

MONDO NUOVO S.C.S.

Bilancio sociale 2023-24





Parte introduttiva

Introduzione

Il Bilancio Sociale è stato redatto dal presidente con la collaborazione della responsabile amministrativa, attingendo ai dati quantitativi e qualitativi rilevanti in materia di responsabilità sociale. Il Bilancio Sociale viene approvato contestualmente al Bilancio di Esercizio 2023-24 e alla Nota Integrativa dall'Assemblea dei Soci costituita in forma ordinaria secondo le disposizioni dello Statuto Sociale e della normativa. Questo strumento, utilizzato dalla Cooperativa nella forma prevista dalla legge, è diventato lo strumento privilegiato con cui raccontare l'impatto e il valore sociale del lavoro svolto durante l'anno. La Cooperativa ha sempre elaborato e presentato all'Assemblea Soci un estratto della Nota Integrativa, ai fini di condividere - al di là dei numeri di Bilancio - le principali attività a carattere info-educativo e sociale portate avanti. Dopo l'approvazione, il Bilancio Sociale viene depositato presso la Camera di Commercio e, in quanto documento di pubblico interesse, potrà essere consultato da chiunque. Il Bilancio Sociale viene pubblicato in un'apposita pagina del sito web per renderlo consultabile a tutti coloro che sono interessati.

Lettera del Presidente

Anche quest'anno la nostra cooperativa ha affrontato sfide significative, e il nostro Consiglio di Amministrazione ha lavorato con impegno per far fronte al persistente problema della sostenibilità.

Sono state prese decisioni importanti, alcune di sacrificio, altre di probabili investimenti, tutte mirate a ristabilire l'equilibrio e a permetterci di ripartire con maggiore solidità e tranquillità.

Tuttavia, non possiamo dimenticare che è stato anche un anno in cui ci siamo messi alla prova con il bando Re:azioni finanziato dalla Compagnia di San Paolo.

Grazie a questa opportunità, abbiamo potuto realizzare alcune attività di sensibilizzazione ed educazione sul nostro territorio, ma soprattutto ci ha aperto la strada a un'importante riflessione: quella di lavorare attivamente su nuovi bandi. In questo modo, potremmo continuare a svolgere le attività previste dal nostro statuto, che rappresentano l'essenza della nostra cooperativa, ma che richiedono risorse che al momento non abbiamo.

Guardiamo al futuro con speranza, e ci auguriamo che tutta la base sociale scelga di camminare insieme a noi, supportandoci nel percorso di rilancio.

Ogni contributo, ogni risorsa sarà fondamentale per raggiungere i nostri obiettivi.

Un grazie dunque alle nostre socie e ai nostri soci per la fiducia fino ad ora accordataci e per l'impegno che continueranno a mettere al nostro fianco.

Il presidente





Ragione Sociale	Settore Legacoop
MONDO NUOVO S.C.S.	Sociale
Partita IVA	Anno Costituzione
08219600015	2001
Codice Fiscale	Associazione di rappresentanza
08219600015	Legacoop
Forma Giuridica	Associazione di rappresentanza: Altro
Cooperativa sociale tipo A	Equogarantito

Consorzi
Altromercato

Reti
GasTorino - Punto Equo

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

Tipologia attività

La Cooperativa persegue il proprio scopo sociale attraverso attività commerciali, produttive, di educazione e informazione, di promozione, di rappresentanza, di concessione in licenza di marchi di certificazione, svolte nell'ambito o a favore di filiere del commercio equo e solidale, da intendersi come un rapporto commerciale con un produttore operante in un'area economica svantaggiata situata, di norma, in un Paese in via di sviluppo, sulla base di un accordo di lunga durata finalizzato a promuovere l'accesso del produttore al mercato, e che preveda il pagamento di un prezzo equo, misure di sviluppo in favore del produttore e l'obbligo del produttore di garantire condizioni di lavoro sicure, nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali, in modo da permettere ai lavoratori di condurre un'esistenza libera e dignitosa, e di rispettare i diritti sindacali, nonché di impegnarsi per il contrasto del lavoro infantile.

Principale attività svolta da statuto

- gestione di attività sociali educative e formative a favore dei propri soci e terzi, soprattutto se portatori di interessi sociali ed economici svantaggiati;
- la diffusione delle conoscenze nei seguenti settori:
 - 1) commercio equo e solidale con produttori di paesi, regioni e realtà economicamente svantaggiati;
 - 2) finanza etica;
 - 3) turismo responsabile;
 - 4) soggetti economici finalizzati al recupero di situazioni di disagio ed emarginazione;
 - 5) corretto rapporto tra essere umano ed ambiente. La diffusione di tali conoscenze si attua anche distribuendo prodotti e materiale informativo che attivino processi di crescita nei settori di produzione, ottenendo per i propri soci anche opportunità d'acquisto di particolari categorie di prodotti a condizioni vantaggiose;
- lo svolgimento di attività (commerciali o di servizi) che consentano ai propri soci, ai consumatori e ad altri utenti, un rapporto il più possibile diretto con gruppi associati di produttori svantaggiati di aree marginali del mondo volto a permettere ai primi di fruire dei prodotti dei secondi ed ai secondi di accedere al mercato a condizioni eque, nel rispetto delle norme della “Organizzazione Internazionale del Lavoro” (OIL) e della “Carta italiana del Commercio Equo e Solidale”

Descrizione sintetica degli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera.

Mondo Nuovo è la principale realtà di commercio equo e solidale di Torino e provincia. Fin dalla fondazione la cooperativa ha cercato di valorizzare il commercio equo e solidale come attività principale, anche per le categorie meno identitarie, quali l'artigianato e l'abbigliamento, a differenza di altre realtà analoghe sul territorio regionale che, privilegiando altre tipologie di commercio (in particolare l'alimentare biologico), hanno mantenuto la vendita dei prodotti di commercio equo e solidale in maniera complementare.

Mondo Nuovo si inserisce in un'area geografica meno ricca del nord-est, dove la cultura del volontariato e la maggior ricchezza pro-capite facilitano la prosperità delle realtà locali analoghe alla nostra.

L'acquisizione della gastronomia Articiocc ha avuto l'obiettivo di diversificare in parte l'attività di impresa e di agevolare la possibilità di proporre catering.

Il persistere del contesto di incertezza economica legato alla pandemia prima, e alla crisi internazionale ora, non fa altro che aggiungere difficoltà alla già fragile situazione della cooperativa. I timidi segnali di ripresa non sono ancora tali da sperare, per il futuro, in una situazione di stabilità economica.

A questo si unisce la sempre crescente concorrenza delle aziende profit sui temi della sostenibilità, le quali, con le maggiori risorse in termini di visibilità e conoscenza del marchio riescono a fare presa più facilmente sul pubblico.

Il nuovo piano industriale Altromercato, dovrebbe prevedere, per i prossimi anni, un grosso investimento in visibilità per il marchio; tali azioni, dovrebbero generare benefici anche alle botteghe socie, specialmente in reputazione e riconoscibilità del marchio stesso.



