

MONDO NUOVO S.C.S.

Bilancio sociale 2020-21



**MONDO
NUOVO**

mercat@altro
PER UNA ECONOMIA EQUA E SOLIDALE

Introduzione

Il Bilancio Sociale è stato redatto dal presidente con la collaborazione della responsabile amministrativa, attingendo ai dati quantitativi e qualitativi rilevanti in materia di responsabilità sociale. Il Bilancio Sociale viene approvato contestualmente al Bilancio di Esercizio 2020-21 e alla Nota Integrativa dall'Assemblea dei Soci costituita in forma ordinaria secondo le disposizioni dello Statuto Sociale e della normativa. Questo strumento, utilizzato dalla Cooperativa nella forma prevista dalla legge per la prima volta, mira a diventare lo strumento privilegiato con cui raccontare l'impatto e il valore sociale del lavoro svolto durante l'anno. Negli anni passati, invece, assieme alla Relazione sulla Gestione del CdA, la Cooperativa ha sempre elaborato e presentato all'Assemblea Soci un estratto della Nota Integrativa, ai fini condividere - al di là dei numeri di Bilancio - le principali attività a carattere info-educativo e sociale portate avanti. Dopo l'approvazione, il Bilancio Sociale viene depositato presso la Camera di Commercio e, in quanto documento di pubblico interesse, potrà essere consultato da chiunque. Il Bilancio Sociale viene pubblicato in un'apposita pagina del sito web per renderlo consultabile a tutti coloro che sono interessati. Inoltre, il documento approvato viene diffuso, oltre che a tutti i Soci, ai soggetti del Terzo Settore con cui la Cooperativa collabora per i vari progetti ed attività e ai portatori di interesse che desiderano approfondirlo.

La lettera del Presidente

Mondo Nuovo compie 20 anni!

Un traguardo importante per la nostra cooperativa, che, dalla sua fondazione, cerca di diffondere con convinzione e dedizione sul territorio, **i principi di un'economia più giusta e sostenibile**.

Abbiamo raggiunto molti traguardi negli anni, riuscendo a sostenere con la vendita dei nostri prodotti le comunità del sud del mondo e provando a costruire quel mondo nuovo, che rappresenta la nostra utopia e la spinta motivazionale per riuscire ad andare avanti nonostante le difficoltà.

Quest'anno ci sarà uno strumento in più per descrivere quanto di importante facciamo, nel nostro quotidiano, per implementare il nostro progetto e per descriverne in maniera più definita l'impatto: **il bilancio sociale**.

E' uno strumento nuovo, decisamente migliorabile nella stesura e nell'impostazione, ma sicuramente una novità importante per rendere ancora più incisiva la nostra mission nei confronti degli stakeholders e della cittadinanza in generale. La sfida per il futuro, oltre alla sostenibilità economica della cooperativa, sarà anche quella di popolare questo bilancio di **iniziativa, formazioni, eventi** sempre più numerosi e sempre più partecipati, perché il commercio equo e solidale possa diventare uno stile di vita e di consumo alternativo per un pubblico sempre più vasto.

Concludo questa introduzione con il nostro volantino della campagna di ricapitalizzazione, dove pochi semplici numeri descrivono il senso di 20 anni di storia del commercio equo e solidale in Torino e provincia e perché **"ALTRI 20 ANNI DI BUONE AZIONI PER UN MONDO NUOVO"** non è solo uno slogan, ma un augurio, e un incoraggiamento per guardare con speranza il futuro.

Il presidente



2001–2021

**CAMPAGNA DI
RiCAPITALIZZAZIONE**



Nota Metodologica

Nella stesura di questo primo Bilancio Sociale la cooperativa si è avvalsa di uno strumento fornito da Legacoop, cercando di adattare le proprie peculiarità rispetto ad un'impostazione pensata prevalentemente per le cooperative classiche di servizi, che maggiormente fanno capo a questa grande associazione di categoria.



Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

MONDO NUOVO S.C.S

Partita IVA

08219600015

Codice Fiscale

08219600015

Forma Giuridica

Cooperativa sociale tipo A

Consorzi

Altromercato

Reti

GasTorino

Settore Legacoop

Sociale

Anno Costituzione

2001

Associazione di rappresentanza

Legacoop

Associazione di rappresentanza: Altro

Equogarantito

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

Tipologia attività

Attività commerciali, produttive, di educazione e informazione, di promozione, di rappresentanza, di concessione in licenza di marchi di certificazione, svolte nell'ambito o a favore di filiere del commercio equo e solidale, da intendersi come un rapporto commerciale con un produttore operante in un'area economica svantaggiata situata, di norma, in un Paese in via di sviluppo, sulla base di un accordo di lunga durata finalizzato a promuovere l'accesso del produttore al mercato, e che preveda il pagamento di un prezzo equo, misure di sviluppo in favore del produttore e l'obbligo del produttore di garantire condizioni di lavoro sicure, nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali, in modo da permettere ai lavoratori di condurre un'esistenza libera e dignitosa, e di rispettare i diritti sindacali, nonché di impegnarsi per il contrasto del lavoro infantile

Descrizione attività svolta

Mondo Nuovo è una **cooperativa sociale** nata nel 2001 dall'unione di alcune esperienze di **Commercio Equo e Solidale** sul territorio di **Torino** e provincia.

E' un'organizzazione non profit che gestisce oggi **4 Botteghe Altromercato** e lavora per offrire ai cittadini opportunità concrete per scegliere uno stile di vita sostenibile e responsabile. Non solo prodotti in vendita, dunque, ma anche **servizi** (macchine caffè per uffici, catering, regalistica aziendale, forniture all'ingrosso, ...) e iniziative di **sensibilizzazione e formazione sui temi del consumo responsabile** (eventi, didattica nelle scuole, conferenze, ...)

Dal 2014 gestisce anche la gastronomia vegetariana L'Articiocc, che offre una cucina sana anche con ingredienti del commercio equo e solidale per la pausa pranzo in centro città, o per servizi catering di varia natura.

