetto delle norme della "Organizzazione Internazionale del Lavoro" (OIL) e della "Carta italiana del Commercio Equo e Solidale"

### **Descrizione sintetica degli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera.**

Mondo Nuovo è la principale realtà di commercio equo e solidale di Torino e provincia. Fin dalla fondazione la cooperativa ha cercato di valorizzare il commercio equo e solidale come attività principale, anche per le categorie meno identitarie, quali l'artigianato e l'abbigliamento, a differenza di altre realtà analoghe sul territorio regionale che, privilegiando altre tipologie di commercio (in particolare l'alimentare biologico), hanno mantenuto la vendita dei prodotti di commercio equo e solidale in maniera complementare.

Mondo Nuovo si inserisce in un'area geografica meno ricca del nord-est, dove la cultura del volontariato e la maggior ricchezza pro-capite facilitano la prosperità delle realtà

locali analoghe alla nostra.

Il persistere del contesto di incertezza economica legato alla pandemia prima, e alla crisi internazionale ora, non fa altro che aggiungere difficoltà alla già fragile situazione della cooperativa. Ci sono comunque segnali di ripresa tali da far sperare, per il futuro, in un miglioramento della situazione economica.

A questo si unisce la sempre crescente concorrenza delle aziende profit sui temi della sostenibilità, le quali, con le maggiori risorse in termini di visibilità e conoscenza del marchio riescono a fare presa più facilmente sul pubblico.

Il piano industriale Altromercato, prevede un miglioramento di visibilità per il marchio ed un rafforzamento economico e patrimoniale; tali azioni, dovrebbero generare benefici anche alle botteghe socie, specialmente in reputazione e riconoscibilità del marchio stesso.



### Sede Legale

Indirizzo	Regione	Provincia	Telefono
Via San Donato, 43 - 10144 Torino	Piemonte	TO	011 3841532
email	sito web		
info@mondo-nuovo.it	<a href="http://www.mondonuovo.info">www.mondonuovo.info</a>		

### Sedi operative

Indirizzo	Regione	Provincia	Telefono
Via XX Settembre, 67F - 10122 Torino	Piemonte	TO	011 4546910
email			
<a href="mailto:xxsettembre@mondo-nuovo.it">xxsettembre@mondo-nuovo.it</a>			

Indirizzo	Regione	Provincia	Telefono
Via San Marino, 65 - 10138 Torino	Piemonte	TO	011 3249540
Email: <a href="mailto:sanmarino@mondo-nuovo.it">sanmarino@mondo-nuovo.it</a>			

Indirizzo	Regione	Provincia	Telefono
Via San Donato, 43 - 10144 Torino	Piemonte	TO	011 484605
Email: <a href="mailto:sandonato@mondo-nuovo.it">sandonato@mondo-nuovo.it</a>			

Indirizzo	Regione	Provincia	Telefono	Chiusura progetto
Via Conte Rossi di Montelera, 51 c/o centro commerciale IL GIALDO - 10023 Chieri	Piemonte	TO	011 9413101	Aprile 2025
Email: <a href="mailto:chieri@mondo-nuovo.it">chieri@mondo-nuovo.it</a>				

Indirizzo	Regione	Provincia	Telefono	Chiusura progetto
Via Palazzo di Città, 6/C - 10122 Torino	Piemonte	TO	011 5211878	Settembre 2024
email	sito web			
<a href="mailto:articiocc@mondo-nuovo.it">articiocc@mondo-nuovo.it</a>	<a href="http://www.articiocc.it">www.articiocc.it</a>			



Mondo Nuovo è una cooperativa sociale nata nel 2001 dall'unione di alcune esperienze di Commercio Equo e Solidale sul territorio di Torino e provincia.

Due realtà che già si occupavano di commercio equo e solidale da alcuni anni, Punto Solidale e Bottega di Jonathan si uniscono per fondare la cooperativa e aprire la prima bottega in Via San Donato, 43 acquistando i locali.

In seguito Mondo Nuovo acquisisce anche le botteghe di due associazioni della provincia, Robe dell'altro mondo di Chieri e L'Altromercato di Trofarello.

Diversi sono stati negli anni i progetti avviati dalla cooperativa sia in collaborazione con il consorzio Altromercato (come le aperture e le successive ristrutturazioni delle botteghe di Via San Marino e via XX Settembre e la bottega moda di Via Garibaldi), sia autonomamente, come la bottega di Settimo e in ultimo la gastronomia Articiocc.

Negli anni purtroppo alcuni negozi non più sostenibili sono stati chiusi; nel febbraio 2023 la bottega di Chieri si trasferisce presso il centro commerciale GIALDO GALLERIA STORICA, nella speranza di aumentare la visibilità e il passaggio e di conseguenza acquisire maggiore sostenibilità al progetto.

Quest'anno il CdA ha deliberato, dopo le adeguate ed opportune valutazioni, la Cessione della gastronomia Articiocc alla Cooperativa di inserimento persone svantaggiate Il Sogno di Una Cosa a partire da ottobre 2024 e la chiusura della Bottega di Chieri da Aprile 2025.

Negli anni 2000 la cooperativa investe in un magazzino strutturato per l'ingrosso in collaborazione con Altromercato ma dopo i primi anni di fatturati di assoluto rilievo e impiego di 3 persone nel canale, soprattutto dopo il Covid l'attività si è ridotta in maniera tale da non rendere più sostenibile il progetto, e nel maggio 2024 si è deciso di cedere le attività ingrosso alla cooperativa Punto Equo con la quale si è stipulato un contratto di rete anche per la gestione della parte di Agenzia con le relative provvigioni e dell'Area macchine per caffè a cialde e distributori automatici.

Parallelamente alla gestione delle Botteghe del Mondo, Mondo Nuovo ha sviluppato negli anni diversi servizi rivolti a enti, aziende e privati cittadini con l'obiettivo di fornire, laddove possibile, una alternativa di acquisto e di consumo sostenibile, Equa e Solidale.

Nascono così i servizi che offriamo tutt'ora:

- \* liste nozze e bomboniere
- \* regalistica aziendale e congressuale
- \* coffee break con prodotti bio, locali ed equosolidali



## Mission, vision e valori

La mission di Mondo Nuovo è di diffondere e promuovere il Commercio Equo e Solidale come strumento di promozione e tutela dei diritti economici e sociali, secondo i principi della Carta Italiana dei Criteri condivisi nell'ambito dell'Associazione Equo Garantito-Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale a cui Mondo Nuovo aderisce - e dei quali monitora il rispetto attraverso un sistema di garanzia certificato.

L'art.1 della Carta Italiana dei Criteri definisce il Commercio Equo e Solidale: è un approccio alternativo al commercio convenzionale; esso promuove giustizia sociale ed economica, sviluppo sostenibile, rispetto per le persone e per l'ambiente, attraverso il commercio, la crescita della consapevolezza dei consumatori, l'educazione, l'informazione e l'azione politica. La Cooperativa, conformemente all'art. 1 della legge 8 novembre 1991 n. 381, non ha scopo di lucro e si propone di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale dei cittadini, sviluppando fra essi lo spirito mutualistico e solidaristico, attraverso la gestione di servizi rientranti nella previsione di cui all'art.1, comma 1, lettera a) della stessa.

La Cooperativa, inoltre, conformemente all'art.1 della Legge 13 giugno 2005 n.118, nella sua qualità di organizzazione privata senza scopo di lucro (cooperativa sociale) esercita in via stabile e principale un'attività economica di produzione o di scambio di beni o di servizi di utilità sociale, diretta a realizzare finalità di interesse generale.

A seguito dell'istituzione da parte del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS), la Cooperativa risulta automaticamente iscritta dall'Avvio del registro il 26/10/2021 in quanto Ente del terzo Settore.



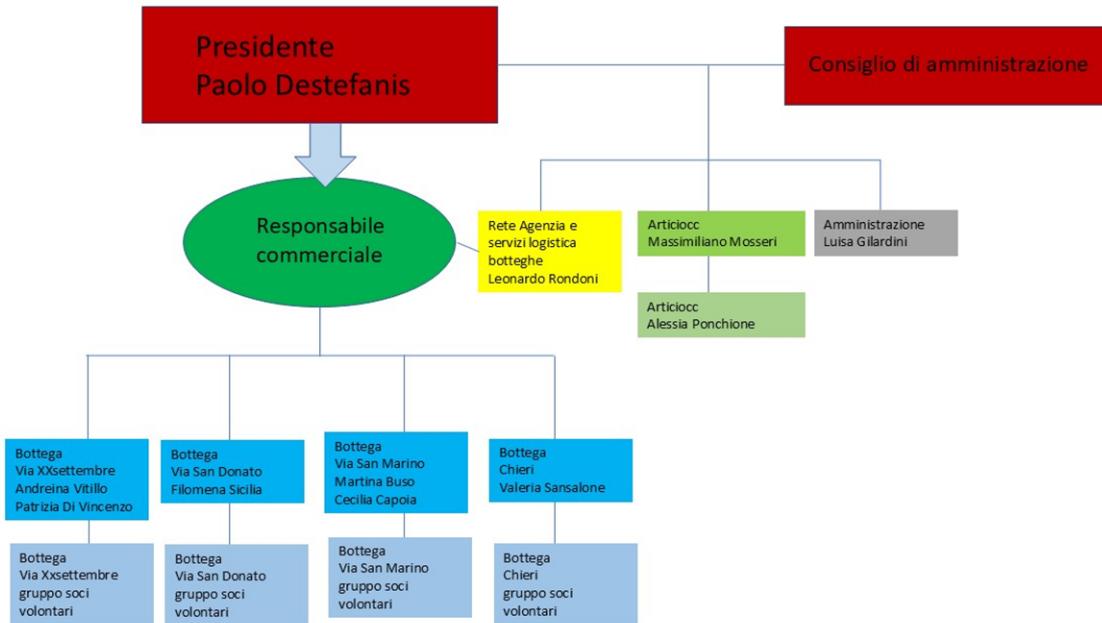


L'amministrazione della cooperativa è riservata al Cda, ma il presidente svolge anche un ruolo di coordinatore e responsabile commerciale.

A ogni responsabile bottega viene delegata la gestione ordinaria della bottega e del gruppo di soci volontari. L'area amministrativo-contabile è di completa gestione della responsabile amministrativa.

L'area ingrosso ora afferisce al contratto di rete-agenzia con Punto Equo e il responsabile commerciale supervisiona l'area.

### Organigramma



### Responsabilità e composizione del sistema di governo

L'organo amministrativo della cooperativa è il consiglio di amministrazione, eletto ogni 3 anni dall'assemblea dei soci, secondo quanto stabilito dallo statuto. Per la dimensione e il fatturato della cooperativa, essa è anche dotata, secondo i termini di legge, di un collegio sindacale che presiede alle attività di gestione amministrativa del Cda garantendo la revisione dei conti e ricoprendo anche il ruolo di garante, nei confronti dei soci, nel principio della continuità aziendale.

## Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
PAOLO DESTEFANIS	PRESIDENTE	07/11/2010	2022-2025
VALERIA SANSALONE	VICE-PRESIDENTE	13/11/2016	2022-2025
PATRIZIA DI VINCENZO	VICE-PRESIDENTE	04/12/2015	2022-2025
IDA MASELLI	CONSIGLIERE	13/11/2016	2022-2025
MARTINA BUSO	CONSIGLIERE	17/11/2019	2022-2025
STEFANO ORTALDA	CONSIGLIERE	17/11/2019	2022-2025
MARCO LOGGIA	CONSIGLIERE	17/11/2019	2022-2025
GIANGUIDO PASSONI	PRESIDENTE COLLEGIO SINDACALE	28/02/2008	2022-2025
FRANCESCO NAVA	MEMBRO COLLEGIO SINDACALE	28/02/2008	2022-2025
GABRIELLA GEROMIN	MEMBRO COLLEGIO SINDACALE	18/11/2022	2022-2025

## Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica	Durata Mandato (anni)	Numero Mandati del presidente
PAOLO DESTEFANIS	3	3

## Consiglio di Amministrazione

Numero mandati dell'attuale Cda	Durata Mandato (anni)	Numero componenti
1	3	7

Maschi	Totale maschi
3	42,86%

Femmine	Totale femmine
---------	----------------

4	57,14%
---	--------

Fino a 40 anni	Totale fino a 40 anni
4	57,14%

da 41 a 60 anni	Totale da 41 a 60 anni
3	42,86%

Nazionalità italiana	Tot nazionalità italiana
6	85,71%

Nazionalità Europea (non italiana)	Tot nazionalità europea
1	14,29%



## Partecipazione

### Vita associativa

Lo strumento principe della partecipazione alla vita di cooperativa è il momento assembleare, che viene però percepito dalla maggior parte dei soci come un'incombenza burocratica, infatti la partecipazione non è molto elevata anche se non così bassa in valore assoluto.

Per quanto riguarda le attività info educative e gli eventi invece la partecipazione è attiva, così come per gli acquisti in bottega anche se in maniera non incidente sul totale del fatturato.

#### N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

2

#### Partecipazione dei soci alle assemblee

##### Numero aventi diritto di voto

719

Data Assemblea

17-11-2024

N. partecipanti (fisicamente presenti) + piattaforma zoom	N. partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di partecipazione
31	35	9,04%

##### Numero aventi diritto di voto

734

Data Assemblea

19-06-2025

N. partecipanti (fisicamente presenti)	N. partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di partecipazione
27	9	4,90%



## Mappa degli Stakeholder

Gli stakeholder principali della cooperativa possono essere individuati in 3 macrocategorie:

- INTERNI

- soci e soci lavoratori

- ESTERNI

- collettività e clienti/usufruitori di servizi (compresa la p.a.)
- altri fornitori di commercio equo e locali
- altre realtà con cui la cooperativa instaura relazioni commerciali o collaborazioni

- ESTERNI CON STRETTO LEGAME

- Altromercato, Punto Equo, Equogarantito

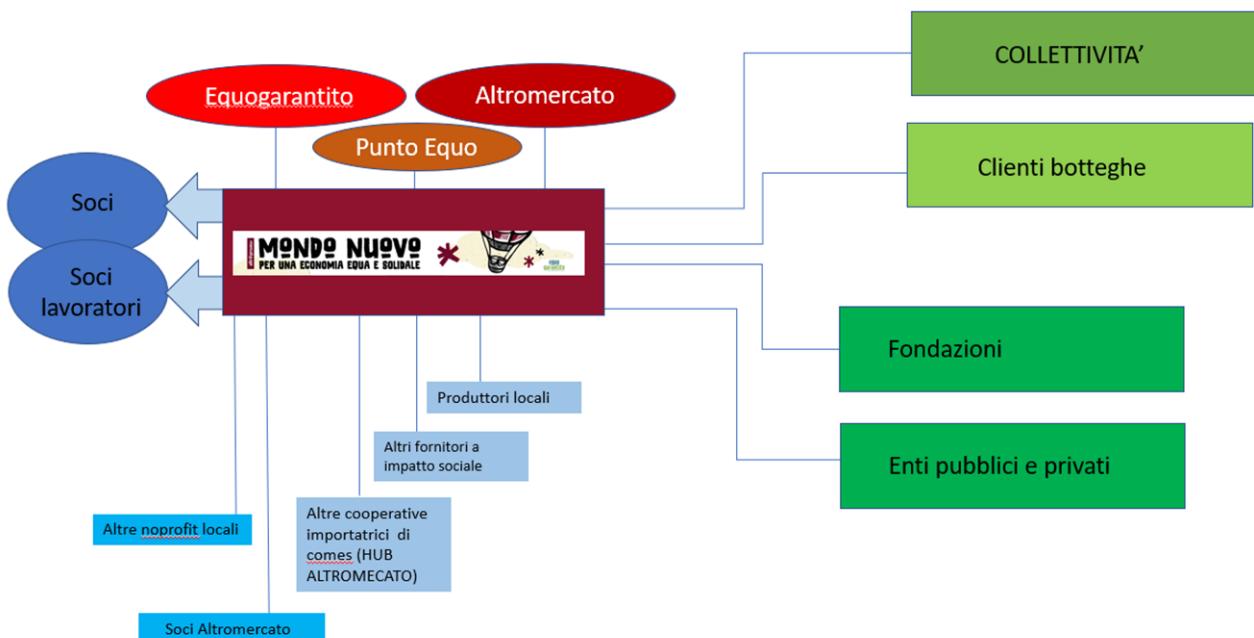
Le cooperative di Commercio Equo e Solidale sono considerate a mutualità prevalente indipendentemente dall'effettivo possesso dei requisiti di cui all'art. 2513 del codice civile, in quanto operano in un settore di particolare rilevanza sociale. Questo negli ultimi due anni viene messo in discussione dalle Centrali delle Cooperative che stanno promuovendo percorsi di formazione e avvicinamento a forme societarie più idonee.

Ciononostante, è interessante e utile mappare gli stakeholders delle organizzazioni in un'ottica di miglioramento continuo.

Tipologia Stakeholder	Modalità di coinvolgimento
Soci lavoratori	Il personale della Cooperativa (10 persone) è composto da lavoratori/trici soci/e. N.4 lavoratori/trici sono parte del CdA, partecipando attivamente e direttamente alle scelte politico-strategiche della Cooperativa
Soci	I soci partecipano alla vita della Cooperativa attraverso l'acquisto dei prodotti equosolidali e la promozione dei valori della cooperativa. Partecipano in maniera poco sentita all'Assemblea dei Soci, ma supportano attivamente le attività della cooperativa nei periodi di crisi.
Soci volontari	I soci volontari supportano la gestione delle Botteghe e attraverso la vendita dei prodotti comunicano ai consumatori le finalità della Cooperativa e del Commercio Equo e Solidale.

Fornitori Commercio Equo e Solidale	Il rapporto con i fornitori nel mondo del Commercio Equo e Solidale va ben oltre il rapporto di tipo meramente commerciale. Attraverso l'acquisto dei prodotti, infatti, la rete del Commercio Equo e Solidale supporta direttamente le comunità dei produttori svantaggiati, indipendentemente dalla loro collocazione geografica. La Cooperativa ha sostenuto i produttori svantaggiati e marginalizzati attraverso l'acquisto di prodotti equosolidali per un valore complessivo di <b>395000 euro</b>
Produttori locali e altri fornitori impatto sociale	La cooperativa diffonde i principi dell'economia etica anche grazie ad altri fornitori, che lavorano sul proprio territorio per valorizzare il biologico, la legalità e il recupero sociale. Altri fornitori invece afferiscono più genericamente alla sfera del sostenibile, biologico e le relazioni sono esclusivamente commerciali.
EquoGarantito	Equo Garantito - Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale - è l'associazione di categoria delle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale a cui Mondo Nuovo aderisce. Equo Garantito, attraverso un sistema di garanzia certificato, monitora che Mondo Nuovo rispetti i criteri di Commercio Equo e Solidale, in linea con gli standard internazionali
Punto Equo	La cooperativa Punto Equo si occupa di ocs, vending e forniture HoReCa da molti anni nella provincia di Milano e in Lombardia ma ha una sede a Pavone Canavese. Grazie all'accordo di rete in atto Mondo Nuovo e Punto Equo operano insieme per il canale agenzia Altromercato, mentre Punto Equo ha ereditato il pacchetto clienti ingrosso locale dove rivende i prodotti Altromercato ai piccoli clienti non serviti direttamente dal Consorzio Altromercato.
Altromercato	Il rapporto con il consorzio è un legame molto stretto che va al di là della partnership commerciale, poiché esso fornisce ai soci strumenti promozionali e mirati per favorire la diffusione del commercio equo e solidale oltre a garantire assistenza per la gestione di nuovi progetti commerciali o eventi di maggior rilevanza.

Soci Altromercato	La cooperativa si riunisce periodicamente in incontri territoriali con gli altri soci dell'area Nord Ovest e collabora in iniziative congiunte qualora si presentino occasioni in tal senso su progetti finanziati o altro.
Altre no profit	La cooperativa instaura rapporti di collaborazione con altre realtà locali dell'associazionismo (Angsa, La Cartiera, Manager No Profit, ecc.) La Cooperativa ha collaborato insieme ad altre realtà alla nascita della Società Aetix impegnandosi a versare una quota di Capitale Sociale e partecipando al Consiglio di Amministrazione. Con la società si sta lavorando per l'allestimento di un tendone natalizio in una piazza di Torino
Collettività	Tutta la promozione dei nostri temi è rivolta alla collettività attraverso le vendite in bottega, i canali social e gli eventi
Fondazioni	La cooperativa ha lavorato con la Fondazione Compagnia di San Paolo in relazione alla programmazione di attività che saranno realizzate nel prossimo esercizio fiscale
Enti pubblici e privati	La cooperativa instaura rapporti di partnership con enti pubblici e privati principalmente legati a interventi info-educativi o di promozione per far conoscere la cooperativa, i propri prodotti e valori.





## Sociale: persone, obiettivi e attività

### Vantaggi di essere socio

I soci della cooperativa sono invitati, oltre ad acquistare in bottega, a partecipare alla vita di cooperativa, in special modo all'assemblea di bilancio ma anche agli eventi informativi organizzati dalla cooperativa, in bottega o al di fuori.

Ai soci viene anche chiesto di essere promotori dei valori della cooperativa, attraverso il passaparola o la condivisione sui social e della newsletter delle iniziative e delle promozioni.

Per i soci persistono condizioni di acquisto privilegiate attraverso l'iniziativa della "tessera a punti" e l'applicazione di uno sconto sui prodotti editoriali. La campagna di raccolta punti è finalizzata ad incentivare l'acquisto e la fidelizzazione dei soci nonché ad avvicinarne di nuovi, costituendo un primo passo di coinvolgimento attivo da parte dei semplici clienti delle Botteghe.

### Numero e Tipologia soci

Soci Ordinari	581
Soci Volontari	143

### Focus Tipologia Soci

Soci Lavoratori	Soci svantaggiati	Soci Persone Giuridiche
10	0	3

### Focus Soci persone fisiche

#### Genere

Maschi	Femmine	Totale
227	507	734

#### Età

Fino a 40 anni	Dai 41 ai 60 anni	Oltre i 60 anni	Totale
93	395	246	734

**Nazionalità**

Italiana	Europea (non italiana)	Extraeuropea	Totale
729	2	3	734

**Anzianità associativa**

Da 0 a 5 anni	Da 6 a 10 anni	Da 11 a 20 anni	Oltre 20 anni	Totale
123	95	333	186	737
16,69%	12,89%	45,18%	25,24%	100%



## \* Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

### Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

La cooperativa applica il CCNL delle cooperative sociali, i lavoratori sono tutti soci. I contratti applicati prevedono un numero di ore variabile dalle 20 alle 32 ore. Ai lavoratori, a parziale integrazione della riduzione oraria applicata da gennaio 2025 vengono erogati dei buoni pasto come benefit.

### Welfare aziendale

La cooperativa contribuisce per tutti i soci lavoratori con l'assicurazione integrativa Cooperazione Salute.

### Numero Occupati

10

#### Occupati soci e non soci

Occupati soci maschi	Occupati soci femmine	Totale
3	7	10

Occupati non soci maschi	Occupati non soci femmine	Totale
0	0	0

Occupati soci fino a 40 anni	Occupati soci da 41 a 60 anni	Occupati soci oltre 60 anni	Totale
4	5	1	10

Occupati soci con laurea	Occupati soci con scuola media superiore		Totale
4	6		10
Occupati soci con nazionalità italiana	Occupati soci con nazionalità europea (non italiana)	Occupati soci con nazionalità Extraeuropea	Totale
10	0	0	10

**Volontari e tirocinanti  
(svantaggiati e non)**

Volontari svantaggiati Maschi	Volontari svantaggiati Femmine		Totale svantaggiati
0	0		0

Volontari NON svantaggiati Maschi	Volontari NON svantaggiati Femmine	Totale NON svantaggiati	Totale NON svantaggiati
24	119	143	143

**Livelli di  
inquadramento**

B1 (Ex 3° livello)			
Maschi	Femmine	Totale livello B1	
0	1	1	

C1 (Ex 4° livello)			
Maschi (responsabile bottega + responsabile vendite esterne)	Impiegato amministrativo femmine	Femmine (Commesse e responsabili botteghe)	Totale livello C1
2	1	5	8

**Tipologia di contratto di lavoro applicato**

La cooperativa applica a tutti i soci lavoratori il CCNL delle Cooperative Sociali

Tipologia di contratto di lavoro applicato	N.	%
Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	0	0,00%
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	8	80%
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	0	0,00%
Dipendenti a tempo determinato e a part time	1	10%
Collaboratori continuativi	0	0,00%
Lavoratori autonomi	0	0,00%
Altre tipologie di contratto	1	10%
Totale	10	

**Turnover**

Dipendenti entrati nell'anno (tutte le assunzioni avvenute entro il 30/06/25)	1
Dipendenti usciti nell'anno (tutte le cessazioni, dimissioni, licenziamenti, pensionamenti) avvenuti entro il 30/6/2025	2
Organico medio al 30/06/2025	10

**Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate**

Retribuzione annua lorda minima	15.000,00
Retribuzione annua lorda massima	22.296,00
Rapporto	0,67
CDA - indennità di carica	0,00
COLLEGIO SINDACALE - compensi	6.254,00
VOLONTARI - importo rimborsi complessivi annuali	0,00
Numero volontari che hanno usufruito del rimborso	0



### Tipologia e ambiti corsi di formazione

Il personale delle botteghe è continuamente formato e aggiornato sui prodotti e sui progetti Altromercato e delle altre realtà di Commercio Equo appartenenti all'Hub. Il consorzio mette a disposizione materiali, webinar, incontri di vario genere.

Tali contenuti sono generalmente fruibili da tutti, tranne alcuni incontri di natura più politica ai quali partecipa quasi esclusivamente il presidente

Le ore di formazione suddette sono state 24 e hanno coinvolto n. 7 lavoratori

I lavoratori hanno inoltre effettuato l'aggiornamento primo soccorso per un totale di 12 ore.

Si sono inoltre tenuti un paio di incontri per cercare di migliorare la visibilità delle botteghe all'interno del mondo Retail e cercare di fidelizzare i clienti.

### Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate	52
Totale organico nel periodo	10
Rapporto	5.20



## Attività e qualità di servizi

### Descrizione

Le attività di sensibilizzazione della cooperativa nei confronti dei cittadini a una maggiore consapevolezza delle condizioni di vita e di lavoro dei popoli del Sud del mondo e dei soggetti svantaggiati, per far riflettere sull'impatto socioeconomico e ambientale che i consumi della nostra società hanno sul mondo intero, promuovendo il commercio equo e solidale e il consumo responsabile, si svolgono prevalentemente in bottega e sui social.

Segnaliamo in particolare:

- la comunicazione delle nostre attività e la costante informazione sui progetti solidali e sul valore sociale delle nostre proposte attraverso l'invio di newsletter a circa 1.200 destinatari effettivi, la distribuzione di materiale informativo in bottega e la pubblicazione di messaggi sui canali social della nostra cooperativa (oltre 3.400 followers per la pagina Facebook di Mondo Nuovo, oltre 1.800 followers su Instagram e oltre 1.800 per la pagina de L'articiocc), con un lavoro tecnico e strategico che ha portato ad un incremento significativo dei destinatari raggiunti.

L'adesione costante alle campagne di promozione e informazione proposte dal consorzio Altromercato per la valorizzazione dei progetti e prodotti equosolidali; in particolare segnaliamo:

- **LUGLIO E GENNAIO CAMPAGNA OLIO:** dove le prenotazioni dell'olio hanno permesso di far conoscere la filiera di Agrinova e Valdibella, cooperative che lavorano in territori a forte infiltrazione mafiosa e del Frantoio del Parco, che lavora in Toscana per il recupero di oliveti dismessi.
- **SETTEMBRE FRUTTA SECCA:** dove la promozione della frutta secca ha permesso di far conoscere ai clienti la filiera etica dei nostri prodotti afferenti alla categoria
- **OTTOBRE CAMPAGNA TISANE:** dove ogni bustina coinvolta nella promozione ha fatto conoscere ai clienti storie di cambiamento e rispetto del pianeta, mettendo il focus su progetti di empowerment femminile come Meru Herbs, Kenya, produttore di carcadè o prodotti di economia circolare come gli infusi al cacao, realizzati con le bucce delle fave di cacao.
- **OTTOBRE/NOVEMBRE CAMPAGNA MASCAO:** dove la promozione del cioccolato ha permesso di far conoscere ai clienti la filiera etica del cacao equosolidale e le dinamiche controverse delle speculazioni sulle commodities.
- **NOVEMBRE CAMPAGNA CHOCO MagnETICO:** con il lancio di una nuova linea di tavolette di cioccolato con abbinato il magnete dalla realtà LePalle di Torino a permesso di novo di far conoscere ai clienti la filiera etica del cacao equosolidale e le dinamiche controverse delle speculazioni sulle commodities.

- **DICEMBRE CAMPAGNA ARRIVANO I BUONI:** Una campagna che si rinnova ormai da un paio d'anni: chi sceglie acquisti etici durante il periodo natalizio riceve un buono omaggio da utilizzare nelle botteghe nel mese di gennaio, per scoprire più da vicino prodotti che portano con sé valori e storie.
- **FEBBRAIO CAMPAGNA MANDORLE DELLA PALESTINA:** dove le prenotazioni delle mandorle, il couscous e i datteri del produttore PARC hanno permesso di consapevolizzare la clientela sulle difficili condizioni di lavoro dei territori occupati e di sostenere i coltivatori palestinesi.
- **FEBBRAIO CAMPAGNA TE':** dove la promozione dei prodotti in bottega ha permesso di far conoscere ai clienti la filiera etica del tè equosolidale e le dinamiche controverse delle speculazioni sulle commodities.
- **MARZO CAMPAGNA NATYR FESTA DELLA DONNA:** dove la promozione dei prodotti di cosmesi naturale Natyr diventano occasione per parlare dell'empowerment femminile e dell'impatto positivo del commercio equo e solidale nel sud del mondo sulla parità di genere.
- **FEBBRAIO/MARZO CAMPAGNA CAFFÈ:** anche in questo caso uno dei prodotti identitari diventa protagonista per parlare di filiere e sfruttamento. “Un buon caffè, ogni giorno, per tutti!”. La promozione era anche abbinata a un lancio di nuove cialde di caffè compostabili e con miscele di filiera etica.
- **MAGGIO/GIUGNO CAMPAGNA ZUCCHERO:** anche in questo caso uno dei prodotti identitari diventa protagonisti per parlare di filiere e sfruttamento con lo slogan “*il nostro zucchero crea indipendenza*”.

Inoltre, nel corso dell'anno si sono svolti diversi FOCUS sulla filiera etica dei prodotti Natyr, cosmesi Bio e solidale, in particolare su alcune materie prime fondamentali per l'impatto sulle comunità locali, come l'olio di argan per il Marocco, il burro di karité per il Ghana e l'impatto sull'ambiente come l'ibisco per il Kenya.



## Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

Le attività commerciali, produttive, di educazione e informazione, di promozione, di rappresentanza, di concessione in licenza di marchi di certificazione, svolte nell'ambito o a favore di filiere del commercio equo e solidale, da intendersi come un rapporto commerciale con un produttore operante in un'area economica svantaggiata, situata, di norma, in un Paese in via di sviluppo, sulla base di un accordo di lunga durata finalizzato a promuovere l'accesso del produttore al mercato e che preveda il pagamento di un prezzo equo, misure di sviluppo in favore del produttore e l'obbligo del produttore di garantire condizioni di lavoro sicure, nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali, in modo da permettere ai lavoratori di condurre un'esistenza libera e dignitosa, e di rispettare i diritti sindacali, nonché di impegnarsi per il contrasto del lavoro infantile.

### Carattere distintivo nella gestione dei servizi

La cooperativa aderisce in maniera convinta alle politiche commerciali e di comunicazione di Altromercato, in quanto crede che la coerenza di immagine della rete delle cooperative socie del consorzio sia un valore aggiunto a cui tendere, per cercare di impattare in modo più convincente su un pubblico potenzialmente sensibile che non conosce ancora il commercio equo e solidale e le tematiche legate ad esso.

### Rapporto con la collettività

La cooperativa nell'adempire agli scopi mutualistici previsti, che consistono nel sensibilizzare i cittadini a una maggiore attenzione alle condizioni di vita e lavoro dei popoli del Sud del mondo e dei soggetti svantaggiati di fatto dal sistema economico attuale, nel far riflettere sull'impatto socioeconomico e ambientale che i consumi della nostra società hanno sul mondo intero, promuove il commercio equo e solidale e il consumo responsabile attraverso le vendite al dettaglio e all'ingrosso ma anche attraverso l'organizzazione di eventi info educativi e la diffusione di contenuti attraverso i social e la newsletter.

## Iniziative e progetti realizzati sul territorio e/o con la collettività

Ambito attività svolta	Denominazione attività e/o progetto	Descrizione dell'attività svolta	Numero di Stakeholder coinvolti	Tipologia di stakeholder
Culturale/ promozionale	Sabato del Libraio	Il 19 luglio si è tenuto il primo appuntamento di una serie di sabati presso la bottega di via XX Settembre, realizzato con il contributo del socio Marco Loggia. L'iniziativa mirava a promuovere e presentare i libri in vendita presso le botteghe, frutto della nostra partnership con la libreria Milleoollp, insieme a titoli su temi affini.	30	Collettività



Istituzionale	AperiSaluto nella gastronomia Articiocc	Il 27 di Settembre la cooperativa ha organizzato un evento legato a una delle scelte difficili che il CDA ha sentito di dover prendere dopo anni di difficoltà economiche. Con grande dispiacere e rammarico è stato organizzato un Aperi-Saluto presso la gastronomia, per salutare i colleghi e i frequentatori della gastronomia, ma anche per dare il benvenuto ai nuovi proprietari: la cooperativa sociale Il Sogno di una Cosa.	40	Collettività Soci Volontari
---------------	---	--	----	-----------------------------------



Culturale/promozionale	Adesione come partner per la Torino Photo Marathon	Il 7 ottobre la cooperativa ha partecipato come sponsor al contest fotografico <b>Torino Photo Marathon</b> , offrendo ai partecipanti, nella giornata della gara, un piccolo omaggio presso l'emporio di via XX Settembre. L'iniziativa aveva l'obiettivo di far conoscere la cooperativa e promuovere il commercio equo e solidale a un pubblico più ampio. Il tema scelto dalla nostra cooperativa per quest'anno è stato: <b>EQUO</b> .	100	Collettività
------------------------	--	---	-----	--------------



Culturale/promozionale	Colazione solidale con Creative Mornings	Il 18 Ottobre la cooperativa ha partecipato come sponsor a uno degli appuntamenti di Creative Mornings di Torino che è una comunità globale dedicata alle persone creative: designer, artisti, maker, professionisti della creatività. Ogni mese, in città di tutto il mondo (oltre 200 città in decine di paesi) si tiene un evento gratuito: colazione e breve talk. Alla fine del talk la nostra cooperativa ha servito una colazione coi i prodotti del Comes e il presidente Paolo Destefanis ha presentato la cooperativa e i valori del commercio equo e solidale.	60	Collettività
------------------------	--	---	----	--------------



Promozionale/fundraising	Concerto Gospel di Natale per Mondo Nuovo	Il 7 dicembre si è ripetuto, come l'anno precedente, il concerto di Natale con il coro <i>Chorus Life</i> ; una setta a sostegno della cooperativa per la continua realizzazione della missione di Mondo Nuovo in Torino e provincia. Questa volta l'evento si è svolto presso il Teatro Provvidenza di Torino. Prima del concerto, il presidente Paolo Destefanis ha presentato la cooperativa e il lavoro svolto per promuovere il commercio equo sul territorio.	90	Collettività
--------------------------	---	---	----	--------------



Culturale/promozionale	Degustazione e presentazione progetto amaro Nziria nella bottega in Via San Marino.	Il 12 dicembre la cooperativa ha organizzato un evento di degustazione e presentazione del progetto <i>Amaro Nziria</i> , un prodotto locale venduto per sostenere le famiglie e le organizzazioni impegnate nella ricerca dei parenti migranti scomparsi.	20	Collettività
------------------------	---	--	----	--------------



Culturale / Promozionale	Il viaggio nel g(i)usto del cacao in Via San Marino.	Il 6 marzo, presso la bottega di via San Marino, si è svolto l'evento "Viaggio nel g(i)usto del cacao", con la partecipazione di Valentina Pontorno di Altromercato, che ha presentato la filiera del cacao, illustrandone la lavorazione e guidando una degustazione. L'iniziativa ha riscosso grande partecipazione e apprezzamento.	35	Collettività/ soci
--------------------------	--	--	----	--------------------



Culturale-promozionale	Voci Erranti nella bottega XX Settembre	Il 28 marzo, in via XX Settembre, si è svolto l'evento "Voci Erranti". Una serata di degustazione e presentazione del progetto dei "Biscotti Galeotti". La cooperativa si occupa di laboratori teatrali presso il carcere di Saluzzo (carcere con detenuti a vita) e contestualmente, occupa alcuni detenuti al laboratorio di pasticceria all'interno del carcere.	40	Collettività/soci
------------------------	---	---	----	-------------------

EMPORIO ALTROMERCATO VIA XX SETEMBRE 67 | TORINO | 011 4546910

**VENERDI 28 MARZO  
ORE 20.45**



PRESENTAZIONE DEL PROGETTO "I BISCOTTI GALEOTTI"  
DELLA CASA DI RECLUSIONE DI SALUZZO (CN).  
DEGUSTAZIONE DI PRODOTTI DA FORNO ARTIGIANALI  
ACCOMPAGNATI DA UN TE' O UNA TISANA ALTROMERCATO.



**INGRESSO LIBERO**



Culturale /promozionale	Un pomeriggio con Beesù in Via XX Settembre	<p>Il 12 aprile la bottega in via XX Settembre ha invitato il produttore locale Beesù, che produce pellicola naturale in cotone bio e cera d'api km0.</p> <p>Il pomeriggio è stato un'importante occasione di incontro con la clientela, contribuendo a promuovere la bottega e i prodotti sostenibili di Beesù.</p>	20	Collettività
-------------------------	---	--	----	--------------



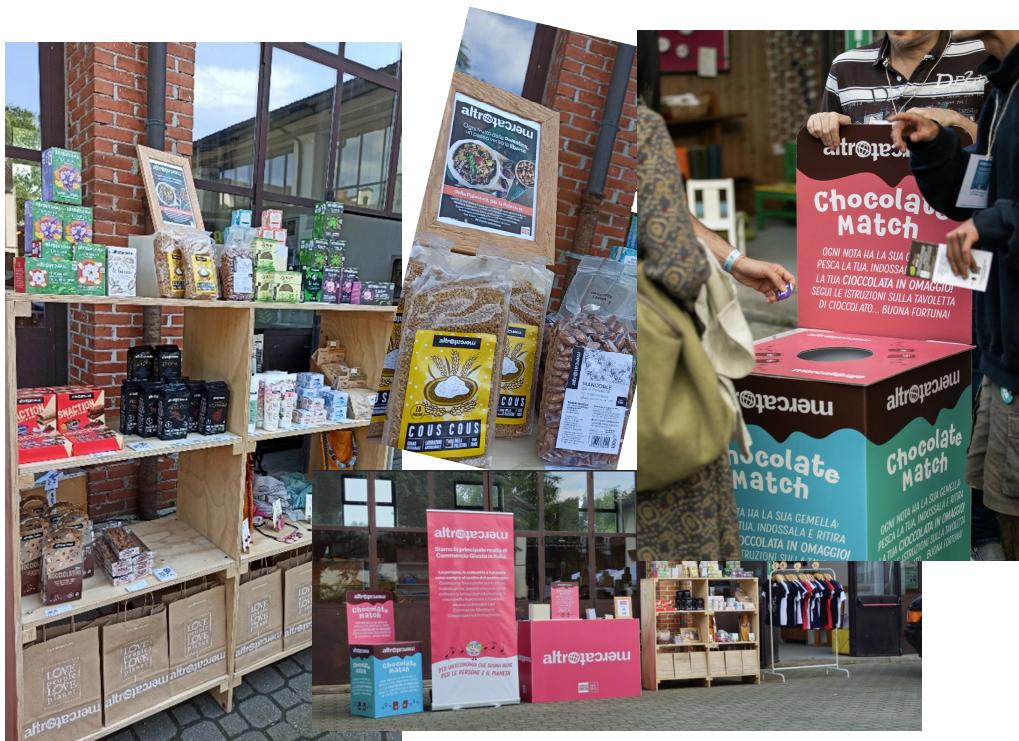
Istituzionale	AperiSaluto nella Bottega di Chieri	Purtroppo, al termine di questo esercizio, la cooperativa è giunta alla decisione di chiudere una delle proprie realtà: la bottega di Chieri. Si è trattato di una scelta difficile, assunta dal Consiglio di Amministrazione dopo un'attenta analisi dei risultati economici. Per salutare questo importante percorso, la cooperativa ha organizzato un <i>AperiSaluto</i> presso la bottega, un momento di incontro e condivisione per ringraziare tutte le persone che, nel corso degli anni, hanno contribuito con impegno e passione: in particolare <b>Valeria Sansalone</b> e il gruppo dei volontari.	50	Collettività Soci Volontari
---------------	--	---	----	-----------------------------------



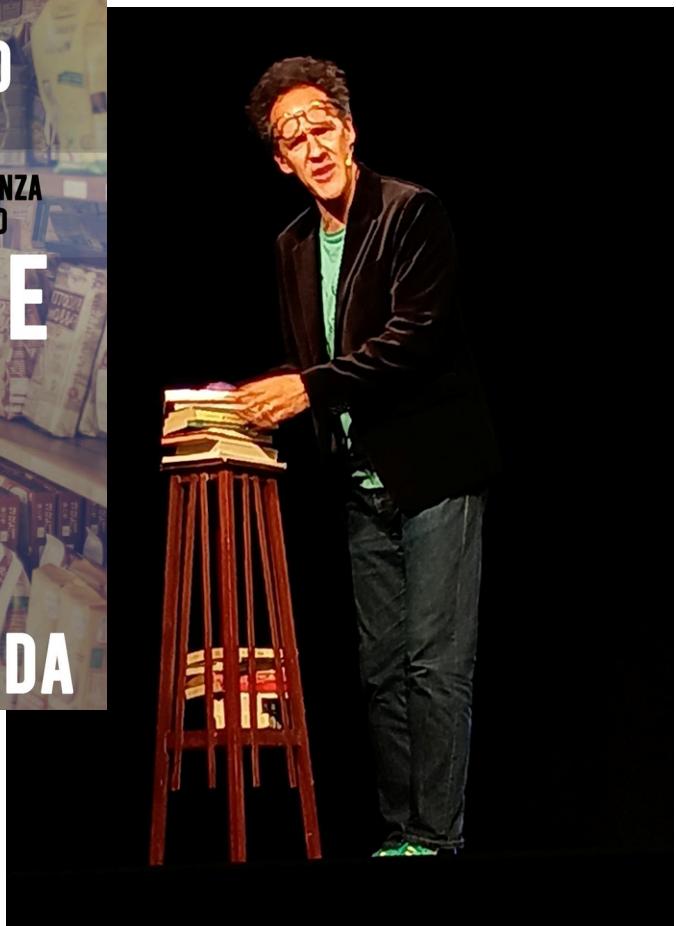
Promozionale	Sfilata etica in via XX Settembre	L'8 maggio la cooperativa ha organizzato una sfilata di moda etica presso la bottega di via XX Settembre. Oltre alla presentazione della nuova collezione, è intervenuto Giovanni Mario Lucchesi di Prism, che ha illustrato i principi dell'economia circolare e dell'inclusione sociale. La serata si è conclusa con un momento conviviale accompagnato da un rinfresco.	70	Collettività e soci
--------------	-----------------------------------	--	----	---------------------



Culturale/promozionale	Banchetto a Heroes Festival 15-16-17 maggio	<p>La cooperativa ha partecipato all'<b>Heroes Festival</b>, svolto presso Cascina Falchera dal 15 al 17 maggio, con un proprio banchetto espositivo. L'Heroes Festival, manifestazione musicale di rilievo cittadino, si è unito al <b>Festival dello Sviluppo Sostenibile</b>, iniziativa di carattere nazionale dedicata alla sensibilizzazione e alla promozione della sostenibilità economica, sociale e ambientale.</p> <p>In questa occasione <b>Mondo Nuovo</b>, in collaborazione con <b>Altromercato</b>, ha proposto un “totem sul cioccolato” e la vendita di prodotti del commercio equo e solidale, ma soprattutto ha offerto ai partecipanti l'opportunità di conoscere, attraverso i prodotti, le storie e i valori di un commercio più giusto e sostenibile.</p>	350	Collettività
------------------------	--	---	-----	--------------



Promozionale/fundraising	Alcune cose da dire - standup night con Francesco Giorda	La cooperativa ha organizzato una serata con il comico Francesco Giorda, a sostegno delle proprie attività e del costante impegno nella promozione del commercio equo sul territorio. L'evento si è svolto in un'atmosfera di partecipazione e convivialità, offrendo al pubblico momento di leggerezza e riflessione sui valori della sostenibilità.	80	Collettività
--------------------------	--	---	----	--------------



Culturale/promozionale	Partecipazione a iniziativa di piazza Montanari con Laboratorio di Beesù.	Il 5 giugno il Comitato di Piazza Montanari, dove ha sede la bottega di via San Marino, ha invitato la cooperativa a partecipare a un evento pubblico in piazza. In collaborazione con Beesù, è stato realizzato un laboratorio gratuito dedicato alla sostenibilità e al consumo consapevole. Il pomeriggio è stato un'importante occasione di incontro con la cittadinanza, contribuendo a promuovere la bottega e i prodotti sostenibili di Beesù.	25	Collettività
------------------------	---	---	----	--------------



### **Rapporto con la Pubblica Amministrazione**

La cooperativa, insieme ad Equogarantito, ha iniziato l'anno passato, un percorso di collaborazione con la città di Torino, con il fine di conferire all'ente il riconoscimento di Territorio Equosolidale, e dunque sperare in azioni concrete di sostegno alla diffusione dei nostri temi, legati indissolubilmente alla responsabilità sociale degli enti pubblici e al raggiungimento degli SDGs.

In particolare il promotore di tale iniziativa è il consigliere comunale Claudio Cerrato, presidente della VI commissione.

L'interlocuzione, si è interrotta per lungo tempo, ma è ripresa in maniera attiva con il progetto del tendone natalizio Aetix.

Siamo fiduciosi che questo grosso progetto favorisca ancora di più la relazione con la città di Torino, anche su diversi fronti.

### **Impatti ambientali**

La cooperativa rispetta in maniera oculata la raccolta differenziata, cercando di minimizzare i rifiuti, attuando anche politiche interne di riciclo per i materiali di imballo.

Il mezzo che la cooperativa noleggia è alimentato a metano.

Il fornitore di energia elettrica utilizza energie da fonti rinnovabili.



## Situazione economico finanziaria

### Attività e obiettivi economico-finanziari

#### Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da bilancio economico

Fatturato	759.485,00 €
Attivo patrimoniale	583.997,00 €
Patrimonio proprio	
Utile/perdita d'esercizio	

#### Valore della produzione

Valore della produzione 2023-2024	814.934,00 €
Valore della produzione 2022-2023	992.532,00 €
Valore della produzione 2021-2022	990.535,00 €

#### Composizione del valore della produzione

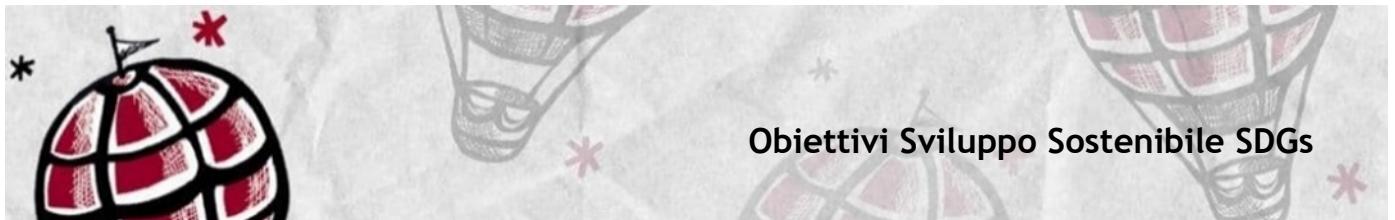
Ricavi da Pubblica Amministrazione		0,00%
Ricavi da aziende profit	21.973 €	2,89%
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	21.575 €	2,84%
Ricavi da persone fisiche	697.200 €	91,80%
Donazioni (compreso il 5 per mille)	18.738 €	2,47%
Totale	759.485 €	100,00%



## **Responsabilità Sociale e Ambientale**

### **Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni**

Tipologia di Partner	Denominazione partnership	Tipologia Attività
Associazioni di categoria	Equogarantito	<p>Equo Garantito - Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale è l'associazione di categoria delle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale italiane. Rappresenta nel Paese, nella società civile, con i media e le istituzioni locali e nazionali le esperienze e la cultura dei suoi Soci: organizzazioni non profit e Botteghe del Mondo che promuovono i prodotti e i principi di un'economia di giustizia fondata sulla cooperazione e su relazioni paritarie tra i soggetti che partecipano alla realizzazione di un bene.</p> <p>Equo Garantito offre alle proprie Organizzazioni soci un sistema di garanzia certificato che non ha eguali al mondo: infatti Organizzazioni di diversa natura (Botteghe del Mondo e importatori) si sono date un sistema di tutela per garantire che le prassi contrattuali rispettino i valori del Commercio Equo, descritti nella Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale di cui l'associazione Equo Garantito è depositaria. Leggi lo Statuto di Equo Garantito - QUI</p>



## Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs



1. sconfiggere la povertà: porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo;
2. sconfiggere la fame: porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione, promuovere un'agricoltura sostenibile;
5. parità di genere: raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze;
6. acqua pulita e igiene: garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico sanitarie;
8. lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti;
12. consumo e produzione responsabili: garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo;

### Politiche e strategie

I capisaldi dell'azione del consorzio Altromercato e di conseguenza della cooperativa sono legati a questi tre temi fondamentali

#### **People**

Sostenibilità sociale. Che cosa significa per noi?

Significa costruire un commercio che metta sempre al centro le persone, dando voce alle storie dei produttori e ai loro diritti. Significa autorevolezza e attivismo contro discriminazioni, diseguaglianze, sfruttamento, ma anche pari opportunità, empowerment e riscatto sociale, innovazione e formazione. Significa attenzione alla dignità del lavoro, non solo a sud del mondo, ma in tutte le declinazioni del sistema Altromercato. Perché la sostenibilità non si realizza da soli, ma grazie a collaborazioni di valore.

### Planet

Sostenibilità ambientale. Che cosa significa per noi?

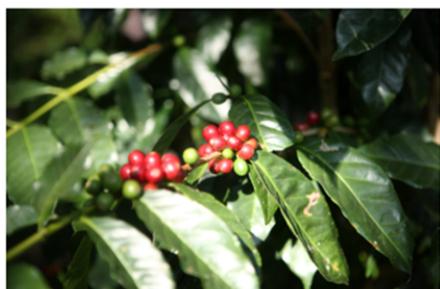
Significa costruire un commercio che rispetti l'ambiente attraverso filiere trasparenti in grado di concretizzare l'impegno costante nella lotta al cambiamento climatico: dal sostegno alle coltivazioni biologiche che proteggono la biodiversità a prodotti che viaggiano fino al consumatore con una logistica responsabile e in packaging sostenibili e sempre più riciclabili.

### Prosperity

Sostenibilità economica. Cosa significa per noi?

Avremmo potuto parlare di profit, ma preferiamo parlare di prosperity.

Costruire un commercio che crea valore e lo distribuisce, generando un impatto positivo concreto per tutti gli attori della filiera, dal produttore al consumatore: non mero profitto, ma profitto che "torna indietro", che porta benefici in senso circolare. Significa anche trasparenza nelle azioni commerciali a partire da un compenso equo riconosciuto ai produttori e un prezzo trasparente spiegato con chiarezza al cliente finale.





## Innovazione e cooperazione \*

### Il valore cooperativo

Mondo Nuovo crede fermamente nel valore cooperativo, inteso come condivisione degli ideali e della missione tra tutti i soci, lavoratori e non, e nella partecipazione nei momenti di difficoltà, soprattutto economici, dove tutti sono chiamati a cooperare, appunto, insieme, per affrontare i problemi e trovare soluzioni condivise per affrontare il futuro.



## Obiettivi di miglioramento \*

### Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

La cooperativa conta di migliorare ulteriormente il processo di rendicontazione tarando sempre di più lo strumento del bilancio sociale sulla propria specificità, come avvenuto per quest'anno.

In particolare potrebbe essere posta ancora maggior attenzione alla narrazione delle attività svolte e alla documentazione fotografica.



## Obiettivi di miglioramento strategici

Nel prossimo fiscale, ove la situazione economica lo permetta, la cooperativa ha come obiettivo di implementare in modo massiccio tutte le attività informative ed educative, anche in collaborazione con altre realtà del territorio e non, attraverso bandi e iniziative personali di soci e volontari

Un primo passo è stato fatto con il progetto **Salviamo il clima a tavola**, per il prossimo fiscale speriamo possa essere finanziati altri progetti per svolgere attività simili.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando verrà raggiunto
Raggiungimento dei fini istituzionali	Implementazione delle attività infoculturali con l'adesione ai bandi proposti in collaborazione con altri enti e in partnership con il comune	30/06/2025
Raggiungimento Obiettivi 2030	Il raggiungimento degli SDGs dell'agenda 2030 è proporzionale agli acquisti della cooperativa che si prevedono essere sostanzialmente costanti. Altre modalità per il raggiungimento degli obiettivi sono quelle della sensibilizzazione dei cittadini sul consumo sostenibile, implementate tramite le attività svolte.	30/06/2025

## TABELLA DI CORRELAZIONE

*Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs.  
n. 117/2017*

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa al la quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più setto-sezioni l'ente sarà tenuto a illustrare le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI
<b>1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE</b>  Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	<b>AMBITO:</b> Parte Introduttiva <b>INDICATORE:</b> Nota Metodologica
<b>2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE</b>  Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguiti (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	<b>AMBITO:</b> Identità <b>SEZIONE:</b> Presentazione e dati anagrafici <b>INDICATORE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ragione sociale</li> <li>• C.F.</li> <li>• P.IVA</li> <li>• Forma giuridica</li> <li>• Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017</li> <li>• Descrizione attività svolta</li> <li>• Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC)</li> <li>• Adesione a consorzi</li> <li>• Adesione a reti</li> <li>• Adesioni a gruppi</li> <li>• Contesto di riferimento e territori</li> <li>• Regioni</li> <li>• Province</li> </ul> <b>SEZIONE:</b> Sede Legale e Sede operativa  <b>SEZIONE:</b> Mission, vision e valori <b>INDICATORE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mission, finalità, valori e principi della cooperativa</li> </ul>

3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Sviluppo e valorizzazione dei soci  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero e Tipologia soci</li> <li>• Focus Tipologia Soci</li> <li>• Anzianità associativa</li> <li>• Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS)</li> <li>• Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B)</li> <li>• Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC)</li> <li>• Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)</li> </ul>
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incaricati espressione di specifiche categorie di soci o associati);  quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;	<p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b>  Governance  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema di governo</li> <li>• Organigramma</li> <li>• Responsabilità e composizione del sistema di governo</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b>  Partecipazione  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vita associativa</li> <li>• Numero aventi diritto di voto</li> <li>• N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Sviluppo e valorizzazione dei soci  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vantaggi di essere socio</li> </ul>
Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;	<p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b> Mappa degli Stakeholder  <b>INDICATORE:</b> Mappa categoria di stakeholder</p> <p><b>AMBITO:</b> Responsabilità sociale e ambientale  <b>SEZIONE:</b> Coinvolgimento degli stakeholder  <b>INDICATORE:</b> Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	
Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti;  Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero Occupati</li> <li>• Numero di occupati svantaggiati (B, A+B)</li> <li>• Occupati soci e non soci</li> <li>• Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B)</li> <li>• Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati</li> <li>• Tipologia di contratti di lavoro applicati</li> <li>• Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)</li> </ul>
Attività di formazione e valorizzazione realizzate;	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipologia e ambiti corsi di formazione</li> <li>• Ore medie di formazione per addetto</li> </ul>
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua linda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate</li> </ul>

<p><b>5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ</b></p> <p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati.</p> <p>Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Qualità dei servizi  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività e qualità di servizi</li> <li>• Utenti per tipologia di servizio (A, A+B)</li> <li>• Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B)</li> </ul> <p><b>SEZIONE:</b> Impatti sull'attività  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ricadute sull'occupazione territoriale</li> <li>• Rapporto con la collettività</li> <li>• Rapporto con la Pubblica Amministrazione</li> </ul>
	<p><b>AMBITO:</b> Obiettivi di miglioramento  <b>SEZIONE:</b> Obiettivi di miglioramento strategici  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivi di miglioramento strategici</li> </ul> <p><b>SEZIONE:</b> Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale</li> </ul>
<p><b>6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA</b></p> <p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati; specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p><b>AMBITO:</b> Situazione economico-finanziaria  <b>SEZIONE:</b> Attività e obiettivi economico-finanziari  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Situazione economica, finanziaria e patrimoniale</li> <li>• Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile diesercizio</li> <li>• Valore della produzione</li> <li>• Composizione del valore della produzione</li> <li>• Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)</li> </ul>
<p><b>7) ALTRE INFORMAZIONI</b></p> <p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale; Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento; Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc. Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p><b>AMBITO:</b> Parte Introduttiva  <b>INDICATORE:</b> Introduzione</p> <p><b>AMBITO:</b> Sociale: persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Impatti sull'attività  <b>INDICATORE:</b> Impatti ambientali</p> <p><b>AMBITO:</b> Responsabilità sociale e ambientale <b>SEZIONE:</b> Responsabilità sociale e ambientale  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buone pratiche</li> <li>• Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b>  Partecipazione  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vita associativa</li> <li>• Numero aventi diritto di voto</li> <li>• N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione</li> </ul>