Sedi

Sede Legale

Indirizzo	Regione	Provincia	Telefono
Via San Donato, 43 - 10144 Torino	Piemonte	TO	011 3841532
email	sito web		
info@mondo-nuovo.it	www.mondonuovo.info		

Sedi operative

Indirizzo	Regione	Provincia	Telefono
Via Veronese, 202 - 10148 Torino	Piemonte	TO	011 3841532
email			
amministrazione@mondo-nuovo.it			

Indirizzo	Regione	Provincia	Telefono
Via XX Settembre, 67F - 10122 Torino	Piemonte	TO	011 4546910
email			
xxsettembre@mondo-nuovo.it			

Indirizzo	Regione	Provincia	Telefono
Via San Marino, 65 - 10138 Torino	Piemonte	TO	011 3249540
email			
sanmarino@mondo-nuovo.it			

Indirizzo	Regione	Provincia	Telefono
Via San Donato, 43 - 10144 Torino	Piemonte	TO	011 484605
email			
sandonato@mondo-nuovo.it			

Indirizzo	Regione	Provincia	Telefono
Via Conte Rossi di Montelera,51 c/o centro commerciale IL GIALDO - 10023 Chieri	Piemonte	TO	011 9413101
email			
chieri@mondo-nuovo.it			

Indirizzo	Regione	Provincia	Telefono
Via Palazzo di Città, 6/C - 10122 Torino	Piemonte	TO	011 5211878
email	sito web		
www.articiocc.it			



Mondo Nuovo è una cooperativa sociale nata nel 2001 dall'unione di alcune esperienze di Commercio Equo e Solidale sul territorio di Torino e provincia.

Due realtà che già si occupavano di commercio equo e solidale da alcuni anni, Punto Solidale e Bottega di Jonathan si uniscono per fondare la cooperativa e aprire la prima bottega in Via San Donato, 43 acquistando i locali.

In seguito Mondo Nuovo acquisisce anche le botteghe di due associazioni della provincia, Robe dell'altro mondo di Chieri e L'Altromercato di Trofarello.

Diversi sono stati negli anni i progetti avviati dalla cooperativa sia in collaborazione con il consorzio Altromercato (come le aperture e le successive ristrutturazioni delle botteghe di Via San Marino e via XX Settembre e la bottega moda di Via Garibaldi), sia autonomamente, come la bottega di Settimo e in ultimo la gastronomia Articiocc.

Negli anni purtroppo alcuni negozi non più sostenibili sono stati chiusi; nel febbraio 2023 la bottega di Chieri si trasferisce presso il centro commerciale GIALDO GALLERIA STORICA, nella speranza di aumentare la visibilità e il passaggio e di conseguenza acquisire maggiore sostenibilità al progetto.

Negli anni 2000 la cooperativa investe in un magazzino strutturato per l'ingrosso in collaborazione con Altromercato ma dopo i primi anni di fatturati di assoluto rilievo e impiego di 3 persone nel canale, soprattutto dopo il Covid l'attività si è ridotta in maniera tale da non rendere più sostenibile il progetto, e nel maggio 2024 si è deciso di cedere le attività ingrosso alla cooperativa Punto Equo con la quale si è stipulato un contratto di rete.

Parallelamente alla gestione delle Botteghe del Mondo, Mondo Nuovo ha sviluppato negli anni diversi servizi rivolti a enti, aziende e privati cittadini con l'obiettivo di fornire, laddove possibile, una alternativa di acquisto e di consumo sostenibile, Equa e Solidale.

Nascono così i servizi che offriamo tutt'ora:

- * liste nozze e bomboniere
- * macchine caffè espresso per uffici e distributori automatici
- * regalistica aziendale e congressuale
- * catering e coffee break con prodotti bio, locali ed equosolidali



La mission di Mondo Nuovo è di diffondere e promuovere il Commercio Equo e Solidale come strumento di promozione e tutela dei diritti economici e sociali, secondo i principi della Carta Italiana dei Criteri condivisi nell'ambito dell'Associazione Equo Garantito-Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale a cui Mondo Nuovo aderisce - e dei quali monitora il rispetto attraverso un sistema di garanzia certificato.

L'art.1 della Carta Italiana dei Criteri definisce il Commercio Equo e Solidale: è un approccio alternativo al commercio convenzionale; esso promuove giustizia sociale ed economica, sviluppo sostenibile, rispetto per le persone e per l'ambiente, attraverso il commercio, la crescita della consapevolezza dei consumatori, l'educazione, l'informazione e l'azione politica. La Cooperativa, conformemente all'art. 1 della legge 8 novembre 1991 n. 381, non ha scopo di lucro e si propone di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale dei cittadini, sviluppando fra essi lo spirito mutualistico e solidaristico, attraverso la gestione di servizi rientranti nella previsione di cui all'art.1, comma 1, lettera a) della stessa.

La Cooperativa, inoltre, conformemente all'art.1 della Legge 13 giugno 2005 n.118, nella sua qualità di organizzazione privata senza scopo di lucro (impresa sociale) esercita in via stabile e principale un'attività economica di produzione o di scambio di beni o di servizi di utilità sociale, diretta a realizzare finalità di interesse generale.

A seguito dell'istituzione da parte del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS), la Cooperativa risulta automaticamente iscritta dall'Avvio del registro il 26/10/2021 in quanto Ente del terzo Settore.





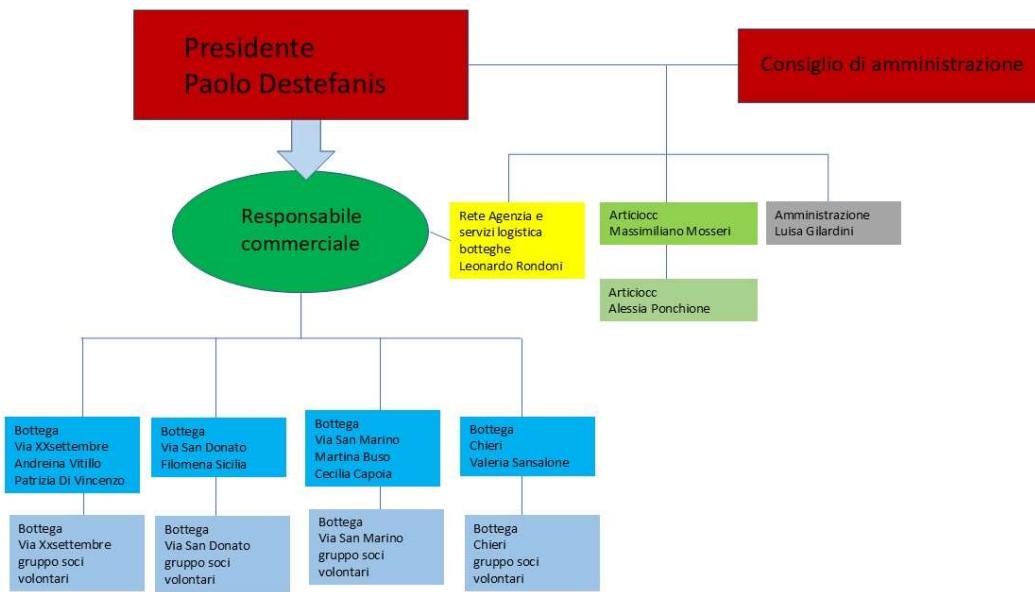
L'amministrazione della cooperativa è riservata al Cda, ma il presidente svolge anche un ruolo di coordinatore e responsabile commerciale.