Fondata da 27 persone, la cooperativa ha oggi **circa 680 Soci**, in continuo aumento: la partecipazione è aperta ai cittadini che lo desiderano.

Fra i Soci ci sono circa 100 **Volontari** e 13 **Soci lavoratori**, che prestano la propria attività professionale in cooperativa, con mansioni e ruoli differenti.

Ai Soci è inoltre offerta la possibilità di aderire al progetto di **Finanza Solidale** della cooperativa.

Mondo Nuovo scs è da sempre parte attiva nel movimento del Commercio Equo e Solidale italiano.

Principale attività svolta da statuto: Altro

***gestione di attività sociali educative e formative a favore dei propri soci e terzi, soprattutto se portatori di interessi sociali ed economici svantaggiati;

***la diffusione delle conoscenze nei seguenti settori: 1) commercio equo e solidale con produttori di paesi, regioni e realtà economicamente svantaggiati; 2) finanza etica; 3) turismo responsabile; 4) soggetti economici finalizzati al recupero di situazioni di disagio ed emarginazione; 5) corretto rapporto tra essere umano ed ambiente. La diffusione di tali conoscenze si attua anche distribuendo prodotti e materiale informativo che attivino processi di crescita nei settori di produzione, ottenendo per i propri soci anche opportunità d'acquisto di particolari categorie di prodotti a condizioni vantaggiose;

*** lo svolgimento di attività (commerciali o di servizi) che consentano ai propri soci, ai consumatori e ad altri utenti, un rapporto il più possibile diretto con gruppi associati di produttori svantaggiati di aree marginali del mondo volto a permettere ai primi di fruire dei prodotti dei secondi ed ai secondi di accedere al mercato a condizioni eque, nel rispetto delle norme della "Organizzazione Internazionale del Lavoro" (OIL) e della "Carta italiana del Commercio Equo e Solidale"

Descrizione sintetica degli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera.

Mondo Nuovo è la principale realtà di commercio equo e solidale di Torino e provincia.

Fin dalla fondazione la cooperativa ha cercato di valorizzare il commercio equo e solidale come attività principale, anche per le categorie meno identitarie, quali l'artigianato e l'abbigliamento, a differenza di altre realtà analoghe sul territorio regionale che, privilegiando altre tipologie di commercio (in particolare l'alimentare biologico), hanno mantenuto la vendita dei prodotti di commercio equo e solidale in maniera complementare.

Mondo Nuovo si inserisce in un'area geografica meno ricca del nord-est, dove la cultura del volontariato e la maggior ricchezza procapite facilitano la prosperità delle realtà locali analoghe alla nostra.

L'acquisizione della gastronomia Articiocc ha avuto l'obiettivo di diversificare in parte l'attività di impresa e di agevolare la possibilità di proporre catering valorizzando anche in quest'ambito i prodotti del Comes

L'attuale contesto di incertezza economica legato alla pandemia non ha fatto altro che aggiungere difficoltà alla già fragile situazione della cooperativa, soprattutto per quanto concerne l'andamento economico della bottega di via XX Settembre edell'Articiocc .

A questo si unisce la sempre crescente concorrenza delle aziende profit sui temi della sostenibilità, le quali, con le maggiori risorse in termini di visibilità e conoscenza del marchio riescono a fare presa più facilmente sul pubblico sensibile.

**Indirizzo****C.A.P.**

VIA SAN DONATO 43

10144

Regione

Piemonte

Provincia

Torino

Comune

Torino

Telefono

0113841532

Fax

0113841532

Email

info@mondo-nuovo.it

Sito Web

www.mondonuovo.info

Indirizzo

VIA VERONESE 202

C.A.P.

10148

Provincia

Torino

Comune

Torino

Regione

Piemonte

Telefono

0113841532

Email

AMMINISTRAZIONE@MONDO-NUOVO.IT

Indirizzo

VIA XX SETTEMBRE 67

C.A.P.

10122

Comune

Torino

Regione

Piemonte

Telefono

0114546910

Email

XXSETTEMBRE@MONDO-NUOVO.IT

Indirizzo

VIA SAN MARINO 65

C.A.P.

10138

Provincia

Torino

Comune

Torino

Regione

Piemonte

Telefono

0113249540

Email

SANMARINO@MONDO-NUOVO.IT

Indirizzo

VIA SAN DONATO 43

C.A.P.

10144

Provincia

Torino

Comune

Torino

Regione

Piemonte

Telefono

011484605

Email

SANDONATO@MONDO-NUOVO.IT

Indirizzo

VIA V.EMANUELE II 113

C.A.P.

10023

Provincia

Torino

Comune

Chieri

Regione

Piemonte

Telefono

0119413101

Email

CHIERI@MONDO-NUOVO.IT

Indirizzo
VIA PALAZZO DI CITTA 6/C

Regione
Piemonte

Telefono
0115211878

Email
ARTICIOCC@MONDO-NUOVO.IT

C.A.P.
10122
Provincia
Torino

Comune
Torino

Sito Internet
WWW.ARTICIOCC.IT

Mondo Nuovo è una cooperativa sociale nata nel 2001 dall'unione di alcune esperienze di Commercio Equo e Solidale sul territorio di Torino e provincia.

Due realtà che già si occupavano di commercio equo e solidale da alcuni anni, Punto Solidale e Bottega di Jonathan si uniscono per fondare la cooperativa e aprire la prima bottega in Via San Donato, acquistando i locali.

In seguito Mondo Nuovo acquisisce anche le botteghe di due associazioni della provincia, Robe dell'Altro Mondo di Chieri e L'Altromercato di Trofarello.

Diversi sono stati negli anni i progetti avviati dalla cooperativa sia in collaborazione con il consorzio Altromercato (come le aperture e le successive ristrutturazioni delle botteghe di Via San Marino e via XX Settembre e la bottega moda di Via Garibaldi), sia autonomamente, come la bottega di Via Bianchi, di Settimo e in ultimo la gastronomia Articiocc.

Anche l'investimento nel magazzino strutturato di Via Veronese è stato concepito insieme ad Altromercato per uno sviluppo più incisivo del canale ingrosso.

Negli anni purtroppo alcuni progetti non più sostenibili sono stati chiusi.

Parallelamente alla gestione delle Botteghe del Mondo, Mondo Nuovo ha sviluppato negli anni diversi servizi rivolti a enti, aziende e privati cittadini con l'obiettivo di fornire, laddove possibile, una alternativa di acquisto e di consumo sostenibile, Equa e Solidale.

Nascono così i servizi che offriamo tutt'ora:

- * liste nozze e bomboniere
- * macchine caffè espresso per uffici e distributori automatici
- * regalistica aziendale e congressuale
- * catering e coffee break con prodotti bio, locali ed equosolidali

Testimonianze dei soci fondatori e dei soci storici

Tanti sono stati i volti e le storie che negli anni hanno contribuito alla crescita di Mondo Nuovo, chi dalla sua nascita e chi in seguito, scegliendo la cooperativa come investimento per il proprio lavoro.

In particolare dal 2014 la cooperativa non ha più amministratori che provengono dalla compagnie sociale dei fondatori, bensì persone giovani che hanno intrecciato il proprio percorso con quello di Mondo Nuovo principalmente dal volontariato o dal servizio civile.

Per i 20 anni della nostra cooperativa alcuni soci e volontari si sono prestati alle interviste doppie, per parlare del commercio equo e solidale e per augurare un futuro migliore alla nostra cooperativa.

Sono disponibili sul nostro [canale You Tube](#)



Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

La mission di Mondo Nuovo è di diffondere e promuovere il Commercio Equo e Solidale come strumento di promozione e tutela dei diritti economici e sociali, secondo i principi della Carta Italiana dei Criteri condivisi nell'ambito dell'Associazione Equo Garantito (Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale – già AGICES), per il tramite di un'impresa sociale autosostenibile.

L'art.1 della Carta Italiana dei Criteri definisce che il Commercio Equo e Solidale: è un approccio alternativo al commercio convenzionale; esso promuove giustizia sociale ed economica, sviluppo sostenibile, rispetto per le persone e per l'ambiente, attraverso il commercio, la crescita della consapevolezza dei consumatori, l'educazione, l'informazione e l'azione politica.

La Cooperativa, conformemente all'art. 1 della legge 8 novembre 1991 n. 381, non ha scopo di lucro e si propone di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale dei cittadini, sviluppando fra essi lo spirito mutualistico e solidaristico, attraverso la gestione di servizi rientranti nella previsione di cui all'art.1, comma 1, lettera a) della stessa.

La Cooperativa, inoltre, conformemente all'art.1 della Legge 13 giugno 2005 n.118, nella sua qualità di organizzazione privata senza scopo di lucro (impresa sociale) esercita in via stabile e principale un'attività economica di produzione o di scambio di beni o di servizi di utilità sociale, diretta a realizzare finalità di interesse generale.

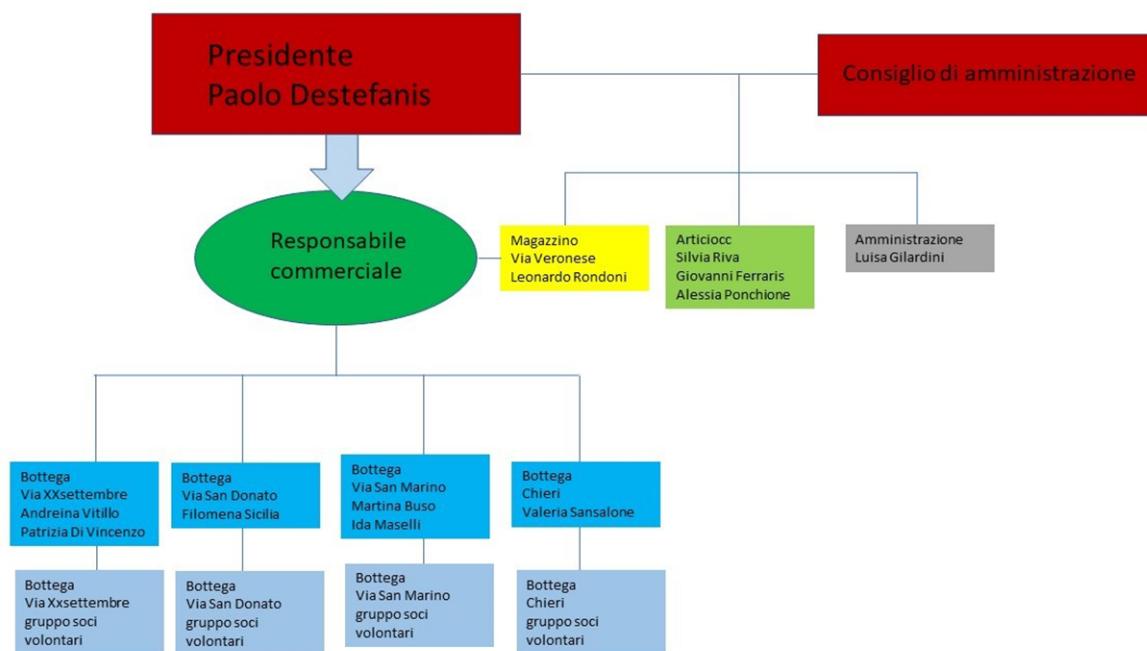
Sistema di governo

L'amministrazione della cooperativa è riservata al Cda, ma il presidente svolge anche un ruolo di coordinatore e responsabile commerciale.

A ogni responsabile bottega viene delegata la gestione ordinaria della bottega e del gruppo di soci volontari. L'area amministrativa è di completa gestione della responsabile amministrativa.

L'area ingrosso è gestita in autonomia dal responsabile del magazzino che risponde anch'esso al responsabile commerciale. L'Articocc è gestito in autonomia con un responsabile di fatto, e risponde direttamente al CdA.

Organigramma



Responsabilità e composizione del sistema di governo

L'organo amministrativo della cooperativa è il consiglio di amministrazione, eletto ogni 3 anni dall'assemblea dei soci, secondo quanto stabilito dallo statuto. Per la dimensione e il fatturato della cooperativa essa è anche dotata, secondo i termini di legge, di un collegio sindacale che presiede alle attività di gestione amministrativa del Cda garantendo la revisione dei conti e ricoprendo anche il ruolo di garante, nei confronti dei soci, del principio della continuità aziendale.

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
PAOLO DESTEFANIS	PRESIDENTE	07/11/2010	2019-2022
VALERIA SANSALONE	VICE PRESIDENTE	13/11/2016	2019-2022
PATRIZIA DI VINCENZO	VICE PRESIDENTE	04/12/2015	2019-2022
IDA MASELLI	CONSIGLIERE	13/11/2016	2019-2022
MARTINA BUSO	CONSIGLIERE	17/11/2019	2019-2022
STEFANO ORTALDA	CONSIGLIERE	17/11/2019	2019-2022
MARCO LOGGIA	CONSIGLIERE	17/11/2019	2019-2022
RIVA SILVIA	CONSIGLIERE	15/01/2021	2019-2022
GIANGUIDO PASSONI	PRESIDENTE DEL COLLEGIO SINDACALE	28/02/2008	2019-2022
MARIA LUISA BENNA	MEMBRO DEL COLLEGIO SINDACALE	28/02/2008	2019-2022
FRANCESCO NAVA	MEMBRO DEL COLLEGIO SINDACALE	28/02/2008	2019-2022

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del Presidente

PAOLO DESTEFANIS

Durata Mandato (Anni)

3

Numero mandati del

Presidente

2

Consiglio di amministrazione

Numero mandati dell'attuale Cda

1

Durata Mandato (Anni)

3

N.° componenti persone

fisiche 8

Maschi

3

Totale Maschi

37.50 %

Femmine

5

Totale Femmine

62.50 %

fino a 40 anni

5

Totale fino a 40 anni

62.50 %

da 41 a 60 anni

3

Totale da 41 a 60 anni

37.50 %

Nazionalità italiana

7

Totale Nazionalità italiana

87.50 %

Nazionalità Europea (non

italiana)

1

Nazionalità Europea (non

italiana)

12.50 %



Vita associativa

Lo strumento principe della partecipazione alla vita di cooperativa è il momento assembleare, che viene però percepito dalla maggior parte dei soci come un'incombenza burocratica; infatti la partecipazione non è molto elevata anche se non così bassa in valore assoluto.

Per quanto riguarda le attività info educative e gli eventi invece la partecipazione è attiva, così come per gli acquisti in bottega anche se in maniera non incidente sul totale del fatturato.

Numero aventi diritto di voto

637

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

1

Partecipazione dei soci alle assemblee

Data	Assemblea	15-01-2021	
N. partecipanti (fisicamente presenti)		N. partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di partecipazione
43		14	8.95 %



Mappa degli Stakeholder

Gli stakeholder principali della cooperativa possono essere individuati in 3 macrocategorie:

INTERNI

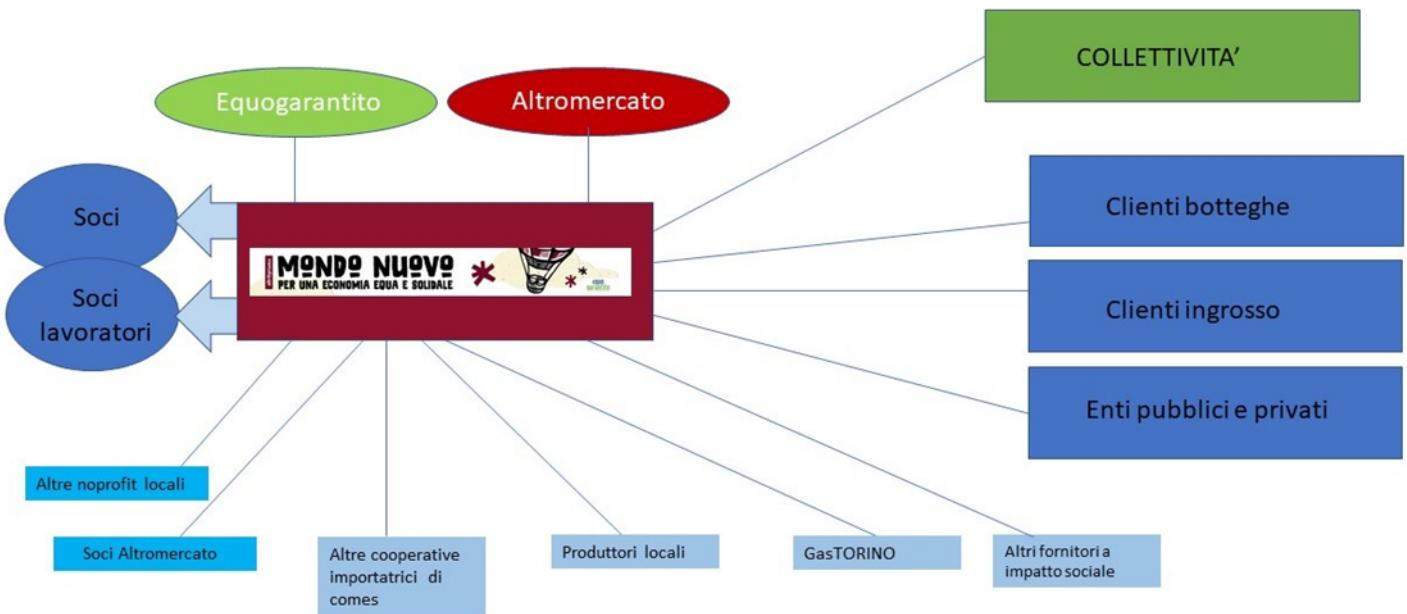
soci e soci lavoratori

ESTERNI

- collettività e clienti/usufruitori di servizi (compresa la p.a.)
- altri fornitori di commercio equo e locali
- altre realtà con cui la cooperativa instaura relazioni commerciali o collaborazioni

ESTERNI CON STRETTO LEGAME

- Altromercato e Equogarantito





Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

I soci della cooperativa sono invitati, oltre ad acquistare in bottega, a partecipare alla vita di cooperativa, in special modo all'assemblea di bilancio ma anche agli eventi informativi organizzati dalla cooperativa, in bottega o al di fuori.

Ai soci viene anche chiesto di essere promotori dei valori della cooperativa, attraverso il passaparola o la condivisione sui social e della newsletter delle iniziative e delle promozioni.

Per i soci persistono condizioni di acquisto privilegiate attraverso l'iniziativa della "tessera a punti" e l'applicazione di uno sconto sui prodotti editoriali. La campagna di raccolta punti è finalizzata ad incentivare l'acquisto e la fidelizzazione dei soci nonché ad avvicinarne di nuovi, costituendo un primo passo di coinvolgimento attivo da parte dei semplici clienti delle Botteghe.

Numero e Tipologia soci

Soci Ordinari	541
Soci Volontari	132

Focus Tipologia Soci

Soci Lavoratori	
13	
Soci Svantaggiati	
0	
Soci Persone Giuridiche	
3	

Focus Soci persone fisiche

Genere

Maschi	214	32 %
Femmine	456	68 %
<hr/>		Totale 670

Età

fino a 40 anni	113	16.87 %
Dai 41 ai 60 anni	362	54.03 %
Oltre 60 anni	195	29.10 %
<hr/>		Totale 670

Nazionalità

Nazionalità italiana	666	99.40 %
Nazionalità Europea non italiana	2	0.30 %
Nazionalità Extraeuropea	2	0.30 %
<hr/>		

Anzianità associativa

Da 0 a 5 anni	Da 6 a 10 anni	Da 11 a 20 anni	Oltre 20 anni	
98	197	354	24	
14.56 %	29.27 %	52.60 %	3.57 %	
<hr/>				Totale 673

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

La cooperativa applica il CCNL delle cooperative sociali, i lavoratori sono tutti soci. I contratti applicati prevedono un numero di ore variabile dalle 12 alle 36 ore.

Non sono previsti benefit per i lavoratori.

Welfare aziendale

La cooperativa contribuisce per tutti i soci lavoratori con l'assicurazione integrativa Cooperazione Salute.

Numero Occupati

13

Occupati soci e non soci

Occupati soci Maschi	Occupati soci Femmine	
3	10	
		Totale 13.00

Occupati non soci Maschi	Occupati non soci Femmine	Occupati soci oltre 60 anni
0	0	0
Occupati soci fino ai 40 anni	Occupati soci da 41 a 60 anni	
	8	
5		
		Totale 13.00

Occupati NON soci fino ai 40 anni	Occupati NON soci fino dai 41 ai 60 anni	Occupati NON soci oltre i 60 anni
0	0	0
		Totale 13.00

Occupati soci con Laurea	Occupati soci con Scuola media superiore	Occupati soci con Scuola media inferiore
7	6	0
Occupati soci con Scuola elementare	Occupati soci con Nessun titolo	
0	0	
		Totale 13.00

Occupati NON soci con Laurea	Occupati NON soci con Scuola media superiore	Occupati NON soci con Scuola media inferiore
0	0	0
Occupati NON soci con Scuola elementare	Occupati NON soci con Nessun titolo	
0	0	
		Totale 13.00

Occupati soci con Nazionalità Italiana	Occupati soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea
13	0	0
		Totale 13.00

Occupati NON soci con Nazionalità Italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Extraeuropea
0	0	0

Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Volontari Svantaggiati	Volontari Svantaggiati	Volontari NON Svantaggiati	Volontari NON Svantaggiati
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	21	109

Totale svantaggiati	Totale non svantaggiati 130.00
---------------------	-----------------------------------

Tirocinanti Svantaggiati	Tirocinanti Svantaggiati	Tirocinanti NON Svantaggiati	Tirocinanti NON Svantaggiati
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	1	01

Totale svantaggiati	Totale non svantaggiati 1.00
---------------------	---------------------------------

Livelli di inquadramento

B1 (ex 3° livello)

Altro Maschi aiuto magazziniere	1	Altro Femmine aiuto commessa e aiuto cuoco	2
			Totale 3.00

C1 (ex 4° livello)

Cuoco Maschi	1	Totale 1.00
--------------	---	----------------

Impiegato d'ordine Femmine	1	Totale 1.00
----------------------------	---	----------------

Altro Maschi commesso e responsabile magazzino	# 2	Altro Femmine commesse e responsabili bottega	# 8
			Totale 10.00

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Nome contratto

La cooperativa applica a tutti i soci lavoratori il CCNL delle cooperative sociali

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	0.00 %
0	
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	92.31 %
12	
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	0.00 %
0	
Dipendenti a tempo determinato e a part time	7.69 %
1	
Collaboratori continuative	0.00 %
0	
Lavoratori autonomi	0.00 %
0	
Altre tipologie di contratto	0.00 %
0	

Totale 13

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Organo di amministrazione e controllo

Retribuzione annua lorda minima	Retribuzione annua lorda massima	Rapporto
8.003,00 €	15.538,00 €	1.94
Nominativo	Tipologia	Importo
CDA	indennità di carica	0 €
Nominativo	Tipologia	Importo
COLLEGIO SINDACALE	compensi	7.500,00 €

Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali	Numero volontari che hanno usufruito del rimborso
0	0

Turnover

Entrati nell'anno di rendicontazione (A) (Tutte le assunzioni avvenute al 31/12)	Usciti nell'anno di rendicontazione (B) (Tutte le cessazioni, dimissioni, licenziamenti, pensionamenti, ecc.. avvenute al 31/12)	Organico medio al 31/12 (C)
3	2	13

Rapporto % turnover
38 %



Tipologia e ambiti corsi di formazione

Il personale delle botteghe è continuamente formato e aggiornato sui prodotti e sui progetti Altromercato. Il consorzio mette a disposizione materiali, webinar, incontri di vario genere.

Tali contenuti sono generalmente fruibili da tutti, tranne alcuni incontri di natura più politica ai quali partecipa quasi esclusivamente il presidente.

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Ambito formativo	Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica)
Altro	Webinair

Breve descrizione

Aggiornamenti e approfondimenti su prodotti e progetti Altromercato

n. ore di formazione	n. lavoratori formati
24	8

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione	Totale organico nel periodo di rendicontazione	Rapporto
24	13	2



Attività e qualità di servizi

Descrizione

Le attività di sensibilizzazione della cooperativa nei confronti dei cittadini a una maggiore attenzione alle condizioni di vita e lavoro dei popoli del Sud del mondo e dei soggetti svantaggiati di fatto dal sistema economico attuale, utili a far riflettere sull'impatto socioeconomico e ambientale che i consumi della nostra società hanno sul mondo intero, e a promuovere il commercio equo e solidale e il consumo responsabile, si svolgono prevalentemente in bottega e sui social. Segnaliamo in particolare:

- la comunicazione delle nostre attività e la costante informazione sui progetti solidali e sul valore sociale delle nostre proposte attraverso l'invio di newsletter a circa 1.200 destinatari effettivi, la distribuzione di materiale informativo in bottega e la pubblicazione di messaggi sui canali social della nostra cooperativa (oltre 3000 seguaci per la pagina Facebook di Mondo Nuovo, oltre 900 followers su Instagram e oltre 1.800 per la pagina de L'Articiocc), con un lavoro tecnico e strategico che ha portato ad un incremento significativo dei destinatari raggiunti.

L'adesione costante alle campagne di promozione e informazione proposte dal consorzio Altromercato per la valorizzazione dei progetti e prodotti equosolidali; in particolare segnaliamo:

- **OTTOBRE CAMPAGNA CONSUMI O SCEGLI** dove è stato lanciato il primo prodotto "manifesto" di Altromercato, il caffè simbolo di sfruttamento e di filiere produttive che non rispettano le persone e l'ambiente.
 - **OTTOBRE CAMPAGNA MASCAO** dove la promozione del cioccolato ha permesso di far conoscere ai clienti la filiera etica del cacao equosolidale e le dinamiche controverse delle speculazioni sulle commodities.
 - **OTTOBRE e APRILE CAMPAGNA OLIO** dove le prenotazioni dell'olio hanno permesso di far conoscere la filiera di Agrinova e Valdibella, cooperative che lavorano in territori a forte infiltrazione mafiosa e del Frantoio del Parco, che lavora in Toscana per il recupero di uliveti dismessi.
 - **GENNAIO CAMPAGNA MANDORLE DELLA PALESTINA** dove le prenotazioni delle mandorle del produttore PARC hanno permesso di consapevolizzare la clientela sulle difficili condizioni di lavoro dei territori occupati e di sostenere i coltivatori palestinesi.
 - **MAGGIO CAMPAGNA TOMATO REVOLUTION** dove la vendita dei prodotti di pomodoro provenienti dalle cooperative selezionate da Altromercato per la filiera garantita, hanno permesso di informare la clientela sui temi importantissimi quali il caporalato e la mafia che il nostro movimento combatte proprio attraverso la vendita di questi prodotti "puliti"
- Inoltre nel corso dell'anno si sono svolti diversi FOCUS sulla filiera etica dei prodotti Natyr, cosmesi Bio e solidale, in particolare su alcune materie prime fondamentali per l'impatto sulle comunità locali, come l'olio di argan per il Marocco, il burro di karité per il Ghana, l'olio di cocco per la Thailandia, ecc.

CONSUMI O SCEGLI?

altromercato



Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

- Attività commerciali, produttive, di educazione e informazione, di promozione, di rappresentanza, di concessione in licenza di marchi di certificazione, svolte nell'ambito o a favore di filiere del commercio equo e solidale, da intendersi come un rapporto commerciale con un produttore operante in un'area economica svantaggiata, situata, di norma, in un Paese in via di sviluppo, sulla base di un accordo di lunga durata finalizzato a promuovere l'accesso del produttore al mercato e che preveda il pagamento di un prezzo equo, misure di sviluppo in favore del produttore e l'obbligo del produttore di garantire condizioni di lavoro sicure, nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali, in modo da permettere ai lavoratori di condurre un'esistenza libera e dignitosa, e di rispettare i diritti sindacali, nonché di impegnarsi per il contrasto del lavoro infantile;

Carattere distintivo nella gestione dei servizi

La cooperativa **aderisce in maniera convinta alle politiche commerciali e di comunicazione di Altromercato**, in quanto crede che la **coerenza di immagine della rete** delle cooperative socie del consorzio sia una valore aggiunto a cui tendere, per cercare di impattare in modo più convincente su un pubblico potenzialmente sensibile che non conosce ancora il commercio equo e solidale e le tematiche legate ad esso.



Livello di occupazione negli ultimi 3 anni

Media occupati del periodo di rendicontazione

13

Media occupati (anno -1)

13

Media occupati (anno -2)

14

Rapporto con la collettività

La cooperativa nell'adempire agli scopi mutualistici previsti, che consistono nel sensibilizzare i cittadini a una maggiore attenzione alle condizioni di vita e lavoro dei popoli del Sud del mondo e dei soggetti svantaggiati di fatto dal sistema economico attuale, nel far riflettere sull'impatto socioeconomico e ambientale che i consumi della nostra società hanno sul mondo intero, promuove il commercio equo e solidale e il consumo responsabile attraverso le vendite al dettaglio e all'ingrosso ma anche attraverso l'organizzazione di eventi info educativi e la diffusione di contenuti attraverso i social e la newsletter.

Iniziative e progetti realizzati sul territorio e/o con la collettività

Ambito attività svolta	Tipologia attività svolta	Denominazione attività e/o progetto	Numero di Stakeholder coinvolti	Tipologia di stakeholder
Culturale	Presentazione progetto culturale e di cooperazione internazionale	Aperitivo con Brodo di Becchi, webradio e progetto di moda etica promosso dai pallavolisti Matteo Piano e Luca Vettori, in collaborazione con Altromercato	50	Collettività
Culturale	Festeggiamenti virtuali per il ventennale della cooperativa	Video di auguri realizzati dai nostri partner, inclusi alcuni produttori del sud del mondo	300	Pubblico Social
Culturale	Sfilata virtuale	Sfilata di presentazione della nuova collezione primavera estate con focus sui progetti coinvolti, a cura delle ragazze del servizio civile.	600	Pubblico Social
Culturale	Incontro centro estivo	Incontro ludico educativo con alcuni utenti del centro estivo di +Spazio4, casa del quartiere San Donato di Torino, a cura di una ragazza del servizio civile	8	Bambini in età scolare



Rapporto con la Pubblica Amministrazione

In collaborazione con il Comune di Chieri la bottega ha attivato il servizio di spesa solidale, con la quale i clienti possono acquistare prodotti e lasciarli a disposizione per sostenere famiglie in difficoltà sul territorio. Periodicamente degli incaricati provvedono a ritirare i prodotti nei negozi aderenti e a distribuirli ai destinatari del progetto.

Ambito attività svolta	Descrizione attivitàsvolta	Denominazione PA.
Pianificazione per rispondere, in generale, ai problemi sociali del territorio	Spesa solidale	coinvolta Comune di Chieri

Impatti ambientali

La cooperativa rispetta in maniera oculata la raccolta differenziata, cercando di minimizzare i rifiuti, attuando anche politiche interne di riciclo per i materiali di imballo.

Il mezzo della cooperativa è alimentato a metano.

Il fornitore di energia elettrica utilizza energie da fonti rinnovabili.



Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da Bilancio economico

Fatturato	€ 912.733,00
Attivo patrimoniale	€ 741.606,00
Patrimonio proprio	€ 143.600,00
Perdita di esercizio	- € 20.413,00

Valore della produzione (€)

Valore della produzione anno di rendicontazione	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1)	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -2)
970.958	1.112.849	1.206.573

Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione (€)	Ripartizione % ricavi
Ricavi da Pubblica Amministrazione	22.345	2,30%
Ricavi da aziende profit	62.728	6,46%
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	105.556	10,87%
Ricavi da persone fisiche	749.067	77,15%
Donazioni (compreso 5 per mille)	31.262	3,22%
Totale	970.958,00	

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Attività commerciali, produttive, di educazione e informazione, di promozione, di rappresentanza, di concessione in licenza di marchi di certificazione, svolte nell'ambito o a favore di filiere del commercio equo e solidale

Fatturato prodotti equo e solidali € 713.301 75,88% del fatturato totale



Responsabilità Sociale e Ambientale

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia di partner	Denominazione partnership	Tipologia Attività
Associazioni di categoria	Equogarantito	<p>Equo Garantito – Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale è l'associazione di categoria delle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale italiane. Rappresenta nel Paese, nella società civile, con i media e le istituzioni locali e nazionali le esperienze e la cultura dei suoi Soci: organizzazioni non profit e Botteghe del Mondo che promuovono i prodotti e i principi di un'economia di giustizia fondata sulla cooperazione e su relazioni paritarie tra i soggetti che partecipano alla realizzazione di un bene.</p> <p>Equo Garantito offre alle proprie Organizzazioni socie un sistema di garanzia certificato che non ha eguali al mondo: infatti Organizzazioni di diversa natura (Botteghe del Mondo e importatori) si sono date un sistema di tutela per garantire che le prassi contrattuali rispettino i valori del Commercio Equo, descritti nella Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale di cui l'associazione Equo Garantito è depositaria. Leggi lo Statuto di Equo Garantito – QUI</p>



Il nostro lavoro è garantire un mondo più equo

Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale



Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



1. sconfiggere la povertà: porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo;
2. sconfiggere la fame: porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione, promuovere un'agricoltura sostenibile;
5. parità di genere: raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze;
6. acqua pulita e igiene: garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie;
8. lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti;
12. consumo e produzione responsabili: garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo;

Politiche e strategie

I capisaldi della azione del consorzio Altromercato e di conseguenza della cooperativa sono legati a questi tre temi fondamentali

People

Sostenibilità sociale

Che cosa significa per noi?

Significa costruire un commercio che metta sempre al centro le persone, dando voce alle storie dei produttori e ai loro diritti. Significa autorevolezza e attivismo contro discriminazioni, diseguaglianze, sfruttamento, ma anche pari opportunità, empowerment e riscatto sociale, innovazione e formazione. Significa attenzione alla dignità del lavoro, non solo a sud del mondo, ma in tutte le declinazioni del sistema Altromercato. Perché la sostenibilità non si realizza da soli, ma grazie a collaborazioni di valore.

Planet

Sostenibilità ambientale

Che cosa significa per noi?

Significa costruire un commercio che rispetti l'ambiente attraverso filiere trasparenti in grado di concretizzare l'impegno costante nella lotta al cambiamento climatico: dal sostegno alle coltivazioni biologiche che proteggono la biodiversità a prodotti che viaggiano fino al consumatore con una logistica responsabile e in packaging sostenibili e sempre più riciclabili.

Prosperity

Sostenibilità economica

Avremmo potuto parlare di profit, ma preferiamo parlare di prosperity.

Cosa significa per noi prosperity?

Costruire un commercio che crea valore e lo distribuisce, generando un impatto positivo concreto per tutti gli attori della filiera, dal produttore al consumatore: non mero profitto, ma profitto che "torna indietro", che porta benefici in senso circolare. Significa anche trasparenza nelle azioni commerciali a partire da un compenso equo riconosciuto ai produttori e un prezzo trasparente spiegato con chiarezza al cliente finale.

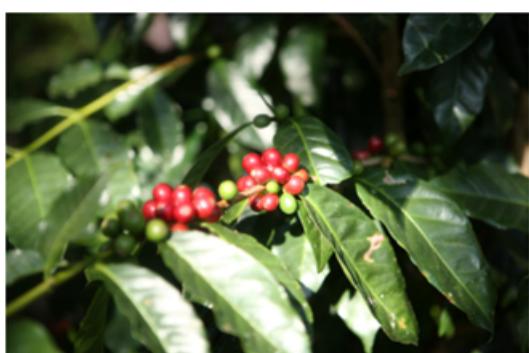


Foto su gentile concessione di Beatrice De Blasi

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Per il **20 anni di Mondo Nuovo** la cooperativa non ha potuto festeggiare in maniera adeguata a causa della pandemia.

E' stata dunque lanciata una grande campagna social che ha previsto la partecipazione, dei lavoratori, dei volontari, dei partners italiani e anche alcuni del sud del mondo.

Abbiamo iniziato con le interviste doppie ai nostri volontari e successivamente molti dei nostri partners ci hanno dedicato degli auguri virtuali per il nostro compleanno.

Inoltre proprio il 25 aprile, giorno della fondazione della cooperativa abbiamo svolto un brindisi virtuale con tutti coloro che desideravano condividere questo festeggiamento, pur se attraverso uno schermo, con noi.

Tutti i video possono essere visualizzati sul nostro [canale YouTube](#)



Sabato 24 aprile

BUON COMPLEANNO MONDO NUOVO

BRINDA CON NOI!

Numeri, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

Categoria	Tipologia di Relazione o Rapporto	Livello di coinvolgimento	Modalità di coinvolgimento
Lavoratori	Decisionale e di coinvolgimento	Generale attività complessiva della cooperativa	Azioni "collettive" (Es. eventi, giornate di sensibilizzazione)
Soci	Decisionale e di coinvolgimento	Generale attività complessiva della cooperativa	Azioni "collettive" (Es. eventi, giornate di sensibilizzazione)

Numeri, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

Categoria	Tipologia di Relazione o Rapporto	Livello di coinvolgimento	Modalità di coinvolgimento
Altromercato e altri Partners	Coinvolgimento	Generale: attività complessiva della cooperativa	Azioni "collettive" (Es. eventi, giornate di sensibilizzazione)
Produttori del Sud del mondo	Coinvolgimento	Generale: attività complessiva della cooperativa	Azioni "collettive" (Es. eventi, giornate di sensibilizzazione)





Il valore cooperativo

Mondo Nuovo crede fermamente nel valore cooperativo, inteso come condivisione degli ideali e della mission tra tutti i soci, lavoratori e non, e nella partecipazione nei momenti di difficoltà, soprattutto economici, dove tutti sono chiamati a cooperare, appunto, insieme, per affrontare i problemi e trovare soluzioni condivise per affrontare il futuro.



Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

La cooperativa conta, con il supporto di Legacoop ed Equogarantito di migliorare il processo di rendicontazione tarando lo strumento del bilancio sociale sulla propria specificità.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando verrà raggiunto
Livello di approfondimento del Bilancio sociale	Consulenza con Legacoop ed Equogarantito	30-06-2022



Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivi di miglioramento strategici

Nel prossimo fiscale, ove gli effetti dell'emergenza sanitaria si sono affievoliti, la cooperativa ha come obiettivo di implementare in modo massiccio tutte le attività informative ed educative, anche in collaborazione con altre realtà del territorio e non, sfruttando anche le risorse del servizio civile.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando verrà raggiunto
Raggiungimento dei fini istituzionali	Formazione puntuale delle risorse di servizio civile, impegno dei responsabili a gestire le persone coinvolte e organizzazione degli eventi.	30-06-2022
Raggiungimento Obiettivi 2030	Il raggiungimento degli SDGs dell'agenda 2030 è proporzionale al fatturato della cooperativa, che aumenterà nel prossimo fiscale post pandemia, e quindi alle risorse che Altromercato e le altre organizzazioni di commercio equo riescono a trasferire alle comunità del sud del mondo	30-06-2022

TABELLA DI CORRELATIONE

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più setto-sezioni l'**ente sarà tenuto a illustrare** le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. <i>(Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)</i>	Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI
1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Nota Metodologica
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	AMBITO: Identità SEZIONE: Presentazione e dati anagrafici INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Ragione sociale ● C.F. ● P.IVA ● Forma giuridica ● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017 ● Descrizione attività svolta ● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC) ● Adesione a consorzi ● Adesione a reti ● Adesioni a gruppi ● Contesto di riferimento e territori ● Regioni ● Province SEZIONE: Sede Legale e Sede operativa SEZIONE: Mission, vision e valori INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa
2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Numero e Tipologia soci ● Focus Tipologia Soci ● Anzianità associativa ● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS) ● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B) ● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC) ● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)
3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Numero e Tipologia soci ● Focus Tipologia Soci ● Anzianità associativa ● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS) ● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B) ● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC) ● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)

<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incaricati espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Governance INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistema di governo • Organigramma • Responsabilità e composizione del sistema di governo <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vita associativa • Numero aventi diritto di voto • N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione <p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vantaggi di essere socio
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Mappa degli Stakeholder INDICATORE: Mappa categoria di stakeholder</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Coinvolgimento degli stakeholder INDICATORE: Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
<p>4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE</p> <p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti; Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Numero Occupati • Numero di occupati svantaggiati (B, A+B) • Occupati soci e non soci • Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B) • Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati • Tipologia di contratti di lavoro applicati • Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)
<p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipologia e ambiti corsi di formazione • Ore medie di formazione per addetto
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate
<p>5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ</p> <p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati. Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Qualità dei servizi INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attività e qualità di servizi • Utenti per tipologia di servizio (A, A+B) • Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B) <p>SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ricadute sull'occupazione territoriale • Rapporto con la collettività • Rapporto con la Pubblica Amministrazione

	<p>AMBITO: Obiettivi di miglioramento SEZIONE: Obiettivi di miglioramento strategici INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento strategici <p>SEZIONE: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale
6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	<p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati; specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>
7) ALTRE INFORMAZIONI	<p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale; Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento; Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc. Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p> <p>AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Introduzione</p> <p>AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE: Impatti ambientali</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Responsabilità sociale e ambientale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Buone pratiche ● Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione