

# MONDO NUOVO S.C.S.

## Bilancio sociale 2021-22



## Introduzione

Il Bilancio Sociale è stato redatto dal presidente con la collaborazione della responsabile amministrativa, attingendo ai dati quantitativi e qualitativi rilevanti in materia di responsabilità sociale. Il Bilancio Sociale viene approvato contestualmente al Bilancio di Esercizio 2021-22 e alla Nota Integrativa dall'Assemblea dei Soci costituita in forma ordinaria secondo le disposizioni dello Statuto Sociale e della normativa. Questo strumento, utilizzato dalla Cooperativa nella forma prevista dalla legge per la seconda volta, è diventato lo strumento privilegiato con cui raccontare l'impatto e il valore sociale del lavoro svolto durante l'anno. Negli anni passati, invece, assieme alla Relazione sulla Gestione del CdA, la Cooperativa ha sempre elaborato e presentato all'Assemblea Soci un estratto della Nota Integrativa, ai fini condividere - al di là dei numeri di Bilancio - le principali attività a carattere info-educativo e sociale portate avanti. Dopo l'approvazione, il Bilancio Sociale viene depositato presso la Camera di Commercio e, in quanto documento di pubblico interesse, potrà essere consultato da chiunque. Il Bilancio Sociale viene pubblicato in un'apposita pagina del sito web per renderlo consultabile a tutti coloro che sono interessati. Inoltre, il documento approvato viene diffuso, oltre che a tutti i Soci, ai soggetti del Terzo Settore con cui la Cooperativa collabora per i vari progetti ed attività e ai portatori di interesse che desiderano approfondirlo.

## Lettera del Presidente

Resilienza, dedizione e sacrificio.

Se dovessi riassumere in poche parole quello che è lo spirito che tiene in vita la nostra cooperativa nonostante le mille difficoltà, sono proprio queste.

La capacità di reinventarsi di attivare nuovi servizi e nuove iniziative, grazie all'impegno dei lavoratori e dei soci volontari.

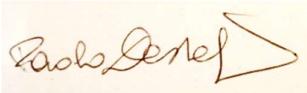
Lo spirito che ci accomuna tutti nel desiderare di continuare a fare commercio equo e solidale non fine a se stesso, ma come motore del cambiamento e riequilibratore delle disuguaglianze sociali.

I sacrifici, invece, sono quelli che i soci lavoratori continuano a fare, rinunciando a parte dello stipendio per portare il bilancio vicino al pareggio, oltre all'impegno profuso per la gestione operativa e amministrativa della nostra realtà.

Ma nonostante tutto vogliamo guardare al futuro con ottimismo: nuovi progetti sono all'orizzonte, nell'ottica del rilancio e della sostenibilità che speriamo possano realizzarsi secondo le nostre aspettative.

Crediamo in un mondo nuovo, da oltre 20 anni è la nostra sfida quotidiana per la sostenibilità

Il presidente





Ragione Sociale	Settore Legacoop
MONDO NUOVO S.C.S.	Sociale
Partita IVA	Anno Costituzione
08219600015	2001
Codice Fiscale	Associazione di rappresentanza
08219600015	Legacoop
Forma Giuridica	Associazione di rappresentanza: Altro
Cooperativa sociale tipo A	Equogarantito

Consorti
Altromercato

Reti
GasTorino

## Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

### **Tipologia attività**

Attività commerciali, produttive, di educazione e informazione, di promozione, di rappresentanza, di concessione in licenza di marchi di certificazione, svolte nell'ambito o a favore di filiere del commercio equo e solidale, da intendersi come un rapporto commerciale con un produttore operante in un'area economica svantaggiata situata, di norma, in un Paese in via di sviluppo, sulla base di un accordo di lunga durata finalizzato a promuovere l'accesso del produttore al mercato, e che preveda il pagamento di un prezzo equo, misure di sviluppo in favore del produttore e l'obbligo del produttore di garantire condizioni di lavoro sicure, nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali, in modo da permettere ai lavoratori di condurre un'esistenza libera e dignitosa, e di rispettare i diritti sindacali, nonché di impegnarsi per il contrasto del lavoro infantile

### **Principale attività svolta da statuto**

- gestione di attività sociali educative e formative a favore dei propri soci e terzi, soprattutto se portatori di interessi sociali ed economici svantaggiati;
- la diffusione delle conoscenze nei seguenti settori:
  - 1) commercio equo e solidale con produttori di paesi, regioni e realtà economicamente svantaggiati;
  - 2) finanza etica;
  - 3) turismo responsabile;
  - 4) soggetti economici finalizzati al recupero di situazioni di disagio ed emarginazione;
  - 5) corretto rapporto tra essere umano ed ambiente. La diffusione di tali conoscenze si attua anche distribuendo prodotti e materiale informativo che attivino processi di crescita nei settori di produzione, ottenendo per i propri soci anche opportunità d'acquisto di particolari categorie di prodotti a condizioni vantaggiose;
- lo svolgimento di attività (commerciali o di servizi) che consentano ai propri soci, ai consumatori e ad altri utenti, un rapporto il più possibile diretto con gruppi associati di produttori svantaggiati di aree marginali del mondo volto a permettere ai primi di fruire dei prodotti dei secondi ed ai secondi di accedere al mercato a condizioni eque, nel rispetto delle norme della “Organizzazione Internazionale del Lavoro” (OIL) e della “Carta italiana del Commercio Equo e Solidale”

### **Descrizione sintetica degli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera.**

Mondo Nuovo è la principale realtà di commercio equo e solidale di Torino e provincia. Fin dalla fondazione la cooperativa ha cercato di valorizzare il commercio equo e solidale come attività principale, anche per le categorie meno identitarie, quali l'artigianato e l'abbigliamento, a differenza di altre realtà analoghe sul territorio regionale che, privilegiando altre tipologie di commercio (in particolare l'alimentare biologico), hanno mantenuto la vendita dei prodotti di commercio equo e solidale in maniera complementare. Mondo Nuovo si inserisce in un'area geografica meno ricca del nord-est, dove la cultura del volontariato e la maggior ricchezza procapite facilitano la prosperità delle realtà locali analoghe alla nostra.

L'acquisizione della gastronomia Articiocc ha avuto l'obiettivo di diversificare in parte l'attività di impresa e di agevolare la possibilità di proporre catering.

L'attuale contesto di incertezza economica legato alla pandemia prima, e alla crisi internazionale ora, non ha fatto altro che aggiungere difficoltà alla già fragile situazione della cooperativa, soprattutto per quanto concerne l'andamento economico dell'Articiocc . I timidi segnali di ripresa non sono ancora tali da sperare, per il futuro, in una situazione di

stabilità economica.

A questo si unisce la sempre crescente concorrenza delle aziende profit sui temi della sostenibilità, le quali, con le maggiori risorse in termini di visibilità e conoscenza del marchio riescono a fare presa più facilmente sul pubblico



### Sede Legale

Indirizzo	Regione	Provincia	Telefono
Via San Donato, 43 - 10144 Torino	Piemonte	TO	011 3841532
email	sito web		
info@mondo-nuovo.it	<a href="http://www.mondonuovo.info">www.mondonuovo.info</a>		

### Sedi operative

Indirizzo	Regione	Provincia	Telefono
Via Veronese, 202 - 10148 Torino	Piemonte	TO	011 3841532
email			
<a href="mailto:amministrazione@mondo-nuovo.it">amministrazione@mondo-nuovo.it</a>			

Indirizzo	Regione	Provincia	Telefono
Via XX Settembre, 67F - 10122 Torino	Piemonte	TO	011 4546910
email			
<a href="mailto:xxsettembre@mondo-nuovo.it">xxsettembre@mondo-nuovo.it</a>			

Indirizzo	Regione	Provincia	Telefono
Via San Marino, 65 - 10138 Torino	Piemonte	TO	011 3249540
email			
<a href="mailto:sanmarino@mondo-nuovo.it">sanmarino@mondo-nuovo.it</a>			

Indirizzo	Regione	Provincia	Telefono
Via San Donato, 43 - 10144 Torino	Piemonte	TO	011 484605
email			
<a href="mailto:sandonato@mondo-nuovo.it">sandonato@mondo-nuovo.it</a>			

Indirizzo	Regione	Provincia	Telefono
Via V.Emanuele II, 113 - 10023 Chieri	Piemonte	TO	011 9413101
email			
<a href="mailto:chieri@mondo-nuovo.it">chieri@mondo-nuovo.it</a>			

Indirizzo	Regione	Provincia	Telefono
Via Palazzo di Città, 6/C - 10122 Torino	Piemonte	TO	011 5211878
email	sito web		
<a href="http://www.articiocc.it">www.articiocc.it</a>			



Mondo Nuovo è una cooperativa sociale nata nel 2001 dall'unione di alcune esperienze di Commercio Equo e Solidale sul territorio di Torino e provincia.

Due realtà che già si occupavano di commercio equo e solidale da alcuni anni, Punto Solidale e Bottega di Jonathan si uniscono per fondare la cooperativa e aprire la prima bottega in Via San Donato, acquistando i locali.

In seguito Mondo Nuovo acquisisce anche le botteghe di due associazioni della provincia, Robe dell'altro mondo di Chieri e L'Altromercato di Trofarello.

Diversi sono stati negli anni i progetti avviati dalla cooperativa sia in collaborazione con il consorzio Altromercato (come le aperture e le successive ristrutturazioni delle botteghe di Via San Marino e via XX Settembre e la bottega moda di Via Garibaldi), sia autonomamente, come la bottega di Settimo e in ultimo la gastronomia Articiocc.

Anche l'investimento nel magazzino strutturato di Via Veronese è stato concepito insieme ad Altromercato per uno sviluppo più incisivo del canale ingrosso.

Negli anni purtroppo alcuni progetti non più sostenibili sono stati chiusi.

Parallelamente alla gestione delle Botteghe del Mondo, Mondo Nuovo ha sviluppato negli anni diversi servizi rivolti a enti, aziende e privati cittadini con l'obiettivo di fornire, laddove possibile, una alternativa di acquisto e di consumo sostenibile, Equa e Solidale.

Nascono così i servizi che offriamo tutt'ora:

- \* liste nozze e bomboniere
- \* macchine caffè espresso per uffici e distributori automatici
- \* regalistica aziendale e congressuale
- \* catering e coffee break con prodotti bio, locali ed equosolidali



## Mission, vision e valori

La mission di Mondo Nuovo è di diffondere e promuovere il Commercio Equo e Solidale come strumento di promozione e tutela dei diritti economici e sociali, secondo i principi della Carta Italiana dei Criteri condivisi nell'ambito dell'Associazione Equo Garantito- Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale a cui Mondo Nuovo aderisce - e dei quali monitora il rispetto attraverso un sistema di garanzia certificato.

L'art.1 della Carta Italiana dei Criteri definisce il Commercio Equo e Solidale: è un approccio alternativo al commercio convenzionale; esso promuove giustizia sociale ed economica, sviluppo sostenibile, rispetto per le persone e per l'ambiente, attraverso il commercio, la crescita della consapevolezza dei consumatori, l'educazione, l'informazione e l'azione politica. La Cooperativa, conformemente all'art. 1 della legge 8 novembre 1991 n. 381, non ha scopo di lucro e si propone di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale dei cittadini, sviluppando fra essi lo spirito mutualistico e solidaristico, attraverso la gestione di servizi rientranti nella previsione di cui all'art.1, comma 1, lettera a) della stessa.

La Cooperativa, inoltre, conformemente all'art.1 della Legge 13 giugno 2005 n.118, nella sua qualità di organizzazione privata senza scopo di lucro (impresa sociale) esercita in via stabile e principale un'attività economica di produzione o di scambio di beni o di servizi di utilità sociale, diretta a realizzare finalità di interesse generale.



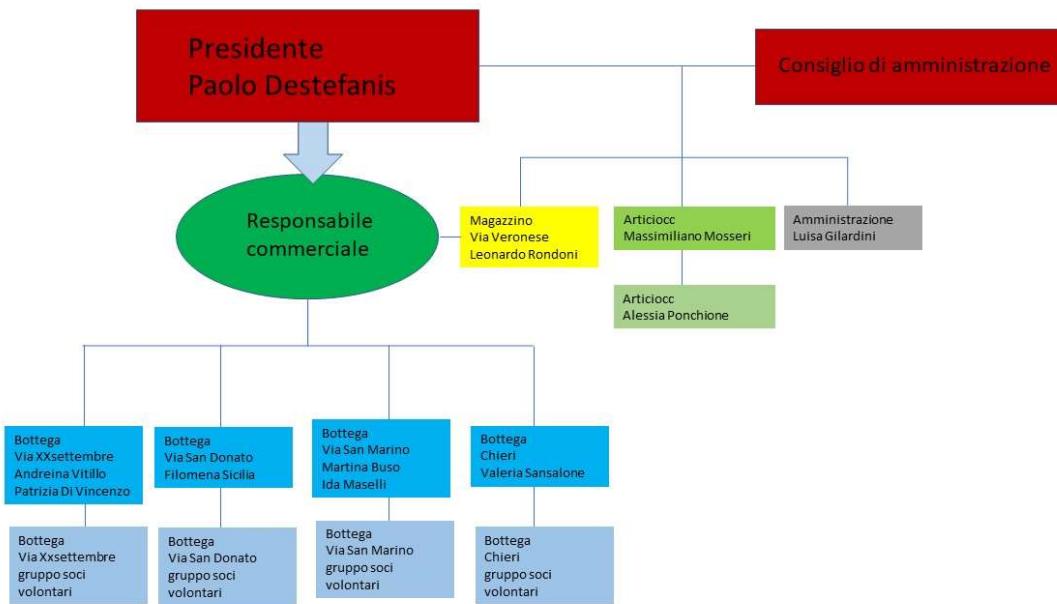


L'amministrazione della cooperativa è riservata al Cda, ma il presidente svolge anche un ruolo di coordinatore e responsabile commerciale.

A ogni responsabile bottega viene delegata la gestione ordinaria della bottega e del gruppo di soci volontari. L'area amministrativa è di completa gestione della responsabile amministrativa.

L'area ingrosso è gestita in autonomia dal responsabile del magazzino che risponde anch'esso al responsabile commerciale. L'Articiocc è gestito in autonomia con un responsabile di fatto, e risponde direttamente al CdA.

#### Organigramma



#### Responsabilità e composizione del sistema di governo

L'organo amministrativo della cooperativa è il consiglio di amministrazione, eletto ogni 3 anni dall'assemblea dei soci, secondo quanto stabilito dallo statuto. Per la dimensione e il fatturato della cooperativa essa è anche dotata, secondo i termini di legge, di un collegio sindacale che presiede alle attività di gestione amministrativa del Cda garantendo la revisione dei conti e ricoprendo anche il ruolo di garante, nei confronti dei soci, del principio della continuità aziendale.

**Responsabilità e composizione del sistema di governo**

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
PAOLO DESTEFANIS	PRESIDENTE	07/11/2010	2019-2022
VALERIA SNSALONE	VICE-PRESIDENTE	13/11/2016	2019-2022
PATRIZIA DI VINCENZO	VICE-PRESIDENTE	04/12/2015	2019-2022
IDA MASELLI	CONSIGLIERE	13/11/2016	2019-2022
MARTINA BUSO	CONSIGLIERE	17/11/2019	2019-2022
STEFANO ORTALDA	CONSIGLIERE	17/11/2019	2019-2022
MARCO LOGGIA	CONSIGLIERE	17/11/2019	2019-2022
SILVIA RIVA	CONSIGLIERE	15/01/2021	2019-2022
GIANGUIDO PASSONI	PRESIDENTE COLLEGIO SINDACALE	28/02/2008	2019-2022
MARIA LUISA BENNA	MEMBRO COLLEGIO SINDACALE	28/02/2008	2019-2022
FRANCESCO NAVA	MEMBRO COLLEGIO SINDACALE	28/02/2008	2019-2022

**Focus su presidente e membri del CDA**

Presidente e legale rappresentante in carica	Durata Mandato (anni)	Numero Mandati del presidente
PAOLO DESTEFANIS	3	2

**Consiglio di Amministrazione**

Numero mandati dell'attuale Cda	Durata Mandato (anni)	Numero componenti
1	3	8

Maschi	Totali maschi
3	37,50%

Femmine	Totale femmine
5	62,50%

Fino a 40 anni	Totale fino a 40 anni
5	62,50%

da 41 a 60 anni	Totale da 41 a 60 anni
3	37,50%

Nazionalità italiana	Tot nazionalità italiana
7	87,50%

Nazionalità Europea (non italiana)	Tot nazionalità europea
1	12,50%



### Vita associativa

Lo strumento principe della partecipazione alla vita di cooperativa è il momento assembleare, che viene però percepito dalla maggior parte dei soci come un'incombenza burocratica, infatti la partecipazione non è molto elevata anche se non così bassa in valore assoluto.

Per quanto riguarda le attività info educative e gli eventi invece la partecipazione è attiva, così come per gli acquisti in bottega anche se in maniera non incidente sul totale del fatturato.

### Numero aventi diritto di voto

637

### N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

1

### Partecipazione dei soci alle assemblee

Data Assemblea

15-01-2021

N. partecipanti (fisicamente presenti)	N. partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di partecipazione
43	14	8,95%

Data Assemblea

18-11-2021

N. partecipanti (fisicamente presenti) + piattaforma zoom	N. partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di partecipazione
39	24	9,36%



Gli stakeholder principali della cooperativa possono essere individuati in 3 macrocategorie:

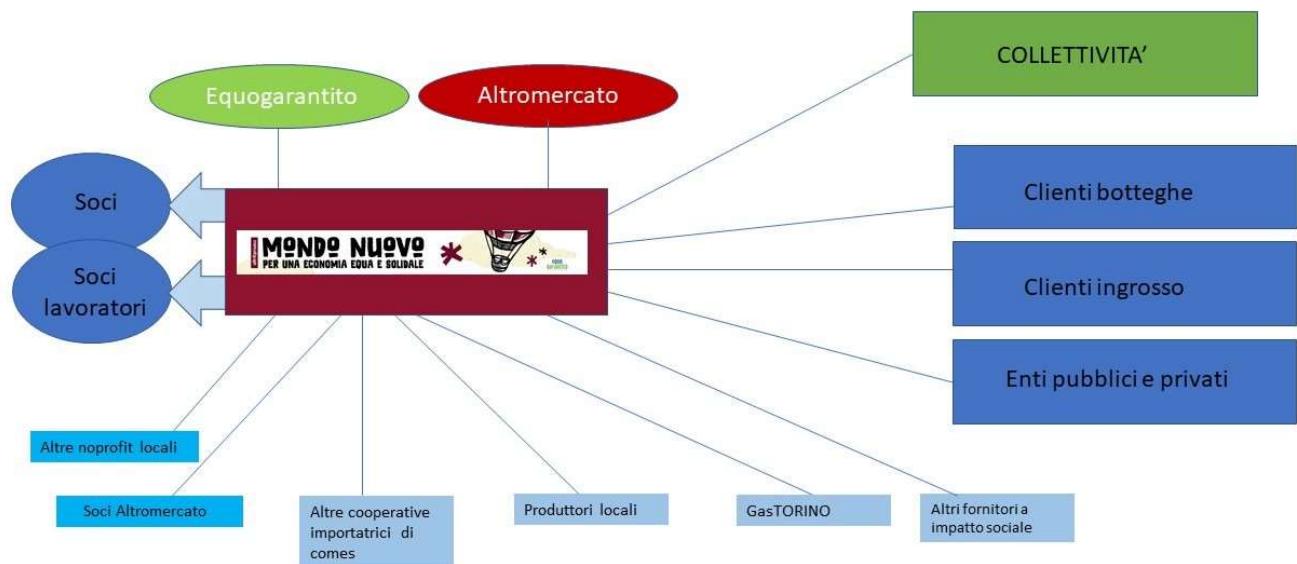
- INTERNI
  - soci e soci lavoratori
- ESTERNI
  - collettività e clienti/usufruitori di servizi (compresa la p.a.)
  - altri fornitori di commercio equo e locali
  - altre realtà con cui la cooperativa instaura relazioni commerciali o collaborazioni
- ESTERNI CON STRETTO LEGAME
  - Altromercato e Equogarantito

Le cooperative di Commercio Equo e Solidale sono considerate a mutualità prevalente indipendentemente dall'effettivo possesso dei requisiti di cui all'art. 2513 del codice civile, in quanto operano in un settore di particolare rilevanza sociale.

Ciononostante, è interessante e utile mappare gli stakeholders delle organizzazioni in un'ottica di miglioramento continuo.

Tipologia Stakeholder	Modalità di coinvolgimento
Soci lavoratori	Il personale della Cooperativa (11 persone) è composto da lavoratori/trici soci/e. N.7 lavoratori/trici sono parte del CdA, partecipando attivamente e direttamente alle scelte politico-strategiche della Cooperativa
Soci	I soci partecipano alla vita della Cooperativa attraverso l'acquisto dei prodotti equosolidali e la promozione dei valori della cooperativa. Partecipano in maniera poco sentita all'Assemblea dei Soci, ma supportano attivamente le attività della cooperativa nei periodi di crisi.
Soci volontari	I soci volontari supportano la gestione delle Botteghe e attraverso la vendita dei prodotti comunicano ai consumatori le finalità della Cooperativa e del Commercio Equo e Solidale.

Fornitori Commercio Equo e Solidale	Il rapporto con i fornitori nel mondo del Commercio Equo e Solidale va ben oltre il rapporto di tipo meramente commerciale. Attraverso l'acquisto dei prodotti, infatti, la rete del Commercio Equo e Solidale supporta direttamente le comunità dei produttori svantaggiati, indipendentemente dalla loro collocazione geografica. La Cooperativa ha sostenuto i produttori svantaggiati e marginalizzati attraverso l'acquisto di prodotti equosolidali per un valore complessivo di € 454.000,00 circa
Produttori locali, GasTorino e altri fornitori impatto sociale	La cooperativa diffonde i principi dell'economia etica anche grazie ad altri fornitori, che lavorano sul proprio territorio per valorizzare il biologico, la legalità e il recupero sociale. Inoltre collabora con Gas Torino favorendo la commercializzazione di tali prodotti anche attraverso questo circuito.
EquoGarantito	Equo Garantito - Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale - è l'associazione di categoria delle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale a cui Mondo Nuovo aderisce. Equo Garantito, attraverso un sistema di garanzia certificato, monitora che Mondo Nuovo rispetti i criteri di Commercio Equo e Solidale, in linea con gli standard internazionali
Altromercato	Il rapporto con il consorzio è un legame molto stretto che va al di là della partnership commerciale, poiché esso fornisce ai soci strumenti promozionali e mirati per favorire la diffusione del commercio equo e solidale oltre a garantire assistenza per la gestione di nuovi progetti commerciali o eventi di maggior rilevanza.
Soci Altromercato	La cooperativa si riunisce periodicamente in incontri territoriali con gli altri soci dell'area Nord Ovest e collabora in iniziative congiunte qualora si presentino occasioni in tal senso su progetti finanziati o altro
Altre no profit locali	La cooperativa instaura rapporti di collaborazione con altre realtà locali dell'associazionismo che spaziano da piccoli progetti a fornitura di caffè (Angsa, Attivitabile, La Cartiera, alcune parrocchie ecc.)
Collettività	Tutta la promozione dei nostri temi è rivolta alla collettività attraverso le vendite in bottega, i canali social e gli eventi
Scuole	Quando richiesto la cooperativa cerca di svolgere alcuni laboratori destinati alle scuole, principalmente con visite in bottega delle classi





## Sociale: persone, obiettivi e attività

### Vantaggi di essere socio

I soci della cooperativa sono invitati, oltre ad acquistare in bottega, a partecipare alla vita di cooperativa, in special modo all'assemblea di bilancio ma anche agli eventi informativi organizzati dalla cooperativa, in bottega o al di fuori.

Ai soci viene anche chiesto di essere promotori dei valori della cooperativa, attraverso il passaparola o la condivisione sui social e della newsletter delle iniziative e delle promozioni.

Per i soci persistono condizioni di acquisto privilegiate attraverso l'iniziativa della "tessera a punti" e l'applicazione di uno sconto sui prodotti editoriali. La campagna di raccolta punti è finalizzata ad incentivare l'acquisto e la fidelizzazione dei soci nonché ad avvicinarne di nuovi, costituendo un primo passo di coinvolgimento attivo da parte dei semplici clienti delle Botteghe. Inoltre tutti i soci godono di uno scontro per le consumazioni presso L'Articiocc.

### Numero e Tipologia soci

Soci Ordinari	548
Soci Volontari	138

### Focus Tipologia Soci

Soci Lavoratori	Soci svantaggiati	Soci Persone Giuridiche
11	0	3

### Focus Soci persone fisiche

#### Genere

Maschi	Femmine	Totale
218	465	683

**Età**

Fino a 40 anni	Dai 41 ai 60 anni	Oltre i 60 anni	Totale
106	375	202	683

**Nazionalità**

Italiana	Europea (non italiana)	Extraeuropea	Totale
679	2	2	683

**Anzianità associativa**

Da 0 a 5 anni	Da 6 a 10 anni	Da 11 a 20 anni	Oltre 20 anni	Totale
89	189	328	77	683
13,03%	27,67%	48,02%	11,27%	100%



## Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

La cooperativa applica il CCNL delle cooperative sociali, i lavoratori sono tutti soci. I contratti applicati prevedono un numero di ore variabile dalle 12 alle 36 ore. Non sono previsti benefit per i lavoratori.

## Welfare aziendale

La cooperativa contribuisce per tutti i soci lavoratori con l'assicurazione integrativa Cooperazione Salute.

## Numero Occupati

11

### Occupati soci e non soci

Occupati soci maschi	Occupati soci femmine	Totale
3	8	11

Occupati non soci maschi	Occupati non soci femmine	Totale
0	0	0

Occupati soci fino a 40 anni	Occupati soci da 41 a 60 anni	Occupati soci oltre 60 anni	Totale
4	7	0	11

Occupati soci con laurea	Occupati soci con scuola media superiore	Occupati soci con scuola media inferiore	Occupati soci con scuola elementare	Occupati soci con nessun titolo	Totale
6	5	0	0	0	11

Occupati soci con nazionalità italiana	Occupati soci con nazionalità europea (non italiana)	Occupati soci con nazionalità Extraeuropea	Totale
10	1	0	11

**Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)**

Volontari svantaggiati Maschi	Volontari svantaggiati Femmine	Totale svantaggiati
0	0	0

Volontari NON svantaggiati Maschi	Volontari NON svantaggiati Femmine	Totale NON svantaggiati
23	115	138

**Livelli di inquadramento**

B1 (Ex 3° livello)		
Maschi	Femmine	Totale livello B1
0	1	1

C1 (Ex 4° livello)			
Maschi (cuoco + responsabile bottega + responsabile magazzino)	Impiegato amministrativo femmine	Femmine (Commesse e responsabili botteghe)	Totale livello C1
3	1	6	10

### Tipologia di contratto di lavoro applicato

La cooperativa applica a tutti i soci lavoratori il CCNL delle Cooperative Sociali

Tipologia di contratto	N.	%
Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	0	0,00%
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	11	100,00%
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	0	0,00%
Dipendenti a tempo determinato e a part time	0	0,00%
Collaboratori continuativi	0	0,00%
Lavoratori autonomi	0	0,00%
Altre tipologie di contratto	0	0,00%
Totale	11	

### Turnover

Dipendenti entrati nell'anno (tutte le assunzioni avvenute entro il 30/06/22)	0
Dipendenti usciti nell'anno (tutte le cessazioni, dimissioni, licenziamenti, pensionamenti avvenuti entro il 30/6/2022)	3
Organico medio al 30/06/2022	12

### Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Retribuzione annua lorda minima	7.130,00
Retribuzione annua lorda massima	17.832,00
Rapporto	2,50
CDA - indennità di carica	0,00
COLLEGIO SINDACALE - compensi	7.346,00
VOLONTARI - importo rimborsi complessivi annuali	0,00
Numero volontari che hanno usufruito del rimborso	0



#### Tipologia e ambiti corsi di formazione

Il personale delle botteghe è continuamente formato e aggiornato sui prodotti e sui progetti Altromercato. Il consorzio mette a disposizione materiali, webinar , incontri di vario genere.

Tali contenuti sono generalmente fruibili da tutti, tranne alcuni incontri di natura più politica ai quali partecipa quasi esclusivamente il presidente

Le ore di formazione complessive sono state 30 e hanno coinvolto n. 8 lavoratori

#### Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate	30
Totale organico nel periodo	12
Rapporto	2,5



## Obiettivi e attività

### Attività e qualità di servizi

#### Descrizione

Le attività di sensibilizzazione della cooperativa nei confronti dei cittadini a una maggiore attenzione alle condizioni di vita e lavoro dei popoli del Sud del mondo e dei soggetti svantaggiati di fatto dal sistema economico attuale, per far riflettere sull'impatto socioeconomico e ambientale che i consumi della nostra società hanno sul mondo intero, promuovendo il commercio equo e solidale e il consumo responsabile, si svolgono prevalentemente in bottega e sui social.

Segnaliamo in particolare:

- la comunicazione delle nostre attività e la costante informazione sui progetti solidali e sul valore sociale delle nostre proposte attraverso l'invio di newsletter a circa 1.200 destinatari effettivi, la distribuzione di materiale informativo in bottega e la pubblicazione di messaggi sui canali social della nostra cooperativa (oltre 3000 seguaci per la pagina Facebook di Mondo Nuovo, oltre 900 followers su Instagram e oltre 1.800 per la pagina de L'articiocc), con un lavoro tecnico e strategico che ha portato ad un incremento significativo dei destinatari raggiunti.

L'adesione costante alle campagne di promozione e informazione proposte dal consorzio Altromercato per la valorizzazione dei progetti e prodotti equosolidali; in particolare segnaliamo:

- LUGLIO, OTTOBRE e MARZO CAMPAGNA OLIO: dove le prenotazioni dell'olio hanno permesso di far conoscere la filiera di Agrinova e Valdibella, cooperative che lavorano in territori a forte infiltrazione mafiosa e del Frantoio del Parco, che lavora in Toscana per il recupero di uliveti dismessi.
- LUGLIO AGOSTO CAMPAGNA SOCIAL PEACE STEPS: grazie a un progetto finanziato dalla cooperativa Nazca MondoAlegre importatrice dei sandali della Palestina Peace Steps abbiamo attuato una campagna di sponsorizzazione su Facebook dedicata a questo bellissimo progetto nei territori occupati che da anni è presente nei nostri empori.
- SETTEMBRE E GENNAIO VENDEMMIA ETICA: a sostegno della cooperativa Valdibella che da anni lavora in Sicilia per la produzione etica, libera dalla criminalità organizzata e a sostegno dei vitigni autoctoni.
- OTTOBRE CAMPAGNA CONSUMI O SCEGLI: dove sono stati richiamati i principi alla base della nuova linea di comunicazione Altromercato, dove il consumatore è protagonista, grazie ai suoi acquisti, di un'economia più giusta.
- NOVEMBRE CAMPAGNA MASCAO: dove la promozione del cioccolato ha permesso di far conoscere ai clienti la filiera etica del cacao equosolidale e le dinamiche controverse delle speculazioni sulle commodities.

- FEBBRAIO CAMPAGNA MANDORLE DELLA PALESTINA: dove le prenotazioni delle mandorle del produttore PARC hanno permesso di consapevolizzare la clientela sulle difficili condizioni di lavoro dei territori occupati e di sostenere i coltivatori palestinesi.
- FEBBRAIO LANCIO CIOCCOLATO MANIFESTO: un nuovo prodotto identitario ha permesso di porre nuovamente l'accento sui diritti, sulle filiere etiche e su come il commercio equo e solidale fa la differenza per i produttori del sud del mondo
- MARZO CAMPAGNA ZUCCHERO: anche in questo caso uno dei prodotti identitari diventa protagonista per parlare di filiere e sfruttamento
- APRILE CAMPAGNA TOMATO REVOLUTION: dove la vendita dei prodotti di pomodoro provenienti dalle cooperative selezionate da Altromercato per la filiera garantita, hanno permesso di informare la clientela sui temi importantissimi quali il caporalato e la mafia che il nostro movimento combatte proprio attraverso la vendita di questi prodotti "puliti"
- MAGGIO CAMPAGNA CAFFÈ: anche in questo caso uno dei prodotti identitari diventa protagonista per parlare di filiere e sfruttamento

Inoltre nel corso dell'anno si sono svolti diversi FOCUS sulla filiera etica dei prodotti Natyr, cosmesi Bio e solidale, in particolare su alcune materie prime fondamentali per l'impatto sulle comunità locali, come l'olio di argan per il Marocco, il burro di karité per il Ghana, l'olio di cocco per la Thailandia, ecc

The collage consists of nine images arranged in a grid:

- Top Left:** A hand holding olives with the text "UN OLO BUONO NASCE DA TERRE LIBERE" and "PRENOTALO IN BOTTEGA DAL 1° AL 18 APRILE".
- Top Middle:** Almonds in a wooden bowl with the text "mercato@altro" and "IL RISCATTO NASCE DALLA TERRA".
- Top Right:** A display of tomato products with the text "E' IL MOMENTO GIUSTO PER SCEGLIERE IL TUO POMODORO".
- Middle Left:** A red banner with the text "CONSUMI O SCEGLI?". Below it, a small image of a chocolate bar with the text "ESISTE UN CIOCCOLATO DAVVERO BUONO PER TUTTI!".
- Middle Center:** Text "Ci sono prodotti che non sono buoni per tutti. Il cioccolato è uno di questi. Esserne consapevoli è il primo passo." and a button "SCEGLI DA CHE PARTE STARE".
- Middle Right:** A landscape with mountains and the text "10 PASSI nel cuore della PALESTINA".
- Bottom Left:** A wooden surface with palm leaves and the text "È IL RISPETTO CHE FA BUONO LO ZUCCHERO".
- Bottom Middle:** A dark background with the text "È IL RISPETTO CHE FA BUONO IL CIOCCOLATO" and "DAL 27 OTTOBRE AL 14 NOVEMBRE CON 3 TAVOLETTE DI MASCAO HAI IL FONDENTE 70% IN OMAGGIO".
- Bottom Right:** A coffee cup with the text "È IL RISPETTO CHE FA BUONO IL CAFFÈ".

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

o) attività commerciali, produttive, di educazione e informazione, di promozione, di rappresentanza, di concessione in licenza di marchi di certificazione, svolte nell'ambito o a favore di filiere del commercio equo e solidale, da intendersi come un rapporto commerciale con un produttore operante in un'area economica svantaggiata, situata, di norma, in un Paese in via di sviluppo, sulla base di un accordo di lunga durata finalizzato a promuovere l'accesso del produttore al mercato e che preveda il pagamento di un prezzo equo, misure di sviluppo in favore del produttore e l'obbligo del produttore di garantire condizioni di lavoro sicure, nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali, in modo da permettere ai lavoratori di condurre un'esistenza libera e dignitosa, e di rispettare i diritti sindacali, nonché di impegnarsi per il contrasto del lavoro infantile.

**Carattere distintivo nella gestione dei servizi**

La cooperativa aderisce in maniera convinta alle politiche commerciali e di comunicazione di Altromercato, in quanto crede che la coerenza di immagine della rete delle cooperative socie del consorzio sia un valore aggiunto a cui tendere, per cercare di impattare in modo più convincente su un pubblico potenzialmente sensibile che non conosce ancora il commercio equo e solidale e le tematiche legate ad esso.

**Rapporto con la collettività**

La cooperativa nell'adempiere agli scopi mutualistici previsti, che consistono nel sensibilizzare i cittadini a una maggiore attenzione alle condizioni di vita e lavoro dei popoli del Sud del mondo e dei soggetti svantaggiati di fatto dal sistema economico attuale, nel far riflettere sull'impatto socioeconomico e ambientale che i consumi della nostra società hanno sul mondo intero, promuove il commercio equo e solidale e il consumo responsabile attraverso le vendite al dettaglio e all'ingrosso ma anche attraverso l'organizzazione di eventi info educativi e la diffusione di contenuti attraverso i social e la newsletter.

**Iniziative e progetti realizzati sul territorio e/o con la collettività**

Ambito attività svolta	Tipologia attività svolta	Denominazione attività e/o progetto	Numero di Stakeholder coinvolti	Tipologia di stakeholder
Culturale	Presentazione libro “Le ferite” e testimonianza operatore MSF	In collaborazione con il comitato territoriale di Medici senza frontiere in via XX settembre si è tenuta la presentazione del libro “Le ferite” con uno degli autori e la curatrice, e la testimonianza di un’operatrice di MSF sulla sua missione in Africa	40	Collettività
Culturale	Cena raccolta fondi e mostra fotografica	Sempre in collaborazione con il comitato territoriale di Medici senza frontiere è stata organizzata una cena di raccolta fondi per i progetti della cooperativa e di MSF. Durante la cena è stata allestita la mostra fotografica “Volti di donne dalla crisi umanitarie”	80	Collettività
Culturale	Racconti espressi con la scuola Holden	Attraverso la lettura dei racconti e la testimonianza delle autrici in Via XX Settembre è stato presentato il progetto “Racconti espressi” di Altromercato	45	Collettività

Culturale	Progetto Fair Trade for Future	Il gruppo di giovani del progetto Fair Trade for Future, finanziato dalla Regione Piemonte sono stati protagonisti di una serie di iniziative, in particolare con la mostra dello stesso nome per sensibilizzare altri/e giovani e un più vasto pubblico riguardo le tematiche dei cambiamenti climatici e della proposta concreta di cittadinanza attiva offerta dal Fair Trade. La mostra approfondisce il tema del cambiamento climatico e illustra le risposte concrete che i produttori di Commercio Equo e Solidale e dell'economia solidale hanno elaborato per contrastare gli effetti della crisi climatica.	200	Giovani e collettività
Culturale	Merende con l'Angsa all'Articiocc	Piccolo laboratorio sul cacao con merenda a seguire presso l'Articiocc	20	Ragazzi/bambini autistici e genitori
Culturale	Presentazione libro “Consumi o scegli” di Alessandro Franceschini	Incontro con Alessandro Franceschini presidente di Altromercato per parlare dei nostri temi e di Altromercato attraverso la presentazione del suo libro.	20	Soci e collettività
Culturale	Fashion Revolution	Campagna social sui temi della Fashion Revolution	1000	Pubblico social
Culturale	Sfilata moda etica	Attraverso la sfilata della collezione On Earth e le testimonianze degli ospiti delle cooperative di commercio equo del progetto Cooperative Collection sono stati trattati i temi della moda etica e i principi del commercio equo e solidale	60	Soci e collettività



### Rapporto con la Pubblica Amministrazione

In collaborazione con il Comune di Chieri la bottega ha attivato il servizio di spesa solidale, con la quale i clienti possono acquistare prodotti e lasciarli a disposizione per sostenere famiglie in difficoltà sul territorio. Periodicamente degli incaricati provvedono a ritirare i prodotti nei negozi aderenti e a distribuirli ai destinatari del progetto.

L' Ambito attività svolta prevede la pianificazione per rispondere, in generale, ai problemi sociali del territorio attraverso l'iniziativa denominata "Spesa Solidale"

### Impatti ambientali

La cooperativa rispetta in maniera oculata la raccolta differenziata, cercando di minimizzare i rifiuti, attuando anche politiche interne di riciclo per i materiali di imballo.

Il mezzo della cooperativa è alimentato a metano.

Il fornitore di energia elettrica utilizza energie da fonti rinnovabili.



## Situazione economico finanziaria

### Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

#### Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da bilancio economico

Fatturato	958.164,00 €
Attivo patrimoniale	694.261,00 €
Patrimonio proprio	102.666,00 €
Utile/perdita d'esercizio	-3.443,00 €

#### Valore della produzione

Valore della produzione 2021-2022	987.159,00 €
Valore della produzione 2020-2021	970.958,00 €
Valore della produzione 2029-2020	1.112.849,00 €

#### Composizione del valore della produzione

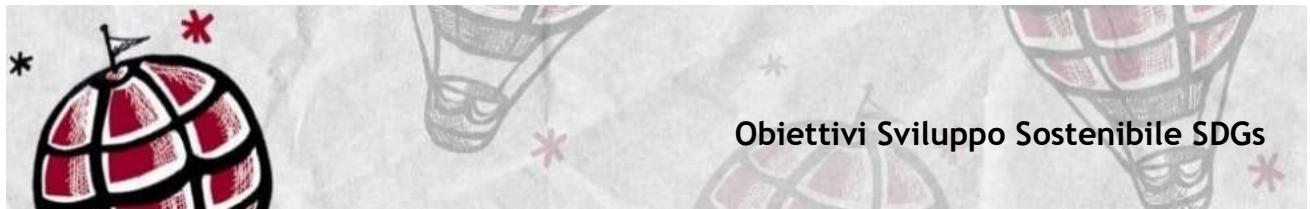
Ricavi da Pubblica Amministrazione	0 €	0,00%
Ricavi da aziende profit	111.402 €	11,29%
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	67.429 €	6,83%
Ricavi da persone fisiche	782.601 €	79,28%
Donazioni (compreso il 5 per mille)	25.728 €	2,61%
<b>Totale</b>	<b>987.159 €</b>	<b>100,00%</b>



## *Responsabilità Sociale e Ambientale*

### **Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni**

Tipologia di Partner	Denominazione partnership	Tipologia Attività
Associazioni di categoria	Equogarantito	<p>Equo Garantito - Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale è l'associazione di categoria delle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale italiane. Rappresenta nel Paese, nella società civile, con i media e le istituzioni locali e nazionali le esperienze e la cultura dei suoi Soci: organizzazioni non profit e Botteghe del Mondo che promuovono i prodotti e i principi di un'economia di giustizia fondata sulla cooperazione e su relazioni paritarie tra i soggetti che partecipano alla realizzazione di un bene.</p> <p>Equo Garantito offre alle proprie Organizzazioni soci un sistema di garanzia certificato che non ha eguali al mondo: infatti Organizzazioni di diversa natura (Botteghe del Mondo e importatori) si sono date un sistema di tutela per garantire che le prassi contrattuali rispettino i valori del Commercio Equo, descritti nella Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale di cui l'associazione Equo Garantito è depositaria. Leggi lo Statuto di Equo Garantito - <a href="#">QUI</a></p>



## Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs



1. sconfiggere la povertà: porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo;
2. sconfiggere la fame: porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione, promuovere un'agricoltura sostenibile;
5. parità di genere: raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze;
6. acqua pulita e igiene: garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico sanitarie;
8. lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti;
12. consumo e produzione responsabili: garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo;

### Politiche e strategie

I capisaldi della azione del consorzio Altromercato e di conseguenza della cooperativa sono legati a questi tre temi fondamentali

#### **People**

Sostenibilità sociale. Che cosa significa per noi?

Significa costruire un commercio che metta sempre al centro le persone, dando voce alle storie dei produttori e ai loro diritti. Significa autorevolezza e attivismo contro discriminazioni, diseguaglianze, sfruttamento, ma anche pari opportunità, empowerment e riscatto sociale, innovazione e formazione. Significa attenzione alla dignità del lavoro, non solo a sud del mondo, ma in tutte le declinazioni del sistema Altromercato. Perché la sostenibilità non si realizza da soli, ma grazie a collaborazioni di valore.

### Planet

Sostenibilità ambientale. Che cosa significa per noi?

Significa costruire un commercio che rispetti l'ambiente attraverso filiere trasparenti in grado di concretizzare l'impegno costante nella lotta al cambiamento climatico: dal sostegno alle coltivazioni biologiche che proteggono la biodiversità a prodotti che viaggiano fino al consumatore con una logistica responsabile e in packaging sostenibili e sempre più riciclabili.

### Prosperity

Sostenibilità economica. Cosa significa per noi?

Avremmo potuto parlare di profit, ma preferiamo parlare di prosperity.

Costruire un commercio che crea valore e lo distribuisce, generando un impatto positivo concreto per tutti gli attori della filiera, dal produttore al consumatore: non mero profitto, ma profitto che "torna indietro", che porta benefici in senso circolare. Significa anche trasparenza nelle azioni commerciali a partire da un compenso equo riconosciuto ai produttori e un prezzo trasparente spiegato con chiarezza al cliente finale.



Foto su gentile concessione di Beatrice De Blasi



### Il valore cooperativo

Mondo Nuovo crede fermamente nel valore cooperativo, inteso come condivisione degli ideali e della missione tra tutti i soci, lavoratori e non, e nella partecipazione nei momenti di difficoltà, soprattutto economici, dove tutti sono chiamati a cooperare, appunto, insieme, per affrontare i problemi e trovare soluzioni condivise per affrontare il futuro.



### Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

La cooperativa conta, con il supporto di Legacoop ed Equogarantito di migliorare ulteriormente il processo di rendicontazione tarando sempre di più lo strumento del bilancio sociale sulla propria specificità, come avvenuto per quest'anno.

In particolare potrebbe essere posta ancora maggior attenzione alla narrazione delle attività svolte e alla documentazione fotografica.



## Obiettivi di miglioramento strategici

### Obiettivi di miglioramento strategici

Nel prossimo fiscale, ove gli effetti dell'emergenza sanitaria si sono affievoliti, la cooperativa ha come obiettivo di implementare in modo massiccio tutte le attività informative ed educative, anche in collaborazione con altre realtà del territorio e non, sfruttando anche le risorse del servizio civile e sfruttando i bandi proposti da Equogarantito.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando verrà raggiunto
Raggiungimento dei fini istituzionali	Implementazione delle attività infoculturali con l'adesione ai bandi proposti da Equogarantito e lo sviluppo di competenze interne.	30/06/2023
Raggiungimento Obiettivi 2030	Il raggiungimento degli SDGs dell'agenda 2030 è proporzionale al fatturato della cooperativa, che aumenterà nel prossimo fiscale post pandemia, e quindi alle risorse che Altromercato e le altre organizzazioni di commercio equo riescono a trasferire alle comunità del sud del mondo	30/06/2023

## TABELLA DI CORRELAZIONE

*Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n. 117/2017*

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa al la quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più setto-sezioni l'ente sarà tenuto a illustrare le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI
<b>1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE</b>	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	<b>AMBITO:</b> Parte Introduttiva <b>INDICATORE:</b> Nota Metodologica
<b>2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE</b>	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguiti (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	<b>AMBITO:</b> Identità <b>SEZIONE:</b> Presentazione e dati anagrafici <b>INDICATORE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ragione sociale</li> <li>• C.F.</li> <li>• P.IVA</li> <li>• Forma giuridica</li> <li>• Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017</li> <li>• Descrizione attività svolta</li> <li>• Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC)</li> <li>• Adesione a consorzi</li> <li>• Adesione a reti</li> <li>• Adesioni a gruppi</li> <li>• Contesto di riferimento e territori</li> <li>• Regioni</li> <li>• Province</li> </ul> <b>SEZIONE:</b> Sede Legale e Sede operativa <b>SEZIONE:</b> Mission, vision e valori <b>INDICATORE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mission, finalità, valori e principi della cooperativa</li> </ul>
<b>3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE</b>	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	<b>AMBITO:</b> Sociale: persone, obiettivi e attività <b>SEZIONE:</b> Sviluppo e valorizzazione dei soci <b>INDICATORE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero e Tipologia soci</li> <li>• Focus Tipologia Soci</li> <li>• Anzianità associativa</li> <li>• Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS)</li> <li>• Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B)</li> <li>• Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC)</li> <li>• Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)</li> </ul>

<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incaricati espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b> Governance  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema di governo</li> <li>• Organigramma</li> <li>• Responsabilità e composizione del sistema di governo</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b> Partecipazione  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vita associativa</li> <li>• Numero aventi diritto di voto</li> <li>• N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Sviluppo e valorizzazione dei soci  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vantaggi di essere socio</li> </ul>
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b> Mappa degli Stakeholder  <b>INDICATORE:</b> Mappa categoria di stakeholder</p> <p><b>AMBITO:</b> Responsabilità sociale e ambientale  <b>SEZIONE:</b> Coinvolgimento degli stakeholder  <b>INDICATORE:</b> Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
<p><b>4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE</b></p> <p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo ed distinguendo tutte le diverse componenti;      Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero Occupati</li> <li>• Numero di occupati svantaggiati (B, A+B)</li> <li>• Occupati soci e non soci</li> <li>• Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B)</li> <li>• Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati</li> <li>• Tipologia di contratti di lavoro applicati</li> <li>• Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)</li> </ul>
<p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipologia e ambiti corsi di formazione</li> <li>• Ore medie di formazione per addetto</li> </ul>
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate</li> </ul>
<p><b>5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ</b></p> <p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati.      Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Qualità dei servizi  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività e qualità di servizi</li> <li>• Utenti per tipologia di servizio (A, A+B)</li> <li>• Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B)</li> </ul> <p><b>SEZIONE:</b> Impatti sull'attività  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ricadute sull'occupazione territoriale</li> <li>• Rapporto con la collettività</li> <li>• Rapporto con la Pubblica Amministrazione</li> </ul>

	<p><b>AMBITO:</b> Obiettivi di miglioramento  <b>SEZIONE:</b> Obiettivi di miglioramento strategici  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivi di miglioramento strategici</li> </ul> <p><b>SEZIONE:</b> Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale</li> </ul>	
<b>6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA</b>	<p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati; specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	
<b>7) ALTRE INFORMAZIONI</b>	<p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale;      Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento;      Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.      Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p><b>AMBITO:</b> Situazione economico-finanziaria  <b>SEZIONE:</b> Attività e obiettivi economico-finanziari  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Situazione economica, finanziaria e patrimoniale</li> <li>• Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile d'esercizio</li> <li>• Valore della produzione</li> <li>• Composizione del valore della produzione</li> <li>• Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Parte Introduttiva  <b>INDICATORE:</b> Introduzione</p> <p><b>AMBITO:</b> Sociale: persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Impatti sull'attività  <b>INDICATORE:</b> Impatti ambientali</p> <p><b>AMBITO:</b> Responsabilità sociale e ambientale <b>SEZIONE:</b> Responsabilità sociale e ambientale  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buone pratiche</li> <li>• Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b>      Partecipazione  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vita associativa</li> <li>• Numero aventi diritto di voto</li> <li>• N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione</li> </ul>