A ogni responsabile bottega viene delegata la gestione ordinaria della bottega e del gruppo di soci volontari. L'area amministrativa è di completa gestione della responsabile amministrativa.

L'area ingrosso ora afferisce al contratto di rete agenzia con Punto Equo e il responsabile commerciale supervisiona l'area.

L'Articiocc è gestito in autonomia con un responsabile di fatto, e risponde direttamente al CdA.

Organigramma



Responsabilità e composizione del sistema di governo

L'organo amministrativo della cooperativa è il consiglio di amministrazione, eletto ogni 3 anni dall'assemblea dei soci, secondo quanto stabilito dallo statuto. Per la dimensione e il fatturato della cooperativa, essa è anche dotata, secondo i termini di legge, di un collegio sindacale che presiede alle attività di gestione amministrativa del Cda garantendo la revisione dei conti e ricoprendo anche il ruolo di garante, nei confronti dei soci, del principio della continuità aziendale.

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
PAOLO DESTEFANIS	PRESIDENTE	07/11/2010	2022-2025
VALERIA SANSALONE	VICE-PRESIDENTE	13/11/2016	2022-2025
PATRIZIA DI VINCENZO	VICE-PRESIDENTE	04/12/2015	2022-2025
IDA MASELLI	CONSIGLIERE	13/11/2016	2022-2025
MARTINA BUSO	CONSIGLIERE	17/11/2019	2022-2025
STEFANO ORTALDA	CONSIGLIERE	17/11/2019	2022-2025
MARCO LOGGIA	CONSIGLIERE	17/11/2019	2022-2025
GIANGUIDO PASSONI	PRESIDENTE COLLEGIO SINDACALE	28/02/2008	2022-2025
FRANCESCO NAVA	MEMBRO COLLEGIO SINDACALE	28/02/2008	2022-2025
GABRIELLA GEROMIN	MEMBRO COLLEGIO SINDACALE	18/11/2022	2022-2025

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica	Durata Mandato (anni)	Numero Mandati del presidente
PAOLO DESTEFANIS	3	3

Consiglio di Amministrazione

Numero mandati dell'attuale Cda	Durata Mandato (anni)	Numero componenti
1	3	7

Maschi	Totale maschi
3	42,86%

Femmine	Totale femmine
4	57,14%

Fino a 40 anni	Totale fino a 40 anni
4	57,14%

da 41 a 60 anni	Totale da 41 a 60 anni
3	42,86%

Nazionalità italiana	Tot nazionalità italiana
6	85,71%

Nazionalità Europea (non italiana)	Tot nazionalità europea
1	14,29%



Vita associativa

Lo strumento principe della partecipazione alla vita di cooperativa è il momento assembleare, che viene però percepito dalla maggior parte dei soci come un'incombenza burocratica, infatti la partecipazione non è molto elevata anche se non così bassa in valore assoluto.

Per quanto riguarda le attività info educative e gli eventi invece la partecipazione è attiva, così come per gli acquisti in bottega anche se in maniera non incidente sul totale del fatturato.

Numero aenti diritto di voto

705

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

1

Partecipazione dei soci alle assemblee

Data Assemblea 18-11-2022

N. partecipanti (fisicamente presenti) + piattaforma zoom	N. partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di partecipazione
21	45	9,55%

Data Assemblea 17-11-2023

N. partecipanti (fisicamente presenti)	N. partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di partecipazione
27	28	7,66%



Gli stakeholder principali della cooperativa possono essere individuati in 3 macrocategorie:

- INTERNI
 - soci e soci lavoratori
- ESTERNI
 - collettività e clienti/usufruitori di servizi (compresa la p.a.)
 - altri fornitori di commercio equo e locali
 - altre realtà con cui la cooperativa instaura relazioni commerciali o collaborazioni
- ESTERNI CON STRETTO LEGAME
 - Altromercato, Punto Equo, Equogarantito

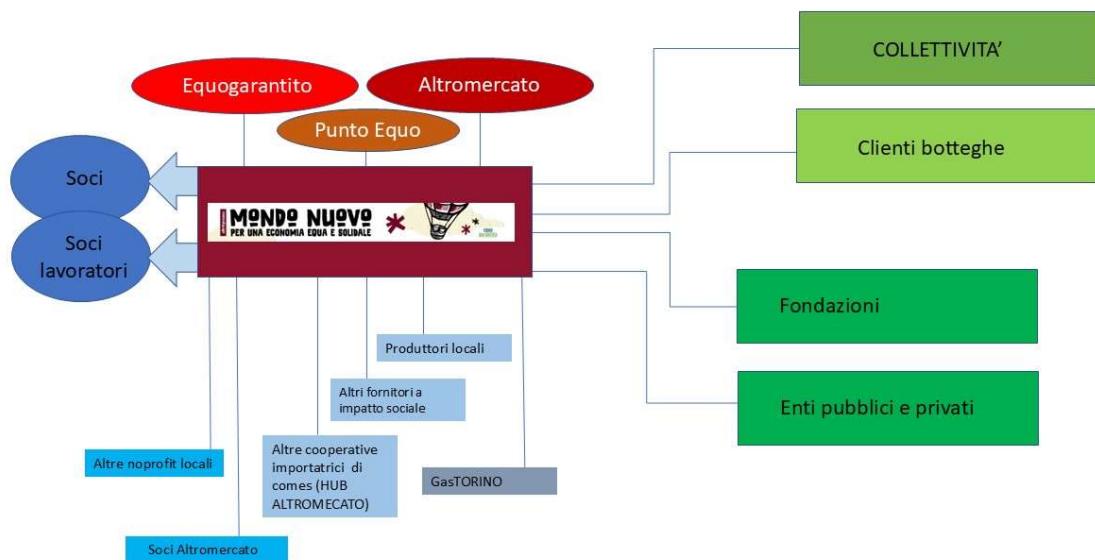
Le cooperative di Commercio Equo e Solidale sono considerate a mutualità prevalente indipendentemente dall'effettivo possesso dei requisiti di cui all'art. 2513 del codice civile, in quanto operano in un settore di particolare rilevanza sociale.

Ciononostante, è interessante e utile mappare gli stakeholders delle organizzazioni in un'ottica di miglioramento continuo.

Tipologia Stakeholder	Modalità di coinvolgimento
Soci lavoratori	Il personale della Cooperativa (11 persone) è composto da lavoratori/trici soci/e. N.5 lavoratori/trici sono parte del CdA, partecipando attivamente e direttamente alle scelte politico-strategiche della Cooperativa
Soci	I soci partecipano alla vita della Cooperativa attraverso l'acquisto dei prodotti equosolidali e la promozione dei valori della cooperativa. Partecipano in maniera poco sentita all'Assemblea dei Soci, ma supportano attivamente le attività della cooperativa nei periodi di crisi.
Soci volontari	I soci volontari supportano la gestione delle Botteghe e attraverso la vendita dei prodotti comunicano ai consumatori le finalità della Cooperativa e del Commercio Equo e Solidale.

Fornitori Commercio Equo e Solidale	Il rapporto con i fornitori nel mondo del Commercio Equo e Solidale va ben oltre il rapporto di tipo meramente commerciale. Attraverso l'acquisto dei prodotti, infatti, la rete del Commercio Equo e Solidale supporta direttamente le comunità dei produttori svantaggiati, indipendentemente dalla loro collocazione geografica. La Cooperativa ha sostenuto i produttori svantaggiati e marginalizzati attraverso l'acquisto di prodotti equosolidali per un valore complessivo di 415000 euro
Produttori locali, GasTorino e altri fornitori impatto sociale	La cooperativa diffonde i principi dell'economia etica anche grazie ad altri fornitori, che lavorano sul proprio territorio per valorizzare il biologico, la legalità e il recupero sociale. Inoltre collabora con Gas Torino favorendo la commercializzazione di tali prodotti anche attraverso questo circuito. Altri fornitori invece afferiscono più genericamente alla sfera del sostenibile, biologico e le relazioni sono esclusivamente commerciali.
EquoGarantito	Equo Garantito - Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale - è l'associazione di categoria delle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale a cui Mondo Nuovo aderisce. Equo Garantito, attraverso un sistema di garanzia certificato, monitora che Mondo Nuovo rispetti i criteri di Commercio Equo e Solidale, in linea con gli standard internazionali
Punto Equo	La cooperative Punto Equo si occupa di ocs, vending e furniture HoReCa da molti anni nella provincia di Milano e in Lombardia ma ha una sede a Pavone Canavese. Grazie all'accordo di rete in atto Mondo Nuovo e Punto Equo operano insieme per il canale agenzia Altromercato, mentre Punto Equo ha ereditato il magazzino ingrosso locale dove rivende i prodotti Altromercato ai piccoli clienti non serviti direttamente dal consorzio.
Altromercato	Il rapporto con il consorzio è un legame molto stretto che va aldilà della partnership commerciale, poiché esso fornisce ai soci strumenti promozionali e mirati per favorire la diffusione del commercio equo e solidale oltre a garantire assistenza per la gestione di nuovi progetti commerciali o eventi di maggior rilevanza.

Soci Altromercato	La cooperativa si riunisce periodicamente in incontri territoriali con gli altri soci dell'area Nord Ovest e collabora in iniziative congiunte qualora si presentino occasioni in tal senso su progetti finanziati o altro
Altre no profit locali	La cooperativa instaura rapporti di collaborazione con altre realtà locali dell'associazionismo che spaziano da piccoli progetti a fornitura di caffè (Angsa, Attivitabile, La Cartiera, alcune parrocchie ecc.)
Collettività	Tutta la promozione dei nostri temi è rivolta alla collettività attraverso le vendite in bottega, i canali social e gli eventi
Fondazioni	La cooperativa ha lavorato con la Fondazione Compagnia di San Paolo in relazione al bando Re:azioni finanziato dalla stessa.
Enti pubblici e privati	La cooperativa instaura rapporti di partnership con enti pubblici e privati principalmente legati a interventi info-educativi o di promozione per far conoscere la cooperativa, i propri prodotti e valori





Vantaggi di essere socio

I soci della cooperativa sono invitati, oltre ad acquistare in bottega, a partecipare alla vita di cooperativa, in special modo all'assemblea di bilancio ma anche agli eventi informativi organizzati dalla cooperativa, in bottega o al di fuori.

Ai soci viene anche chiesto di essere promotori dei valori della cooperativa, attraverso il passaparola o la condivisione sui social e della newsletter delle iniziative e delle promozioni.

Per i soci persistono condizioni di acquisto privilegiate attraverso l'iniziativa della "tessera a punti" e l'applicazione di uno sconto sui prodotti editoriali. La campagna di raccolta punti è finalizzata ad incentivare l'acquisto e la fidelizzazione dei soci nonché ad avvicinarne di nuovi, costituendo un primo passo di coinvolgimento attivo da parte dei semplici clienti delle Botteghe. Inoltre tutti i soci godono di uno sconto per le consumazioni presso L'Articiocc.

Numero e Tipologia soci

Soci Ordinari	578
Soci Volontari	140

Focus Tipologia Soci

Soci Lavoratori	Soci svantaggiati	Soci Persone Giuridiche
11	0	3

Focus Soci persone fisiche

Genere

Maschi	Femmine	Totale
224	491	715

Età

Fino a 40 anni	Dai 41 ai 60 anni	Oltre i 60 anni	Totale
98	375	242	715

Nazionalità

Italiana	Europea (non italiana)	Extraeuropea	Totale
710	2	3	715

Anzianità associativa

Da 0 a 5 anni	Da 6 a 10 anni	Da 11 a 20 anni	Oltre 20 anni	Totale
103	128	410	77	718
14,35%	17,83%	57,10%	10,72%	100%



Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

La cooperativa applica il CCNL delle cooperative sociali, i lavoratori sono tutti soci. I contratti applicati prevedono un numero di ore variabile dalle 20 alle 32 ore. Non sono previsti benefit per i lavoratori.

Welfare aziendale

La cooperativa contribuisce per tutti i soci lavoratori con l'assicurazione integrativa Cooperazione Salute.

Numero Occupati

11

Occupati soci e non soci

Occupati soci maschi	Occupati soci femmine		Totale
3	8		11

Occupati non soci maschi	Occupati non soci femmine		Totale
0	0		0

Occupati soci fino a 40 anni	Occupati soci da 41 a 60 anni	Occupati soci oltre 60 anni	Totale
3	7	1	11

Occupati soci con laurea	Occupati soci con scuola media superiore		Totale
5	6		11

Occupati soci con nazionalità italiana	Occupati soci con nazionalità europea (non italiana)	Occupati soci con nazionalità Extraeuropea	Totale
11	0	0	11

**Volontari e tirocinanti
(svantaggiati e non)**

Volontari svantaggiati Maschi	Volontari svantaggiati Femmine		Totale svantaggiati
0	0		0

Volontari NON svantaggiati Maschi	Volontari NON svantaggiati Femmine	Totale NON svantaggiati	Totale NON svantaggiati
24	116	140	140

**Livelli di
inquadramento**

B1 (Ex 3° livello)			
Maschi	Femmine	Totale livello B1	
0	2	2	

C1 (Ex 4° livello)			
Maschi (cuoco + responsabile bottega + responsabile magazzino)	Impiegato amministrativo femmine	Femmine (Commesse e responsabili botteghe)	Totale livello C1
3	1	5	9

Tipologia di contratto di lavoro applicato

La cooperativa applica a tutti i soci lavoratori il CCNL delle Cooperative Sociali

Tipologia di contratto di lavoro applicato	N,	%
Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	0	0,00%
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	10	90,91%
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	0	0,00%
Dipendenti a tempo determinato e a part time	1	9,09%
Collaboratori continuativi	0	0,00%
Lavoratori autonomi	0	0,00%
Altre tipologie di contratto	1	9,09%
Totale	12	

Turnover

Dipendenti entrati nell'anno (tutte le assunzioni avvenute entro il 30/06/24)	1
Dipendenti usciti nell'anno (tutte le cessazioni, dimissioni, licenziamenti, pensionamenti avvenuti entro il 30/6/2024)	1
Organico medio al 30/06/2024	11

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Retribuzione annua lorda minima	8.535,00
Retribuzione annua lorda massima	16.908,00
Rapporto	1,98
CDA - indennità di carica	0,00
COLLEGIO SINDACALE - compensi	7.710,00
VOLONTARI - importo rimborsi complessivi annuali	0,00
Numero volontari che hanno usufruito del rimborso	0



Tipologia e ambiti corsi di formazione

Il personale delle botteghe è continuamente formato e aggiornato sui prodotti e sui progetti Altromercato. Il consorzio mette a disposizione materiali, webinar, incontri di vario genere.

Tali contenuti sono generalmente fruibili da tutti, tranne alcuni incontri di natura più politica ai quali partecipa quasi esclusivamente il presidente

Le ore di formazione suddette sono state 30 e hanno coinvolto n. 8 lavoratori
I lavoratori hanno inoltre effettuato l'aggiornamento sulla formazione generale dei lavoratori per un totale di 12 ore.

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate	42
Totale organico nel periodo	11
Rapporto	3.818



Obiettivi e attività

Attività e qualità di servizi

Descrizione

Le attività di sensibilizzazione della cooperativa nei confronti dei cittadini a una maggiore consapevolezza delle condizioni di vita e di lavoro dei popoli del Sud del mondo e dei soggetti svantaggiati, per far riflettere sull'impatto socioeconomico e ambientale che i consumi della nostra società hanno sul mondo intero, promuovendo il commercio equo e solidale e il consumo responsabile, si svolgono prevalentemente in bottega e sui social.

Segnaliamo in particolare:

- la comunicazione delle nostre attività e la costante informazione sui progetti solidali e sul valore sociale delle nostre proposte attraverso l'invio di newsletter a circa 1.200 destinatari effettivi, la distribuzione di materiale informativo in bottega e la pubblicazione di messaggi sui canali social della nostra cooperativa (oltre 3000 seguaci per la pagina Facebook di Mondo Nuovo, oltre 900 followers su Instagram e oltre 1.800 per la pagina de L'articiocc), con un lavoro tecnico e strategico che ha portato ad un incremento significativo dei destinatari raggiunti.

L'adesione costante alle campagne di promozione e informazione proposte dal consorzio Altromercato per la valorizzazione dei progetti e prodotti equosolidali; in particolare segnaliamo:

- **LUGLIO e GENNAIO CAMPAGNA OLIO:** dove le prenotazioni dell'olio hanno permesso di far conoscere la filiera di Agrinova e Valdibella, cooperative che lavorano in territori a forte infiltrazione mafiosa e del Frantoio del Parco, che lavora in Toscana per il recupero di uliveti dismessi.
- **SETTEMBRE FRUTTA SECCA:** dove la promozione della frutta secca ha permesso di far conoscere ai clienti la filiera etica dei nostri prodotti afferenti alla categoria
- **OTTOBRE CAMPAGNA TISANE:** dove ogni bustina coinvolta nella promozione ha fatto conoscere ai clienti storie di cambiamento e rispetto del pianeta, mettendo il focus su progetti di empowerment femminile come Meru Herbs, Kenya, produttore di carcadè o prodotti di economia circolare come gli infusi al cacao, realizzati con le bucce delle fave di cacao.
- **OTTOBRE/NOVEMBRE CAMPAGNA MASCAO:** dove la promozione del cioccolato ha permesso di far conoscere ai clienti la filiera etica del cacao equosolidale e le dinamiche controverse delle speculazioni sulle commodities.
- **FEBBRAIO CAMPAGNA MANDORLE DELLA PALESTINA:** dove le prenotazioni delle mandorle del produttore PARC hanno permesso di consapevolizzare la clientela sulle difficili condizioni di lavoro dei territori occupati e di sostenere i coltivatori palestinesi.
- **FEBBRAIO CAMPAGNA TE':** dove la promozione dei prodotti in bottega ha permesso di far conoscere ai clienti la filiera etica del tè equosolidale e le dinamiche controverse delle speculazioni sulle commodities.

- **MARZO CAMPAGNA NATYR FESTA DELLA DONNA:** dove la promozione dei prodotti di cosmesi naturale Natyr diventano occasione per parlare dell'empowerment femminile e dell'impatto positivo del commercio equo e solidale nel sud del mondo sulla parità di genere

- **APRILE/MAGGIO CAMPAGNA CAFFÈ:** anche in questo caso uno dei prodotti identitari diventa protagonista per parlare di filiere e sfruttamento. La promozione prevedeva anche l'omaggio di un sottomoka in legno realizzato nel laboratorio di falegnameria della casa circondariale di Montorio a Verona, dando un valore aggiunto ad un caffè “già buono”.

- **GIUGNO CAMPAGNA ZUCCHERO:** anche in questo caso uno dei prodotti identitari diventa protagonisti per parlare di filiere e sfruttamento con lo slogan “*il nostro zucchero crea indipendenza*”.

Inoltre nel corso dell'anno si sono svolti diversi FOCUS sulla filiera etica dei prodotti Natyr, cosmesi Bio e solidale, in particolare su alcune materie prime fondamentali per l'impatto sulle comunità locali, come l'olio di argan per il Marocco, il burro di karitè per il Ghana.



Ci sono prodotti che non sono buoni per tutti.
Il cioccolato è uno di questi. Esserne consapevoli è il primo passo.

SCEGLI DA CHE PARTE STARE



Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

Le attività commerciali, produttive, di educazione e informazione, di promozione, di rappresentanza, di concessione in licenza di marchi di certificazione, svolte nell'ambito o a favore di filiere del commercio equo e solidale, da intendersi come un rapporto commerciale con un produttore operante in un'area economica svantaggiata, situata, di norma, in un Paese in via di sviluppo, sulla base di un accordo di lunga durata finalizzato a promuovere l'accesso del produttore al mercato e che preveda il pagamento di un prezzo equo, misure di sviluppo in favore del produttore e l'obbligo del produttore di garantire condizioni di lavoro sicure, nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali, in modo da permettere ai lavoratori di condurre un'esistenza libera e dignitosa, e di rispettare i diritti sindacali, nonché di impegnarsi per il contrasto del lavoro infantile.

Carattere distintivo nella gestione dei servizi

La cooperativa aderisce in maniera convinta alle politiche commerciali e di comunicazione di Altromercato, in quanto crede che la coerenza di immagine della rete delle cooperative socie del consorzio sia un valore aggiunto a cui tendere, per cercare di impattare in modo più convincente su un pubblico potenzialmente sensibile che non conosce ancora il commercio equo e solidale e le tematiche legate ad esso.

Rapporto con la collettività

La cooperativa nell'adempiere agli scopi mutualistici previsti, che consistono nel sensibilizzare i cittadini a una maggiore attenzione alle condizioni di vita e lavoro dei popoli del Sud del mondo e dei soggetti svantaggiati di fatto dal sistema economico attuale, nel far riflettere sull'impatto socioeconomico e ambientale che i consumi della nostra società hanno sul mondo intero, promuove il commercio equo e solidale e il consumo responsabile attraverso le vendite al dettaglio e all'ingrosso ma anche attraverso l'organizzazione di eventi info educativi e la diffusione di contenuti attraverso i social e la newsletter.

Iniziative e progetti realizzati sul territorio e/o con la collettività

Ambito attività svolta	Denominazione attività e/o progetto	Descrizione dell'attività svolta	Numero di Stakeholder coinvolti	Tipologia di stakeholder
Culturale-promozionale	Adesione come partner per la Torino Photo Marathon	La cooperativa ha aderito il 23/09 come sponsor per il contest fotografico Torino Photo Marathon e ha offerto nella giornata della gara ai partecipanti degli presso l'emporio di Via XX Settembre. Tale iniziativa aveva lo scopo di far conoscere ad una platea più ampia la cooperativa e il commercio equo e solidale in generale.	100	Collettività



Culturale	Impronte di pace	<p>La cooperativa ha organizzato presso l'Emporio di via XX settembre, il 20 ottobre, una serata di sensibilizzazione e informazione sulla situazione palestinese attraverso la testimonianza di un produttore di Vento di Terra in collaborazione con la cooperativa Nazca Mondo Alegre.</p>	45	Collettività
-----------	------------------	---	----	--------------



Culturale	Progetto “Salviamo il clima a tavola”	<p>In questo anno fiscale la cooperativa ha vinto un bando di Fondazione Compagnia di San Paolo con il progetto “salviamo il clima a tavola”, con l’obiettivo di sensibilizzazione ed educazione ad un consumo consapevole, partendo dal cibo, per salvaguardare l’ambiente. Informazione e consapevolezza sono fondamentali per comprendere ma è altrettanto essenziale attivare cambiamenti di comportamento a livello individuale e collettivo, a partire dalle giovani generazioni. Inoltre, la necessità di trascorrere del tempo di qualità, insieme, è più che mai necessario e funzionale per lo sviluppo del pensiero critico e per favorire il passaggio dalla consapevolezza all’impegno attivo.</p> <p>Una delle azioni previste dal progetto è stata la realizzazione di “city tour” a piedi alla scoperta della Torino sostenibile, in collaborazione con Viaggi Solidali. I “city Tour”, organizzati il 14/10, 9/3 e 4/05 hanno fornito ai partecipanti la possibilità di confrontarsi sul tema della sostenibilità e giustizia sociale e ambientale creando una nuova mappa del loro territorio, toccando con mano esperienze attive sul campo grazie alla testimonianza e racconto dei suoi protagonisti.</p>	45	collettività
-----------	---	--	----	--------------







Culturale-promozionale	Showcooking	<p>La cooperativa ha organizzato nell'ambito della campagna sul cioccolato Mascao, due showcooking nell'Emporio di via San Marino il 27/10 e nella bottega di Chieri il 2/11. In queste occasioni è stata presentata la linea Mascao, facendo conoscere ai partecipanti i produttori di cacao, Norandino Perù, e dello zucchero Mascobado, PFTC Filippine. Un cioccolato buono in tutti i sensi che è stato il protagonista di alcune ricette realizzate da esperte. I partecipanti hanno imparato a fare dei dolcini semplici, con pochi ingredienti valorizzando la materia prima.</p>	30	Collettività
------------------------	-------------	--	----	--------------



Show Cooking

A tutto cioccolato



Impariamo dolci ricette con l'ingrediente più goloso del commercio equo e solidale. Al termine della dimostrazione seguirà l'assaggio.

Ingresso libero e gratuito

Bottega di Chieri
c/o Galleria Storica Il Gialdo,
Via Conte Rossi di Montelera 51

Giovedì
2
novembre
ore 18.00





Show Cooking
A tutto cioccolato



Impariamo dolci ricette con l'ingrediente più goloso del commercio equo e solidale, in un doppio appuntamento! (Seguirà degustazione)

I seguenti appuntamenti sono a

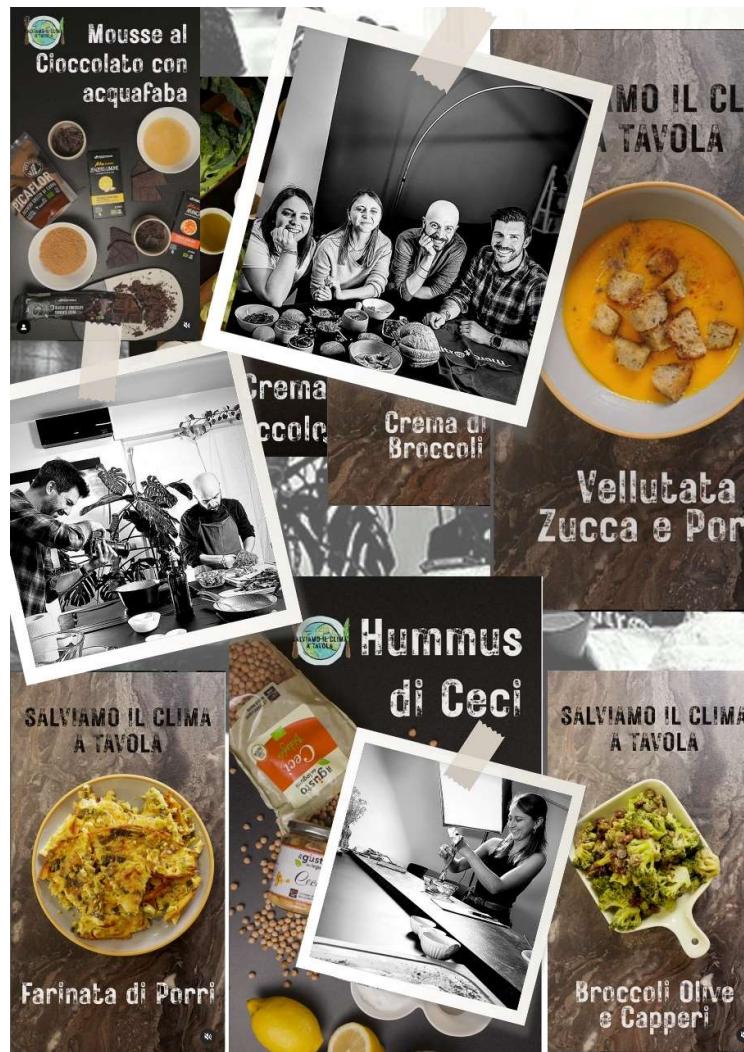
Ingresso libero e gratuito
Emporio di Via San Marino 65, Torino
tel e whatsapp 011 3249540

Venerdì
27
ottobre
ore 18.30

Istituzionale	20° Compleanno dell'Emporio di via San Marino	Il 27 novembre l'Emporio di via San Marino ha compiuto 20 anni. È stata organizzata una giornata di festa in cui sono stati coinvolti anche i soci fondatori che hanno visto muovere i primi passi della bottega. È stato un momento di memoria storica con lo sguardo al futuro per crescere sempre di più, ricordando quanto sia importante il ruolo del socio per la promozione dei valori del commercio equo, soprattutto in una bottega di quartiere.	60	Collettività/ soci
---------------	---	--	----	--------------------



Culturale-promozionale	Progetto “Salviamo il clima a tavola” video ricette	Nell’ambito del progetto finanziato da Fondazione Compagnia di San Paolo “Salviamo il clima a tavola”, sono state realizzate 6 video ricette in cui i protagonisti assoluti sono stati l’antispreco e la sostenibilità. Dal recupero dell’acquafaba, l’acqua di cottura dei ceci, per la realizzazione di una mousse al cioccolato all’utilizzo dei gambi dei broccoli per una zuppa, i fruitori sono stati sensibilizzati alla scelta di ingredienti stagionali e al concetto che in cucina “non si butta quasi nulla”.	3490	Pubblico social
------------------------	---	--	------	-----------------



Culturale-promozionale	Progetto “Salviamo il clima a tavola” corso di cucina sostenibile e antispreco	<p>Nell’ambito del progetto finanziato da Fondazione Compagnia di San Paolo “Salviamo il clima a tavola”, è stato realizzato un corso di cucina sostenibile e antispreco</p> <p>Il corso è stato realizzato in 3 appuntamenti presso la gastronomia Articiocc. Tutte le ricette sono state accompagnate da una spiegazione sull’impatto sociale e ambientale degli ingredienti utilizzati e che venivano dal circuito del Commercio Equo e Solidale e dell’agricoltura sostenibile.</p>	30	Collettività
------------------------	--	---	----	--------------



Promozionale/fundraising	Concerto gospel al Tempio Valdese	La cooperativa ha organizzato, in partnership con il coro gospel e spiritual Chorus Life, un concerto nel periodo natalizio come evento di raccolta fondi per la continua realizzazione della missione di Mondo Nuovo in Torino e provincia.	160	Collettività e soci
--------------------------	-----------------------------------	--	-----	---------------------



Culturale/promozionale	Presentazione progetto +mino	<p>La cooperativa ha organizzato una serata presso l'Emporio di via XX settembre una serata di presentazione della realtà +mino che confeziona giacche di alta qualità con estrema attenzione all'economia sostenibile, all'aspetto ecologico e vegan. I loro capi infatti vengono realizzati con fibre riciclate con basso impatto ambientale, in Italia quasi a km 0. La serata è stata organizzata nell'ottica di sensibilizzare ancor di più il cliente all'economia sostenibile, dandogli la possibilità di scegliere un prodotto vegan.</p>	20	collettività
------------------------	------------------------------	---	----	--------------



Culturale/promozionale	Laboratorio di cosmetica naturale	<p>La cooperativa ha organizzato presso l'Emporio di via XX settembre una serata di presentazione del libro "Cosmesi spontanea al ritmo delle stagioni" di Patrizia Poggiali con laboratorio di autoproduzione di cosmetici naturali tenuto dalla scrittrice stessa. I partecipanti hanno appreso ricette per la realizzazione di cosmetici utilizzando ingredienti 100% naturali utili in un'economia sostenibile con uno sguardo all'ambiente</p>	40	collettività
------------------------	-----------------------------------	---	----	--------------



Rapporto con la Pubblica Amministrazione

La cooperativa, insieme ad Equogarantito, ha iniziato un percorso di collaborazione con la città di Torino, con il fine di conferire all'ente il riconoscimento di Territorio equosolidale, e dunque sperare in azioni concrete di sostegno alla diffusione dei nostri temi, legati indissolubilmente alla responsabilità sociale degli enti pubblici e al raggiungimento degli SDGs.

In particolare il promotore di tale iniziativa è il consigliere comunale Claudio Cerrato, presidente della VI commissione.

L'interlocuzione, pur con rilento, prosegue, obiettivo è cercare la partnership del comune per la presentazione di nuovi bandi.

Impatti ambientali

La cooperativa rispetta in maniera oculata la raccolta differenziata, cercando di minimizzare i rifiuti, attuando anche politiche interne di riciclo per i materiali di imballo.

Tutto il materiale monouso utilizzato all'Articiocc è compostabile, e da anni l'acqua è venduta in vetro con vuoto a rendere, riducendo considerevolmente i rifiuti plastici.

Il mezzo della cooperativa è alimentato a metano.

Il fornitore di energia elettrica utilizza energie da fonti rinnovabili.



Attività e obiettivi economico-finanziari

Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da bilancio economico

Fatturato	946.078,00 €
Attivo patrimoniale	661.514,00 €
Patrimonio proprio	
Utile/ perdita d'esercizio	

Valore della produzione

Valore della produzione 2023-2024	992.532,00 €
Valore della produzione 2022-2023	990.535,00 €
Valore della produzione 2021-2022	987.159,00 €

Composizione del valore della produzione

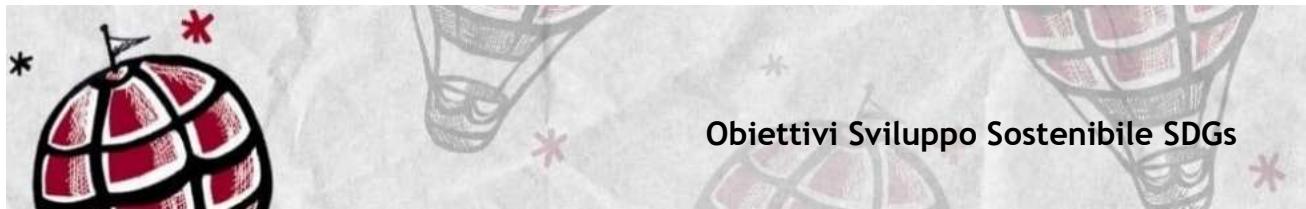
Ricavi da Pubblica Amministrazione	4.900 €	0,49%
Ricavi da aziende profit	86.685 €	8,73%
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	92.057 €	9,27%
Ricavi da persone fisiche	784.236 €	79,01%
Donazioni (compreso il 5 per mille)	24.654 €	2,48%
Totale	992.532 €	100,00%



Responsabilità Sociale e Ambientale

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia di Partner	Denominazione partnership	Tipologia Attività
Associazioni di categoria	Equogarantito	<p>Equo Garantito - Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale è l'associazione di categoria delle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale italiane. Rappresenta nel Paese, nella società civile, con i media e le istituzioni locali e nazionali le esperienze e la cultura dei suoi Soci: organizzazioni non profit e Botteghe del Mondo che promuovono i prodotti e i principi di un'economia di giustizia fondata sulla cooperazione e su relazioni paritarie tra i soggetti che partecipano alla realizzazione di un bene.</p> <p>Equo Garantito offre alle proprie Organizzazioni socie un sistema di garanzia certificato che non ha eguali al mondo: infatti Organizzazioni di diversa natura (Botteghe del Mondo e importatori) si sono date un sistema di tutela per garantire che le prassi contrattuali rispettino i valori del Commercio Equo, descritti nella Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale di cui l'associazione Equo Garantito è depositaria. Leggi lo Statuto di Equo Garantito - QUI</p>



Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



1. sconfiggere la povertà: porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo;
2. sconfiggere la fame: porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione, promuovere un'agricoltura sostenibile;
5. parità di genere: raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze;
6. acqua pulita e igiene: garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico sanitarie;
8. lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti;
12. consumo e produzione responsabili: garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo;

Politiche e strategie

I capisaldi dell'azione del consorzio Altromercato e di conseguenza della cooperativa sono legati a questi tre temi fondamentali

People

Sostenibilità sociale. Che cosa significa per noi?

Significa costruire un commercio che metta sempre al centro le persone, dando voce alle storie dei produttori e ai loro diritti. Significa autorevolezza e attivismo contro discriminazioni, diseguaglianze, sfruttamento, ma anche pari opportunità, empowerment e riscatto sociale, innovazione e formazione. Significa attenzione alla dignità del lavoro, non solo a sud del mondo, ma in tutte le declinazioni del sistema Altromercato. Perché la sostenibilità non si realizza da soli, ma grazie a collaborazioni di valore.

Planet

Sostenibilità ambientale. Che cosa significa per noi?

Significa costruire un commercio che rispetti l'ambiente attraverso filiere trasparenti in grado di concretizzare l'impegno costante nella lotta al cambiamento climatico: dal sostegno alle coltivazioni biologiche che proteggono la biodiversità a prodotti che viaggiano fino al consumatore con una logistica responsabile e in packaging sostenibili e sempre più riciclabili.

Prosperity

Sostenibilità economica. Cosa significa per noi?

Avremmo potuto parlare di profit, ma preferiamo parlare di prosperity.

Costruire un commercio che crea valore e lo distribuisce, generando un impatto positivo concreto per tutti gli attori della filiera, dal produttore al consumatore: non mero profitto, ma profitto che "torna indietro", che porta benefici in senso circolare. Significa anche trasparenza nelle azioni commerciali a partire da un compenso equo riconosciuto ai produttori e un prezzo trasparente spiegato con chiarezza al cliente finale.





Innovazione e cooperazione *

Il valore cooperativo

Mondo Nuovo crede fermamente nel valore cooperativo, inteso come condivisione degli ideali e della missione tra tutti i soci, lavoratori e non, e nella compartecipazione nei momenti di difficoltà, soprattutto economici, dove tutti sono chiamati a cooperare, appunto, insieme, per affrontare i problemi e trovare soluzioni condivise per affrontare il futuro.



Obiettivi di miglioramento *

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

La cooperativa conta di migliorare ulteriormente il processo di rendicontazione tarando sempre di più lo strumento del bilancio sociale sulla propria specificità, come avvenuto per quest'anno.

In particolare potrebbe essere posta ancora maggior attenzione alla narrazione delle attività svolte e alla documentazione fotografica.



Obiettivi di miglioramento strategici

Nel prossimo fiscale, ove la situazione economica lo permetta, la cooperativa ha come obiettivo di implementare in modo massiccio tutte le attività informative ed educative, anche in collaborazione con altre realtà del territorio e non, attraverso bandi e iniziative personali di soci e volontari

Un primo passo è stato fatto con il progetto **Salviamo il clima a tavola**, per il prossimo fiscale speriamo possa essere finanziati altri progetti per svolgere attività simili.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando verrà raggiunto
Raggiungimento dei fini istituzionali	Implementazione delle attività infoculturali con l'adesione ai bandi proposti in collaborazione con altri enti e in partnership con il comune	30/06/2025
Raggiungimento Obiettivi 2030	Il raggiungimento degli SDGs dell'agenda 2030 è proporzionale agli acquisti della cooperativa che si prevedono essere sostanzialmente costanti. Altre modalità per il raggiungimento degli obiettivi sono quelle della sensibilizzazione dei cittadini sul consumo sostenibile, implementate tramite le attività svolte.	30/06/2025

TABELLA DI CORRELAZIONE

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n. 117/2017

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le “Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore” emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l’ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: “Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più setto-sezioni l’ente sarà tenuto a illustrare le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell’informazione”

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell’art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell’art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI
1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Nota Metodologica
2) INFORMAZIONI GENERALI SULL’ENTE Nome dell’ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguiti (missione dell’ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all’art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all’art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	AMBITO: Identità SEZIONE: Presentazione e dati anagrafici INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> • Ragione sociale • C.F. • P.IVA • Forma giuridica • Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017 • Descrizione attività svolta • Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC) • Adesione a consorzi • Adesione a reti • Adesioni a gruppi • Contesto di riferimento e territori • Regioni • Province SEZIONE: Sede Legale e Sede operativa SEZIONE: Mission, vision e valori INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> • Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> • Numero e Tipologia soci • Focus Tipologia Soci • Anzianità associativa • Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS) • Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B) • Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC) • Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)
<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incaricati espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	AMBITO: Identità SEZIONE: Governance INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> • Sistema di governo • Organigramma • Responsabilità e composizione del sistema di governo AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> • Vita associativa • Numero a venti diritto di voto • N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> • Vantaggi di essere socio
Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;	AMBITO: Identità SEZIONE: Mappa degli Stakeholder INDICATORE: Mappa categoria di stakeholder AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Coinvolgimento degli stakeholder INDICATORE: Attività di coinvolgimento degli stakeholder
4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	
<p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti;</p> <p>Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> • Numero Occupati • Numero di occupati svantaggiati (B, A+B) • Occupati soci e non soci • Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B) • Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati • Tipologia di contratti di lavoro applicati • Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)
Attività di formazione e valorizzazione realizzate;	AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> • Tipologia e ambiti corsi di formazione • Ore medie di formazione per addetto
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua linda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.	AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> • Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

<p>5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ</p> <p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati.</p> <p>Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Qualità dei servizi INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attività e qualità di servizi • Utenti per tipologia di servizio (A, A+B) • Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B) <p>SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ricadute sull'occupazione territoriale • Rapporto con la collettività • Rapporto con la Pubblica Amministrazione
	<p>AMBITO: Obiettivi di miglioramento SEZIONE: Obiettivi di miglioramento strategici INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obiettivi di miglioramento strategici <p>SEZIONE: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale
<p>6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA</p> <p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati; specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p>AMBITO: Situazione economico-finanziaria SEZIONE: Attività e obiettivi economico-finanziari INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Situazione economica, finanziaria e patrimoniale • Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio • Valore della produzione • Composizione del valore della produzione • Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)
<p>7) ALTRE INFORMAZIONI</p> <p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale; Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento; Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc. Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p>AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Introduzione</p> <p>AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE: Impatti ambientali</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Responsabilità sociale e ambientale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buone pratiche • Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vita associativa • Numero avenuti diritto di voto • N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione